



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



EDITAL DE SELEÇÃO 2018.1

SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS PARA O SEMESTRE- 2018.1

1. O Aluno Especial é o estudante que, após aprovado no processo seletivo específico, cursa a disciplina do Mestrado ou do Doutorado, com a obrigação de cumprir todas as atividades, sem, no entanto, receber título de Mestre ou de Doutor. O aluno terá número de matrícula e histórico escolar com as suas notas, carga horária e creditação. Se o aluno tiver interesse em cursar regularmente o Mestrado ou o Doutorado posteriormente, caso aprovado em seleção, poderá solicitar o aproveitamento desses créditos adquiridos.
2. O candidato estará impedido de efetivar matrícula se já tiver cursado na UFBA quatro disciplinas na categoria de Aluno Especial.
3. O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.
4. Os documentos deverão ser enviados para o e-mail selecaoposcom@gmail.com , conforme orientações deste edital.

I - PERÍODO E LOCAL DE INSCRIÇÕES

Data: 19 a 23/02/2018

Local: A documentação deverá ser enviada para o e-mail selecaoposcom@gmail.com , até às 23h59min. do dia 23/02/2018, com o assunto “Aluno Especial 2018.1”.

Não haverá inscrição presencial.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



II - INSCRIÇÃO

O candidato poderá inscrever-se em até duas disciplinas por semestre. Se o candidato já tiver cursado 4 disciplinas como aluno especial, em qualquer colegiado da UFBA, em qualquer período, não poderá cursar nenhuma outra disciplina. O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

A documentação deverá ser enviada para o e-mail selecaoposcom@gmail.com, até às 23h59min. do dia 23/02/2018, com o assunto “Aluno Especial 2018.1”.

1-Documentação exigida para a inscrição, a ser enviada para o e-mail selecaoposcom@gmail.com, em arquivo PDF:

a) - Diploma ou atestado institucional de conclusão da graduação. Para o Doutorado, enviar também arquivo do diploma do Mestrado ou da Ata de Defesa da dissertação. O candidato que estiver aguardando recebimento do diploma deverá enviar atestado de conclusão do curso. Não será aceito atestado de “provável concluinte”;

b) – Histórico de Graduação;

c) – RG;

d) – CPF;

e) – Título Eleitoral;

f) - Comprovante de Quitação com a Justiça Eleitoral (Pode ser emitido pelo site do TSE – Tribunal Superior Eleitoral) <http://www.tse.jus.br/eleitor/servicos/certidoes/certidao-de-quitacao-eleitoral>

g) - Certificado de Reservista (para homens);

h) – Comprovante do pagamento da taxa de inscrição. O boleto deverá ser retirado no site e pago no Banco do Brasil. A UFBA cobra a taxa de R\$55 (cinquenta e cinco reais) para a inscrição na seleção, independente do número de disciplinas. A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil, através de boleto bancário disponível no link abaixo ou no site www.supac.ufba.br/servicos-academicosboletos:
https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=f3iKv0kWDdc=

(Inscrição para seleção Aluno Especial de Pós-Graduação – R\$55,00)



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



- i) - Ficha de Inscrição e ficha cadastral (anexas ao final deste edital) integralmente preenchidas e assinadas.
- j) Currículo resumido (de preferência da Plataforma Lattes);
- k) Histórico de Graduação;
- l) Carta (máximo de duas páginas), direcionada ao professor da disciplina, explicitando as razões que o levaram a se inscrever, mencionando as relações entre a temática a ser abordada na disciplina e sua experiência anterior e seus projetos profissionais. No cabeçalho da carta deve constar o código da disciplina, nome da disciplina e o nome do professor. O arquivo da carta deve ser nomeado com o nome da disciplina pleiteada (Ex. COMA79.pdf);

Todos os documentos deverão ser enviados no mesmo e-mail, em arquivos PDF, com o assunto “Aluno Especial 2018.1”, para selecaoposcom@gmail.com.

