



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Edital de Seleção 2015.2

PROCESSO SELETIVO

SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS PARA O SEMESTRE- 2015.2

O Aluno Especial é o estudante que, após aprovado no processo seletivo específico, cursa a disciplina do Mestrado ou do Doutorado, com a obrigação de cumprir todas as atividades, sem, no entanto, receber título de Mestre ou de Doutor. O aluno terá número de matrícula e histórico escolar com as suas notas, carga horária e creditação. Se o aluno tiver interesse em cursar regularmente o Mestrado ou o Doutorado, caso aprovado em seleção, posteriormente poderá solicitar o aproveitamento desses créditos adquiridos.

O candidato estará impedido de efetivar matrícula se já tiver cursado na UFBA quatro disciplinas na categoria de Aluno Especial.

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

Os documentos deverão ser enviados via Correios ou similar, em envelopes já lacrados, conforme orientações abaixo, pois não faremos cópias ou impressões posteriormente.

I - PERÍODO E LOCAL DE INSCRIÇÕES

Data: 1º a 04 de dezembro de 2015.

Local: A documentação deverá ser postada **via Correios ou similar**, para o endereço abaixo:

Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas,
Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/nº, Campus de Ondina, CEP
40.170-115 - Salvador – Bahia.

Não haverá prorrogação do prazo de inscrição. Não haverá inscrição presencial.

II - INSCRIÇÃO

O candidato poderá inscrever-se em até duas disciplinas por semestre.

Se o candidato já tiver cursado 4 disciplinas como aluno especial, em qualquer colegiado da UFBA, **não poderá cursar nenhuma outra disciplina.**

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

1-Documentação exigida para a inscrição - Autenticadas

a) Documentação Geral – envelope 1

a.1 - Cópia do Diploma ou atestado institucional de conclusão da graduação (autenticados). Para o Doutorado, entregar também cópia do diploma do Mestrado ou Ata de Defesa da dissertação. O candidato que estiver aguardando recebimento do diploma deverá apresentar atestado de conclusão do curso ou atestado de provável concluinte, apenas para a inscrição. Se aprovado, deverá apresentar imediatamente o atestado de conclusão de curso ou o diploma. – AUTENTICADA.

a.2 – 1 Cópia do Histórico de Graduação - AUTENTICADA;

a.3 – 1 Cópia do RG - AUTENTICADA;

a.4 – 1 Cópia do CPF - AUTENTICADA;

a.5 – 1 Cópia do Título Eleitoral ou Comprovante de Quitação com a Justiça Eleitoral - AUTENTICADA;

a.6 - 1 Cópia do Certificado de Reservista (para homens) - AUTENTICADA;

a.7 – Comprovante original do pagamento da taxa de inscrição. O boleto deverá ser retirado no site: http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/inscricao_selecao.htm (Inscrição para seleção de Cursos de Pós – Mestrado / Doutorado) e pago no Banco do Brasil;

a.8 - Ficha de Inscrição e ficha cadastral (ao final deste edital) integralmente preenchidas **e assinadas**.

b) Documentação por disciplina pleiteada - envelope 2

Um envelope lacrado (identificado em etiqueta com o nome do candidato e a disciplina) para cada disciplina pleiteada.

b.1 – Currículo resumido (Lattes ou curriculum vitae)

b.2 – Cópia do histórico de Graduação

b.3 – Carta (máximo de duas páginas), direcionada ao professor da disciplina, explicitando as razões que o levaram a se inscrever, mencionando as relações entre a temática a ser abordada na disciplina e sua experiência anterior e seus projetos profissionais.

b.4 – CD com os documentos dos itens b1, b2 e b3 digitalizados.

Os dois envelopes deverão ser postados juntos na mesma correspondência.

III-TAXA

A UFBA cobra uma taxa de R\$30,00 (trinta reais) para o Mestrado e R\$40,00 (quarenta reais) para o Doutorado, para a **inscrição** na seleção, independente do número de disciplinas. **A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil**, através de boleto bancário disponível no site:

(http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/inscricao_selecao.htm).