III-OBSERVAÇÕES

1. Este edital é autoexplicativo. O conteúdo do e-mail é de inteira responsabilidade do(a) candidato(a). Inscrições com pendência de documentos serão automaticamente excluídas do processo de seleção.
2. A ficha de inscrição e a ficha cadastral (final deste edital) deverão ser preenchidas integralmente e devidamente assinadas pelos(as) candidatos(as);
3. O número de vagas para Alunos Especiais nas disciplinas dependerá da matrícula dos alunos regulares, sendo disponibilizadas aproximadamente 5 vagas. O número de alunos especiais aceitos fica a critério do professor da disciplina, não sendo obrigatório o preenchimento das 5 vagas.
4. De acordo com o Regimento Interno do Programa, a forma e os critérios de seleção para cada disciplina ficam a cargo do professor responsável.
5. Não serão aceitos atestados de “Provável Concluinte”.
6. O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado, da análise do histórico e da avaliação da carta. O professor poderá, a seu critério, acrescentar outro mecanismo de seleção a ser divulgado. O Programa não possui modelo



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



padronizado de cartas a serem apresentadas.

7. As aulas são ministradas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Campus de Ondina, e terão início a partir do dia 02 de abril de 2018.

IV – RESULTADO

Os resultados serão divulgados no site do Póscom (www.poscom.ufba.br) no dia 05/03/2018.

V- MATRÍCULA (Apenas para os Candidatos que forem aprovados na Seleção)

Data: 22 e 23 de março de 2018.

A matrícula consiste apenas no envio, por e-mail, do comprovante de pagamento da taxa de matrícula.

Taxa de matrícula: deverá ser paga através do boleto bancário, no valor de R\$170,00 (cento e setenta reais) para o Mestrado e R\$230,00 (duzentos e trinta reais) para o Doutorado.

A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil, através de boleto bancário disponível no link abaixo ou no site www.supac.ufba.br/servicos-academicosboletos:

https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=f3iKv0kWDdc=



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS**



VI - DISCIPLINAS E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COMA70 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIA DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA – 2CR – 34h

Profs. Maria Carmem Jacob de Souza (mcjacobsg@gmail.com) e Rodrigo Lessa (lessaro@gmail.com)

Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min – A combinar.

A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.

COMA71 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO – 2CR – 34h

Prof. Guilherme Maia

Terça-feira, das 13h55min. às 15h45min.

A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.

COMA79 – POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO – 4CR – 68h

Prof.^a Jussara Borges de Lima

Terça-Feira, das 13h55min. às 17h35min.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COMA70 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIA DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA – 2CR – 34h

Prof.^a Maria Carmem Jacob de Souza

Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min – A combinar.

A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.

EMENTA

Abordagens poéticas contemporâneas que examinam estilo e autoria nos produtos culturais midiáticos, especialmente na ficção seriada ficcional para televisão e internet, segundo metodologias que relacionam a análise poética dos produtos com os processos de criação, produção, circulação, consumo e recepção. Ênfase nas contribuições de Michael Baxandall, John T. Caldwell, David Bordwell, Jeremy G. Butler, Kristin Thompson.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



OBJETIVOS

A questão do estilo de diretores, roteiristas e outros profissionais que atuam na criação e produção da ficção audiovisual contemporânea provoca importantes reflexões no campo das práticas analíticas de produtos da cultura mediática. Na disciplina COMA70, ofertada em 2016.1, tratamos das abordagens metodológicas de Ernest Gombrich, Michael Baxandall, David Bordwell e Pierre Bourdieu sobre o estilo das obras e dos criadores que atuam no campo da produção cultural mediática contemporânea. Na disciplina COMA67, em 2017.1, ampliamos esses estudos por meio de uma experiência imersiva nas malhas teóricas e nos programas de pesquisa de Bourdieu, Caldwell e Couldry, autores que permitem problematizar métodos de análise das relações entre os estilos dos autores da ficção audiovisual e os contextos de produção, distribuição e recepção dessas obras (fílmicas, televisivas, publicitárias, entre outras). Na proposta desta disciplina COMA70, em 1981.1, o intuito é aprofundar o debate sobre as abordagens recentes que se dedicam a análise do estilo na ficção seriada contemporânea exibida na televisão e na internet, reconhecendo a confluência das perspectivas que se dedicam ao exame da autoria na ficção fílmica e literária (dos romances, da dramaturgia cênica até aos comics).

DINÂMICA DE TRABALHO

Esta disciplina visa um passeio cuidadoso pelos programas de pesquisa dos autores selecionados. A turma será dividida em pequenos grupos. Cada um deles será responsável pela apresentação de textos previamente selecionados sobre os pontos nodais das abordagens teóricas e metodológicas destes autores.

Pretende-se estimular uma leitura crítica e comparativa entre as abordagens selecionadas. Os grupos serão, inicialmente, os condutores das linhas de argumentação que estabelecerão os pontos de aproximação e diferenciação entre elas. Maiores detalhes sobre esta atividade serão apresentados em sala, no primeiro dia de aula.

AValiação

Apresentação dos seminários (4 pontos). Artigo acadêmico que sintetize a abordagem metodológica de um ou mais autores examinados no curso, até 20 páginas, times new roman, fonte 12, espaço 1,5. (6 pontos). Prazo de entrega do trabalho final: até 40 dias após o encerramento do curso



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAXANDALL, M. Padrões de Intenção. São Paulo: Editora Schwarcz, 2006.
- _____. O olhar renascente. Pintura e experiência social na Itália da Renascença. Tradução de Maria Cecília Preto R. Almeida. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.
- BORDWELL, David. Figuras traçadas na luz: a encenação no cinema. Campinas: Papirus, 2008.
- _____. Sobre a História do Estilo Cinematográfico. Tradução Luís Carlos Borges. Campinas, São Paulo: Editora Unicamp, 2013.
- _____. e THOMPSON, Kristin. A arte do cinema: Uma introdução. Tradução: Roberta Gregoli. Campinas, SP: Editora da Unicamp; São Paulo, SP: Editora da USP, 2013.
- BUTLER, J. Television Style. New York: Routledge, 2010.
- _____. Television: critical methods and applications. 3. ed. New York & London: Routledge, 2009 [2006].
- CARDWELL, Sarah. "Television Aesthetics and Close Analysis: style, mood and engagement in Perfect Strangers (Stephen Poliakoff, 2001). In: Style and Meaning: Studies in the detailed analysis of film (Douglas Pye and John Gibbs, eds.). Manchester University Press (2005): pp. 179,194;
- _____. "Television aesthetics". In: Critical Studies in Television, 1/1 (2006): pp. 72,80
- _____. "Television Aesthetics: Stylistics and beyond". In: Television Aesthetics and Style (J. Jacobs, S. Peacock, Eds.). London: Bloombury (2013): pp. 23,44;
- CALDWELL, John T. Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television. California: Duke University Press, 2008.
- _____. Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television. New Brunswick: Rutgers University Press, 1995.
- MITTELL, J. Television and American Culture. New York: Oxford University Press, 2010.
- _____. Genre and television. London and New York: Routledge, 2004.
- PEACOCK, Steve. Hollywood and Intimacy: style, moments, magnificence. London: Palgrave, 2012.
- _____. and JACOBS, J. (ed.) Television Aesthetics and Style. Bloomsbury Academic, 2013.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS**



ROCHA, Simone Maria. Estudios visuales y estilo televisivo: porque no existen medios puramente visuales. CHASQUI. REVISTA LATINOAMERICANA DA COMUNICACIÓN, v. 135, p. 297-316, 2017.

_____. O estilo televisivo e sua pertinência para a TV como prática cultural. 1. ed. Florianópolis: Insular Livros, 2016. 280p.

_____. “Os visual studies e uma proposta de análise para as (tele)visualidades. In: Significação. 43/46 (2016): pp. 179, 200;

_____. PUCCI JUNIOR, R. L. (Org.). Televisão: entre a metodologia analítica e o contexto cultural. 1. ed. São Paulo: A lápis, 2016. v. 1. 180p.

SILVA PICADO, J.B. Questões de Estilo em Formatos Seriados: explorando a obra de Aaron Sorkin (Sports Night, The West Wing, The Newsroom). Notas da disciplina Introdução à Ficção Seriada Televisiva (UFF/Estudos Culturais e Mídia). Disponível em <https://aaronorkingec362.blogspot.com.br/2017/08/apresentacao-do-curso-e-conteudo.html?view=sidebar>. 2017

THOMPSON, Kristin. Storytelling in film and television. Cambridge e Londres: Harvard University Press, 2003.

COMA71 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO – 2CR – 34h

Prof. Guilherme Maia

Terça-feira, das 13h55min. às 15h45min.