IV-OBSERVAÇÕES

ATENÇÃO:

1. A documentação deverá ser postada / entregue em envelopes fechados e devidamente identificados com o nome do candidato e disciplina pleiteada, sendo um envelope com a Documentação Geral (item a) e outro(s) destinado(s) ao professor da(s) disciplina(s) solicitada(s) com os documentos do item b. O candidato deverá juntar os envelopes e posta-los em uma única correspondência.
2. Este edital é auto-explicativo. O conteúdo dos envelopes é de inteira responsabilidade do candidato. Inscrições com pendência de documentos serão automaticamente excluídas do processo de seleção.
3. A ficha de inscrição e a ficha cadastral (final deste edital) deverão ser preenchidas integralmente e devidamente **assinadas** pelo candidato;
4. A documentação geral dos candidatos não selecionados poderá ser resgatada junto à Secretaria do Programa, **até 30 dias** após a divulgação do resultado. Após esse período, os documentos serão descartados.
5. O número de vagas para Alunos Especiais nas disciplinas dependerá da matrícula dos alunos regulares, sendo disponibilizadas **aproximadamente** 05 vagas.
6. De acordo com o Regimento Interno do Programa, a forma e os critérios de seleção para cada disciplina ficam a cargo do professor responsável.
7. O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e de um texto justificando seu interesse pela disciplina. O professor poderá, a seu critério, acrescentar outro mecanismo de seleção a ser divulgado. O Programa não possui modelo padronizado de cartas a serem apresentadas.
8. As aulas são ministradas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Campus de Ondina, no turno vespertino, e terão início a partir do dia **11 de janeiro de 2016**.

V – RESULTADOS

Os resultados serão divulgados no site do Programa (www.poscom.ufba.br), na data provável de **15/12/2015**.

VI- MATRÍCULA (Apenas para os Candidatos que forem aprovados na Seleção)

Data: **13 e 14 de janeiro de 2016**.

Local: Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/nº, Campus de Ondina, CEP 40.170-115 - Salvador – Bahia.

A matrícula consiste apenas na entrega do comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

Taxa de matrícula: deverá ser paga através de boleto bancário, no valor de R\$60,00 (sessenta reais) para Mestrado e R\$80,00 (oitenta reais) para Doutorado, disponível no site da SGC (<http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/matriculas.htm>).

Início das aulas: a partir de 11 de janeiro de 2016.

VII - DISCIPLINAS E PROGRAMAS

COMA74 – TEMAS EM CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

Profs. Suzana Oliveira Barbosa e Marcos Silva Palacios

(Os professores dividirão a carga horária)

Quintas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

COMA77 – OPINIÃO PÚBLICA E POLÍTICA

Prof. Camilo de Oliveira Aggio

Sextas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

COMA66 – TEMAS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

Prof. José Francisco Serafim

Quartas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COMA74 – TEMAS EM CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

Profs. Suzana Oliveira Barbosa e Marcos Silva Palacios

(Os professores dividirão a carga horária)

Quintas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

EMENTA: A disciplina tem caráter de uma Revisão Crítica à problemática geral da Inovação em Produtos Midiáticos, tendo o caráter de estabelecimento de um Panorama Geral e de Atualização, buscando-se introduzir pontos de vista e ideias inovadoras, a partir da história da temática, da literatura clássica e recente.

O ponto de partida serão os conceitos de Inovação, Invenção, Criação e Affordances.

A disciplina será ministrada em dois módulos, guardando proximidade com os campos de pesquisa dos docentes envolvidos.

O módulo inicial, a cargo do Prof. Marcos Palacios, discutirá aspectos gerais da Inovação e sua expressão em Produtos Midiáticos, buscando uma abordagem panorâmica da problemática e explorando em especial a relação entre Tecnologia e Inovação.

O segundo módulo, a cargo da Profa. Suzana Barbosa, tratará do caso específico da Inovação no Jornalismo, com especial referência para o Jornalismo em Redes Digitais e para os processos de inovação em organizações de notícia com atuação em multiplataformas.

OBJETIVOS: Fornecer uma compreensão básica do estado da arte no que se refere a alguns aspectos selecionados dos processos e fundamentos da Inovação com relação a Produtos Midiáticos, estabelecendo uma ponte entre a problemática geral da Inovação e sua expressão específica em alguns produtos midiáticos e no Jornalismo em particular. Sensibilizar os participantes para as especificidades e dificuldades da aplicação do conceito de Inovação a Produtos Midiáticos; Possibilitar conhecimento de primeira mão e estabelecer debates sobre a problemática da Inovação na produção jornalística brasileira e internacional na situação de convergência e mobilidade, ressaltando características inovadoras das práticas e processos envolvidos.

AValiação: Ensaio acadêmico de conclusão da disciplina, em tema de escolha dos participantes, dentre o elenco das problemáticas tratadas durante a disciplina.

DINÂMICA DA METODOLOGIA DO ENSINO:

Aulas expositivas;

Seminários em função de textos selecionados;

Exibições e análises de produtos seguidas de debate;

Exibição de filmes.

REFERÊNCIAS FUNDAMENTAIS

Uma bibliografia básica e preliminar é sugerida a seguir, porém referências específicas serão indicadas ao longo do módulo pelos docentes envolvidos.

ARNAU E.; BALLÚS, A. Innovative scaffolding: Understanding innovation as the disclosure of hidden affordances. In: Revista Iberoamericana de Argumentación, 7. 2013. p. 1-11.

BARBOSA, S. “Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais”. In: CANAVILHAS, J. (Org). Notícias e Mobilidade. O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013. p. 33-54.

BARBOSA, S.; FIRMINO DA SILVA, F.; NOGUEIRA, L. Análise da convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. In: Anais 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor. Curitiba, novembro 2012. Disponível em:
<<http://soac.bce.unb.br/index.php/ENPJor/XENPJOR/paper/view/1888/230>>.

BARBOSA, S., FIRMINO DA SILVA, F., NOGUEIRA, L., & ALMEIDA, Y. (2013). A atuação jornalística em plataformas móveis: estudo sobre produtos autóctones e a mudança no estatuto do jornalista. In: Brazilian Journalism Research, 9(2). p. 10-29.

BLEIN, Valérie-Anne; LINDMARK, S.; RANAIVOSON, H.; Ballon, P. A typology of media innovations: Insights from an exploratory study. In: *The Journal of Media Innovations* 1.1 (2014). p. 28-51. Disponível em: <<https://www.journals.uio.no/index.php/TJMI>>.

CANAVILHAS, J, SATUF, I. (Orgs). *Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo*. Covilhã, Livros LabCom, 2015.

< <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/137#sthash.vikHTQ5t.dpuf>. 01ed>

FAGERBERG J. (2005). *Innovation: A guide to the Literature*. In: Fagerberg, J & Mowery, D.C. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press.

FRANCISCATO, C. E. (2010). Uma proposta de incorporação dos estudos sobre inovação nas pesquisas em jornalismo. In: *Estudos em Jornalismo e Mídia*, 7(1). p. 8-18.

LOUÇÃ, F. (2014). The elusive concept of innovation for Schumpeter, Marschak and the early econometricians. In: *Research Policy* 43. p. 1442-1449.

MACHADO, Elias. *Creatividad e innovación en el periodismo digital*. In: *Actas II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2010. p. 64-72.

PALACIOS, M. S.; CUNHA, R. do E. S. da. A Tactilidade em Dispositivos Móveis: primeiras reflexões e ensaio de tipologias. In: *Contemporânea*, v. 10, n. 3, set/dez. 2012. p. 668-685.

PALACIOS, M.; BARBOSA, S.; FIRMINO DA SILVA, F. & DA CUNHA, R. (2014). Aplicativos jornalísticos ante o desafio de uma produção original e inovadora. In: *Sur le Journalisme*, vol. 3, n.2. p. 44-55.

PALACIOS, M.; Barbosa, S.; FIRMINO DA SILVA, F. & DA CUNHA, R. (no prelo, 2015). *Mobile Journalism and Innovation: a study on content formats of autochthonous news apps for tablets*. In: Aguado, J.; Feijoó, C.; e Martinez, I. (Eds). *Mobile Content Evolution: Players, Challenges and Perspectives*, Pennsylvania: IGI Global.