A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.

EMENTA

Exame dos pressupostos e estratégias metodológicas das práticas de análise de produtos e/ou linguagens da cultura mediática (produtos e/ou linguagens televisivos, fotográficos, publicitários, fílmicos, jornalísticos).

TEMA DO COMPONENTE

Canção popular e cinema: estudos de caso.

OBJETIVOS

Fornecer recursos teóricos, conceituais e lexicais para a prática de análise das operações semânticas, sintáticas e expressivas da canção popular aplicada em produtos audiovisuais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



Exercitar a audiovisualização analítica por meio da prática sistemática de análises e meta-análises.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A sinergia entre cinema e canção popular: o caso de Hollywood.
- A tradição cancionista do cinema brasileiro: sinergia, preconceito (?) e o caso dos musicais;
- Canção, fábula e narrativa: a poética musical de Pedro Almodóvar;
- Canção e montagem: o caso da sequência Danny boy
- A canção que não estava lá: o caso de Rita Pavone em Nove Rainhas (Nueve Reinas, Fabián Bielinsky, 2000)
- Canção na ficção seriada: o caso de Keep that old kind of music em Lost.
- Sur (Fernando Solanas, 1988): cinema, música e política
- Canção popular e documentário: a poética de Eduardo Coutinho.
- O que ocorrer

METODOLOGIA

Aulas expositivas; discussão de textos; exercícios de análise; produção de artigos/ensaios.

AValiação

Artigo ou ensaio em torno de 15 páginas, dedicado a um estudo de caso sobre os modos de operação da canção popular em produtos audiovisuais. Normas: fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5. Texto de até 15 páginas. Normalizado segundo regras da ABNT. O artigo deve, se possível, estar articulado com o objeto ou o problema da pesquisa da(o) discente.

Nos dois últimos encontros, cada estudante deve apresentar, oral e audiovisualmente, o projeto de artigo que pretende escrever. O artigo final deve ser entregue 30 dias após o encerramento do semestre letivo, rigorosamente.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- CHION. La música en el cine. Barcelona: Paidós, 1997. Tradução de: La musique au cinéma (Paris: Fayard, 1995).
- EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002a. Tradução de: Film Form ([S.l.]: Harcourt, 1949), versão em inglês do original russo.
- GORBMAN, Claudia. Unheard Melodies: Narrative Film Music. London: BFI, 1987.
- LACK, Russell. La música en el cine. Madrid: Cátedra, 2004. Tradução de: Twenty Four Frames Under: A Buried History of Film Music (London: Quartet, 1999).
- MAIA, Guilherme. & SERAFIM, José. F. (orgs.) Ouvir o documentário: vozes, música, ruídos. Salvador: EDUFBA, 2015.
- MÁXIMO, João. A música no cinema. Rio de Janeiro: Rocco, 2004.
- MIRANDA, Suzana R. Música, cinema e a constituição do campo teórico. Revista Contracampo. Niterói, nº 23, pp. 160-70, 2011
- SMITH, Jeff. The sounds of commerce: marketing popular film music. New York: Columbia University Press, 1998.
- ROBERTSON, Pamela e KNIGHT, Arthur. Soundtrack available: essays on film and popular music. London : Duke University Press, 2001.

COMPLEMENTAR:

- ADORNO, Theodor; EISLER, Hanns. Composing for the films. London: Athlone, 1994. (1.ed. New York: Oxford University, 1947).
- BERCHMANS, Tony. A música do filme. São Paulo: Escrituras, 2006.
- BOUHABEN, Miguel A.; COELHO, Sandra S.; MAIA, Guilherme . Vozes da guerra, cantos de amor: um documentário-balada sobre meninos soldados. Doc on-line: revista digital de cinema documentario, v. 1, p. 61-84, Série: 22, 2017.
- BUHLER, James; FLINN, Caryl e NEUMEYER, David (eds). Music and Cinema. London: Wesleyan University Press, 2000.
- CHION, M. A audiovisão: som e imagem no cinema. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
- CREEKMUR, Corey; MOKDAD, Linda (orgs.). The International Film Musical. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2012.
- DOURADO, Henrique A. Dicionário de termos e expressões da música. São Paulo: Editora 34, 2004.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