PALACIOS, M.; Barbosa, S.; FIRMINO DA SILVA, F. & DA CUNHA, R. *Jornalismo Móvel e Inovações Induzidas por Affordances em Narrativas para Aplicativos em Tablets e Smartphones.*, In: Canavilhas, João; Satuf, Ivan. (Org.). *Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo* –.Covilhã: Livros LabCom, 2015, v. , p. 7-42. < <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/137#sthash.vikHTQ5t.dpuf>. 01ed>

STEINER, G. *Gramáticas da Criação*, São Paulo, Globo, 2003.

VAN DER PANEN, G. (2007) *Issues in measuring innovation*. In: *Scientometrics*, Vol. 71, No. 3. p. 495–507.

COMA77 – OPINIÃO PÚBLICA E POLÍTICA

Prof. Camilo de Oliveira Aggio

Sextas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

EMENTA: O objetivo do curso é apresentar e discutir princípios, fundamentos e questões-chave relativos a diferentes correntes das teorias da democracia, com ênfase na relação direta entre o modelo de democracia liberal e os direitos humanos e seus desdobramentos teóricos, empíricos e históricos.

CONTEÚDO: Teorias da democracia. Modelos de democracia. Liberalismo. Igualdade política. Direitos e liberdades individuais. Direitos e deveres. Liberdades positivas e negativas. Organicismo e individualismo. Pluralismo. Democracia representativa. Governo Representativo. Utilitarismo. Conceito procedimental de democracia. Conceito substantivo de democracia. Teoria do Reconhecimento. Democracia Deliberativa. Direitos Humanos. Universalização dos Direitos. Autonomia e Autodeterminação. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Gerações dos direitos humanos.

PROGRAMA:

I. Democracia: História, Princípios e Fundamentos

BOBBIO, Norberto. Qual democracia? São Paulo: Edições Loyola. 2010

BOBBIO, Norberto. O futuro da democracia. São Paulo: Paz e Terra. 2000.

DAHL, Robert A. A democracia e seus críticos. Londres: Yale University Press. 2012.

HELD, David. Modelos de Democracia. Belo Horizonte: Editora Paidéia. 1987.

MUSTI, Domenico. Demokratía: Orígenes de una idea. Madrid: Alianza Editorial. 2000.

II. Liberalismo, Pluralismo e Justiça

BOBBIO, Norberto. Liberalismo e Democracia. Brasília: Editora Brasiliense. 2000.

DAHL, Robert A. A democracia e seus críticos. Londres: Yale University Press. 2012.

MILL, Stuart. Ensaio sobre a liberdade. São Paulo: Editora Escala. 2006.

MILLER, Dale E. The Basic Writings of John Stuart Mill on Liberty, The subjection of Women & Utilitarianism. New York: The modern library. 2002.

RAWLS, John. Justiça e Democracia. São Paulo: Martins Fontes. 2002.

III. Democracia e Governo representativo

MANIN, Bernard. *The Principles of Representative Government*. New York: Cambridge University Press. 1997.

MILL, Stuart. *Considerações sobre o Governo Representativo*. São Paulo: Editora Escala. 2006.

IV. Elitismo, Pluralismo, Participação e Democracia

BENHABIB, Seyla (Org.). *Democracy and Difference*. New Jersey: Princeton University Press. 1996.

BOBBIO, Norberto. *O futuro da democracia*. São Paulo: Paz e Terra. 2000

DEWEY, John. *The public and its problems*. Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press. 2012.

SCHUMPETER, J.A. *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Row. 2008.

SOUZA, Jessé. *Democracia hoje: Novos desafios para a teoria democrática contemporânea*. Brasília: Editora UNB. 2001.

TOQUEVILLE, Alexis De. *Democracy in America*.

BARBER, Benjamin. *Strong Democracy*. Berkley: University of California Press. 2003.

V. Democracia Deliberativa e Teoria do Reconhecimento

BENHABIB, Seyla (Org.). *Democracy and Difference*. New Jersey: Princeton University Press. 1996.

BOHMAN, James. *Public Deliberation: Pluralism, Complexity and Democracy*. Cambridge: MIT Press, 1996.

SOUZA, Jessé. *Democracia hoje: Novos desafios para a teoria democrática contemporânea*. Brasília: Editora UNB. 2001.

MENDONÇA, R.F. *Democracia e desigualdade: as contribuições da teoria do reconhecimento*. *Revista Brasileira de Ciência Política*, 9(1), 2012, p. 119-146.