- FERREIRA, Suzana C. S. Os filmes musicais cariocas dos anos 30 e 40 ou Alice através do espelho. Dissertação (Mestrado em História) – UFMG, Belo Horizonte, 1999.
- FLINN, Carol. Strains of Utopia: Gender, Nostalgia, and Hollywood Film Music. New Jersey: Princeton University, 1992.
- FREIRE, Rafael de L. Nas trilhas do cinema brasileiro. Rio de Janeiro: Tela Brasilis, 2009.
- GOLDMAN, D., KRAMER, L. e LEPPERT, R. (Orgs.) Beyond the soundtrack: representing music in cinema. Berkeley: University of California Press, 2007.
- GUERRINI, Irineu, Jr. A música no cinema brasileiro dos anos sessenta: inovação e diálogo. Tese (Doutorado em Comunicação) – USP, São Paulo, 2002.
- JAUBERT, Maurice. Music on the screen. In: DAVY, Charles (ed). Footnotes to the film. Nova Iorque: Arno Press, 1970.
- LONDON, Kurt. Film Music: A Summary of the Characteristic Features of its History, Aesthetics, Techniques and its Possible Developments. London: Arno, 1970. (1.ed. Faber & Faber, 1936).
- MAIA, Guilherme. Elementos para uma poética da música dos filmes, Curitiba: Editora Appris, 2015.
- MAIA, Guilherme. A música extradiegética no cinema comercial brasileiro contemporâneo: um estudo sobre as funções da música nos filmes brasileiros indicados ao Oscar nos anos 90. Dissertação (Mestrado em Musicologia) – UNIRIO, Rio de Janeiro, 2002.
- MAIA, Guilherme e GUIMARÃES, Leandro A. Tangos, ditaduras e carnavais: entrevista sobre o cinema musical argentino. Revista Extraprensa (USP), v. 11, p. 301-307, 2017.
- MAIA, Guilherme, SARMIENTO, Guilherme, FÉLIX, André. Entrevista com Antônio, Carlos Fontoura. In: Revista CineCachoeira, Ano VI, No 9, 2016. Transcrição de João Marciano Neto.
- MAIA, Guilherme; AZEVÊDO, Euro. O Musical em transe: uma análise de filmes musicais realizados por diretores modernos no Brasil. In: Antonio Costa Valente; Rita Capucho. (Org.). AVANCA CINEMA 2015. 1ed. Avanca, Portugal: Edições Cine-Clube de Avanca, 2015, v. 1, p. 665-672.
- MAIA, Guilherme; COELHO, Sandra. Em busca do tesouro: rock e juventude em dois momentos do cinema musical brasileiro. Extraprensa (USP), v. 9, p. 124-138, 2015.
- MAIA, Guilherme; RAVAZZANO, Lucas. O Cinema Musical na América Latina: uma cartografia. Significação: Revista de Cultura Audiovisual, v. 42, p. 212-231, 2015.
- MAIA, Guilherme; RAVAZZANO, Lucas. A narrativa de duplo foco na dramaturgia do musical cinematográfico clássico de Hollywood. Repertório Teatro & Dança, v. 17, p. 58-66, 2014