MENDONÇA, R.F. *Reconhecimento e (qual?) deliberação*. *Opinião Pública*, 17(1), 2011, p. 206-227.

VI. Democracia e Direitos humanos

BOBBIO, Norberto. A era dos direitos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2004.

BOBBIO, Norberto. Teoria Geral da política: A filosofia política e as lições dos clássicos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2000

BESSION, Samantha. Human Rights and democracy in a global context: decoupling and recoupling. *Ethics and Global Politics*, 4(1), 2011. P. 19-50.

RAWLS, John. O Direito dos Povos. São Paulo: Martins Fontes. 2001

KURKI, Milja. Human Rights and Democracy Promotion: reflections on the contestation in, and the politico-economic dynamics of, rights promotion. *Third World Quarterly*, 32(09), 2011, p. 1573-1587.

LAFER, Celso. A reconstrução dos direitos humanos: a contribuição de Hanna Arendt. *Estudos Avançados*, 11(30), 1997, p. 55-65.

LANDMAN, Todd. Human Rights and Democracy. New York: Bloomsbury Publishing Plc. 2013

MILLER, Dale E. The Basic Writings of John Stuart Mill on Liberty, The subjection of Women & Utilitarianism. New York: The modern library. 2002.

TOSI, Giuseppe (Org.). Norberto Bobbio: Democracia, Direitos Humanos, Guerra e Paz (Vol. 1). João Pessoa: Editora da UFPB. 2013

TOSI, Giuseppe (Org.). Norberto Bobbio: Democracia, Direitos Humanos, Guerra e Paz (Vol. 2). João Pessoa: Editora da UFPB. 2013

MILL, Stuart. Considerações sobre o Governo Representativo. São Paulo: Editora Escala. 2006.

BIBLIOGRAFIA:

BOBBIO, Norberto. A era dos direitos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2004.

BOBBIO, Norberto. Teoria Geral da política: A filosofia política e as lições dos clássicos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2000

BARBER, Benjamin. Strong Democracy. Berkley: University of California Press. 2003.

BENHABIB, Seyla (Org.). Democracy and Difference. New Jersey: Princeton University Press. 1996.

BESSION, Samantha. Human Rights and democracy in a global context: decoupling and recoupling. *Ethics and Global Politics*, 4(1), 2011. P. 19-50.

BOBBIO, Norberto. Qual democracia? São Paulo: Edições Loyola. 2010

- BOBBIO, Norberto. A era dos direitos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2004.
- BOBBIO, Norberto. O futuro da democracia. São Paulo: Paz e Terra. 2000.
- BOBBIO, Norberto. Teoria Geral da política: A filosofia política e as lições dos clássicos. Rio de Janeiro: Elsevier. 2000
- BOHMAN, James. Public Deliberation: Pluralism, Complexity and Democracy. Cambridge: MIT Press, 1996.
- DAHL, Robert A. A democracia e seus críticos. Londres: Yale University Press. 2012.
- DAHL, Robert A. Sobre a democracia. Brasília: Editora UNB. 2001
- DEWEY, John. The public and its problems. Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press. 2012
- HELD, David. Modelos de Democracia. Belo Horizonte: Editora Paidéia. 1987.
- KURKI, Milja. Human Rights and Democracy Promotion: reflections on the contestation in, and the politico-economic dynamics of, rights promotion. Third World Quarterly, 32(09), 2011, p. 1573-1587.
- LAFER, Celso. A reconstrução dos direitos humanos: a contribuição de Hanna Arendt. Estudos Avançados, 11(30), 1997, p. 55-65.
- LANDMAN, Todd. Human Rights and Democracy. New York: Bloomsbury Publishing Plc. 2013
- MANIN, Bernard. The Principles of Representative Government. New York: Cambridge University Press. 1997.
- MENDONÇA, R.F. Democracia e desigualdade: as contribuições da teoria do reconhecimento. Revista Brasileira de Ciência Política, 9(1), 2012, p. 119-146.
- MENDONÇA, R.F. Reconhecimento e (qual?) deliberação. Opinião Pública, 17(1), 2011, p. 206-227.
- MILL, Stuart. Ensaio sobre a liberdade. São Paulo: Editora Escala. 2006
- MILL, Stuart. Considerações sobre o Governo Representativo. São Paulo: Editora Escala. 2006.
- MILLER, Dale E. The Basic Writings of John Stuart Mill on Liberty, The subjection of Women & Utilitarianism. New York: The modern library. 2002.
- MUSTI, Domenico. Demokratía: Orígenes de una idea. Madrid: Alianza Editorial. 2000.
- PLATÃO. A República. São Paulo: Martins Fontes. 2006.