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



- MAIA, Guilherme. Os filmes musicais no Brasil: uma cartografia preliminar dos musicarnavelescos às cinebiografias contemporâneas. In: VALENTE, Antônio C.; CAPUCHO, Rita.. (Org.). *Avança Cinema International Conference 2014*. 1ed. AVANCA, Portugal: Edições Cine-Clube de Avanca, 2014, v. 1, p. 855-861.
- MAIA, Guilherme. A voz da mulher que chora: as canções dos filmes de Pedro Almodóvar. *Revista Repertório : teatro e dança*, Ano 11, Número 11, pp. 13-19, 2008.
- MOURA, Fernando. *Trilhas sonoras: entre o mundo encantado e a vida real*. Rio de Janeiro: Editora Música e Tecnologia, 2017.
- PEREIRA, Carlos E. *A música no cinema silencioso no Brasil*. Rio de Janeiro: Museu de Arte Moderna, 2014.
- ROGERS, Holly. *Music and sound in documentary film*. New York/London: Routledge, 2015.
- ROSA, Ronel Alberti da. *Música e mitologia do cinema: na trilha de Adorno e Eisler*. Ijuí, Rio Grande do Sul: Unijuí, 2003.
- SABANNEV, Leonid. *Music for the Films: A Handbook for Composers and Conductors*. New York: Arno, 1978. (1.ed. London: Pitman, 1935).
- SADIE, Stanley (Org.). *Dicionário Grove de música: edição concisa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.
- SARMIENTO, Guilherme e RAVAZZANO, Lucas. Entrevista com Ana Rieper: documentários musicais como um território de afetos. In: *Doc On-line*, n. 22,
- SARMIENTO, Guilherme. O sabor da melancia: um musical exótico. In: *Revista CineCachoeira*, ANO III N 5 2013.
- STILWELL, Robynn J. *Music in Films: A Critical Review of Literature, 1980-1996*. *The Journal of Film Music*, v.1, n.1, p.19-61, 2002. Disponível em: <<http://www.ifms-jfm.org/stilwell.pdf>>.
- TAGG, Philip. *Music Analyses for 'Non-Musos': Popular Perception as a Basis for Understanding Musical Structure and Signification*. In: *Conference on Popular Music Analysis*, 2001, Cardiff.
- TAGG. *Musical Meanings, Classical and Popular. The Case of Anguish*. [S.l.]: [s.n.], 2004.
- TRAGTENBERG, Lívio. *Música de cena*. São Paulo: Perspectiva, 1999.
- VIANY, Alex. *Notas sobre o som e a música no cinema brasileiro*. *Cinemais: Revista de cinema e outras questões audiovisuais*, Rio de Janeiro, n.31, p.53-64, 2001.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



COMA79 – POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO – 4CR – 68h

Prof.^a Jussara Borges de Lima
Terça-Feira, das 13h55min. às 17h35min.

EMENTA

Competência em comunicação como objeto de investigação, desde sua evolução conceitual e normativa até projetos concretos de aplicação e avaliação de programas e tendências. Leitura e escrita em web social como campo de aprendizagem e trabalho colaborativo. Princípios da competência em comunicação para a gestão de conteúdos, a edição colaborativa e a comunicação ética da informação. Modelos e indicadores de avaliação da competência em informação. Tendências de pesquisa em competência em comunicação: competências infocomunicacionais, media literacy, new media literacy, metaliteracy.

OBJETIVOS:

- Compreender o contexto de emergência e evolução da competência em comunicação no âmbito da Comunicação da sociedade contemporânea, amparada em conceitos como: conectivismo, cultura participativa, etiquetagem social, redes de conhecimento, tecnologias móveis e Ciência Aberta;
- Conhecer a terminologia, o conceito e as normas e metodologias inerentes à promoção de competências em comunicação;
- Desenvolver projetos e pesquisas inovadoras pautadas na promoção de conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos saudáveis relacionados à comunicação.

METODOLOGIA

- Exposições participadas;
- Discussões conceituais e metodológicas baseadas em pesquisas e análise documental;
- Experiências de promoção das competências;
- Seminários.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade 1: A comunicação na sociedade contemporânea

- Conceito e características: cultura participativa, etiquetagem social, redes de conhecimento, tecnologias móveis e Ciência Aberta
- Comunicação e Competência em comunicação
- Competência em comunicação: conceitos e programas de promoção

Unidade 2: Competências em comunicação

- Estabelecimento e manutenção da comunicação com diferentes públicos
- Distribuição e disseminação de conteúdos
- Participação em ambientes de mídias colaborativas
- Desenvolvimento de redes sociais
- Privacidade, ética e propriedade intelectual

Competências em informação

- Necessidade e acesso à informação
- Fontes de informação
- Compreensão e análise da informação
- Avaliação crítica da informação
- Organização, uso e síntese da informação
- Produção e criação de conteúdos

Unidade 3: Temas emergentes

- Competências infocomunicacionais
- Media literacy
- New Media Literacy
- Conectivismo
- Metaliteracy

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Jussara. Participação política, internet e competências infocomunicacionais: evidências a partir de organizações da sociedade civil de Salvador. Salvador: EdUFBA, 2013.

JENKINS, H. Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century Cambridge (Massachusetts): Mit Press, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



- LIMA, Clóvis R. M.; SANTINI, Rose Marie. Produção colaborativa na sociedade da informação. Rio de Janeiro: E-papers, 2008
- PASSARELLI, Brasilina; SILVA, Armando M.; RAMOS, Fernando. E-Infocomunicação: estratégias e aplicações. São Paulo: Senac, 2014
- PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- SIEMENS, G. Conociendo el conocimiento: Nodos Ele, 2010.
- UNESCO. Media and information literacy: policy & strategies. Paris, 2013
- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**
- AREA-MOREIRA, M.; RIBEIRO-PESSOA, M.T. De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, v. 19, n. 38, p. 13-20, 2012.
- BORGES, Jussara. Competências infocomunicacionais na atuação política de organizações da sociedade civil. Tendências da Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação, v. 7, p. 81-102, 2014.
- CERIGATTO, M.P.; CASARIN, H. Novos leitores, novas habilidades de leitura e significação: desafios para a media e information literacy. Informação & Sociedade: Estudos, v. 25, n. 1, p. 52, 2015.
- CUEVAS-CERVERO, A.; MARQUES, M.; PAIXÃO, P.B.S. A alfabetização que necessitamos: informação e comunicação para a cidadania. Informação e Sociedade, v. 24, n. 2, p. 35-48, 2014.
- DEMO, P. Alfabetizações: desafios da nova mídia. Ensaio, v. 15, n. 57, p. 543-564, out./dez. 2007.
- DUDZIAK, E. A. Competência informacional e midiática no ensino superior: desafios e propostas para o Brasil. Prisma.com, v. 13, p. 1-19, 2011.
- DUNAWAY, M.K. Connectivism: learning theory and pedagogical practice for networked information landscapes. Reference Services Review, v. 39, n. 4, p. 675-685, 2011.
- FERRÉS PRATS, J.; PISCITELLI, A. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, n. 38, p. 75-82, 2012.
- FLEURY, M. T. L.; FLEURY, A. Construindo o conceito de competência. RAC, v. Edição especial, p. 183-196, 2001.
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. Revista Española de Documentación Científica, v. 35, n. Monográfico, p. 17-45, 2012.
- HABERMAS, J. Teoria do agir comunicativo. São Paulo: Martins Fontes, 2012



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



- JACOBSON, T.E.; MACKEY, T.P. Proposing a metaliteracy model to redefine information literacy. *Communications in Information Literacy*, v. 7, n. 2, p. 84-91, 2013.
- LEE, L. et al. Understanding new media literacy: The development of a measuring instrument. *Computers & Education*, v. 85, p. 84-93, 7 2015.
- MACKEY, T.P.; T.E. JACOBSON. *Metaliteracy: reinventing information literacy to empower learners* London: Facet, 2014
- MARQUES, M. Ação comunicativa e de informação: modelo transdisciplinar para o aprender a aprender. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, v. 8, n. 2, p. 194-211, 2015.
- MOELLER, S. et al. *Towards media and information literacy indicators* Paris: Unesco, 2011.
- MONTALVO, J.A.C. La competencia comunicativa en la formación universitaria. In: LAZO, C.M., LACRUZ, M.C.A. & ARTUR, M.I.U. (Orgs.) *Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital: Icono 14*, 2012.
- PATROCÍNIO, T. A educação e a cidadania na era das redes infocomunicacionais. *Revista FACED*, v. 15, p. 47-62, jan./jul. 2009.
- PHILLIPPI, A.; AVENDAÑO, C. Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos. *Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*, v. 18, n. 36, p. 61-68, 2011.
- STORDY, H.P. Taxonomy of literacies. *Journal of Documentation*, v. 71, n. 3, p. 456-476, 2015.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



Serviço Público Federal
Universidade Federal da Bahia
SGC - Secretaria Geral dos Cursos



Cadastro de Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

FICHA CADASTRAL:

NOME							MATRICULA	
DATA DE NASCIMENTO / /		SEXO () MASC () FEM		NACIONALIDADE		NATURALIDADE		UF
ESTADO CIVIL		TIPO DE DOCUMENTO		Nº DOC.		ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF	CPF
NOME DO PAI				NOME DA MÃE				
TELEFONE			CELULAR			E-MAIL		
FEZ SOLICITAÇÃO EM OUTRO COLEGIADO		MATRICULOU-SE EM DISCIPLINAS ANTERIORMENTE			CASO POSITIVO ESPECIFIQUE			
<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO		<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO		

Autorização - Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

Curso de: Aluno Especial – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas -Semestre 2018/1

Autorizo o(a) Sr(a) _____ a efetivar inscrição na(s) disciplina(s) / turma abaixo discriminada(s) na Categoria de Aluno Especial.

CÓDIGO	DISCIPLINA NOME	TURMA		
		T	P	E
COMA70	TEMAS ESPECIAIS EM METOD. DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LING. DA CULT. MEDIÁTICA			
COMA71	TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO			
COMA79	POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO			

Salvador, _____ de fevereiro de 2018

ASSINATURA DO CANDIDATO

Assinatura e Carimbo do(a) Coordenador do Curso

OBS.: A) O Aluno Especial poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, matriculando-se no máximo em 02 (duas) disciplinas por semestre - § 1º do Artigo 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós Graduação.

B) Toda solicitação deverá ser acompanhada da Guia de Recolhimento referente à taxa de inscrição para essa seleção e Cópia de documento de Identidade e CPF (uma taxa de inscrição para cada seleção, se as disciplinas forem de programas de Pós-Graduação distintos).

C) A efetivação de matrícula será feita no COLEGIADO DE CURSO em data especificada no Calendário Universitário, para a qual o aluno deverá pagar a taxa de matrícula, de acordo com o nível da Pós-Graduação, a ser encaminhada pelo Colegiado à SGC, para que seja mantida a sua matrícula na(s) disciplina(s). Mesmo para mais de uma disciplina, a taxa de matrícula é única.

D) O não comparecimento do candidato na data de efetivação de matrícula se caracterizará como desistência.

E) Esta autorização não poderá conter rasuras e deverá ser remetida pelo Colegiado à SGC, no prazo definido no Calendário. Este Formulário Pode Ser Encontrado No Endereço: <http://www.sgc.ufba.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Faculdade de Comunicação
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
E CULTURA CONTEMPORÂNEAS



PPGCCC		FICHA DE INSCRIÇÃO	
SELEÇÃO 2018.1: Aluno Especial	<input type="checkbox"/>	ALUNO ESPECIAL / DISCIPLINAS	Foto 3x4
	<input type="checkbox"/>	COMA70 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIA DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA – 2CR – 34h Profs. Maria Carmem Jacob de Souza (mcjacobs@gmail.com) e Rodrigo Lessa (lessaro@gmail.com) Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min – A combinar. A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.	
	<input type="checkbox"/>	COMA71 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO – 2CR – 34h Prof. Guilherme Maia Terça-feira, das 13h55min. às 15h45min. A disciplina ocorrerá das 14h às 18h, quinzenalmente.	
	<input type="checkbox"/>	COMA79 – POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO – 4CR – 68h Prof.ª Jussara Borges de Lima Terça-Feira, das 13h55min. às 17h35min.	

IDENTIFICAÇÃO

Nome Completo				
Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	Nacionalidade <input type="checkbox"/> Brasileira <input type="checkbox"/> Estrangeira	Estado Civil	CPF	
Data de Nascimento / /	Identidade	Org. Emissor	Passaporte(estrangeiro)	
Endereço				
Bairro	Cidade	UF	CEP	Cx. Postal
Fax	E-Mail	Telefone		

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso de Graduação		
Instituição	País/UF	Ano de Conclusão
Estudos de Pós-Graduação		

NOTAS:

1. A inscrição para a seleção não implica que você esteja selecionado. Os candidatos deverão ficar atentos aos prazos e procedimentos de matrículas.
2. O aluno só poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, na categoria de aluno especial, matriculando-se em até 02 (duas) por semestre. (§1º do Art. 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós-Graduação).
3. O resultado será divulgado no site: www.poscom.ufba.br/.
4. Caso seja reprovado o aluno terá prazo de 30 dias (contados a partir da divulgação do resultado) para retirar seus documentos na Secretaria do Programa.

Declaro que, no ato desta inscrição, tenho conhecimento das normas que regem a condição de aluno especial na Universidade Federal da Bahia.

Salvador, _____ de fevereiro de 2018.

ASSINATURA