RAWLS, John. O Direito dos Povos. São Paulo: Martins Fontes. 2001.

RAWLS, John. Justiça e Democracia. São Paulo: Martins Fontes. 2002.

SCHUMPETER, J.A. Capitalism, Socialism and Democracy. New York: Harper & Row. 2008.

TOSI, Giuseppe (Org.). Norberto Bobbio: Democracia, Direitos Humanos, Guerra e Paz (Vol. 1). João Pessoa: Editora da UFPB. 2013

TOSI, Giuseppe (Org.). Norberto Bobbio: Democracia, Direitos Humanos, Guerra e Paz (Vol. 2). João Pessoa: Editora da UFPB. 2013.

COMA66 – TEMAS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

Prof. José Francisco Serafim

Quartas-feiras, das 13h55min. às 17h35min.

Carga Horária: 68h / Créditos: 4

EMENTA: Aspectos teóricos e metodológicos da análise de produtos e linguagens da cultura mediática.

OBJETIVOS: Fornecer instrumental teórico e metodológico relativo ao cinema documentário, bem como capacitar o aluno nos procedimentos de análise da obra documental.

METODOLOGIA: Aulas expositivas, exibição de filmes, seminários, exercícios de análise.

AVALIAÇÃO:

- Presença e participação nas atividades de sala de aula;
- Trabalho final. Elaboração de um artigo (até 20 páginas) que reflita sobre alguns dos temas da disciplina que sejam relevantes para os projetos de pesquisa individuais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Documentário como gênero audiovisual;
2. Subjetividade e objetividade do documentário;
3. Perspectiva histórica do cinema documental;
4. Concepções político-estéticas do cinema documentário;
5. Novas tendências do documentário;

6. Ensaio, poesia, (auto)biografia;
7. Autor e autoria no cinema documentário;
8. Documentário, televisão e internet;
9. Teorias e métodos de análise do produto documental.

BIBLIOGRAFIA:

AUMONT, Jacques & MARIE, Michel. A análise do filme. Lisboa. Edições Texto&Grafia, 2009.

AUSTIN, THOMAS & JONG, Wilma de. Rethinking documentary. New perspectives, new practices. Berkshire: Open University Press, 2008.

BELTING, Hans. Antropología de la imagen. Buenos Aires: Katz Editores, 2009.

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico. Cómo analizar un film. Barcelona: Paidós, 1991.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne e VANOYE, Francis. Ensaio sobre a análise fílmica. Campinas: Papyrus, 1994.

GARDIES, René. Compreender o cinema e as imagens. Lisboa: Ed. Texto&grafia, 2011.

JUHASZ, Alexandra & LERNER, Jesse (Edts.). F is phony. Fake documentary and truth's undoing. Minneapolis/London: University of Minnesota Press, 2006.

JULLIER, Laurent & MARIE, Michel. Lendo as imagens do cinema. São Paulo: Editora Senac, 2009.

LINS, Consuelo. O documentário de Eduardo Coutinho: Televisão, Cinema e Vídeo, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 2004.

MAIA, Guilherme & SERAFIM, José Francisco. Ouvir o documentário. Vozes, música, ruídos. Salvador: EDUFBA, 2015

NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. Campinas: Papyrus, 2005.

NICHOLS, Bill & RENOV, Michael. Cinema's alchemist. The films of Péter Forgács. Minneapolis/London: University of Minnesota Press, 2011.

Niney, François. L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire. Bruxelles : de Boeck & Larcier, 2004.

RAMOS, Fernão. Mas afinal...o que é mesmo o dcumentário?, São Paulo: Editora SENAC, 2008.

RASCAROLLI, Laura. The personal camera. Subjective cinema and the essay film. London/New York. Wallflower Press: 2009.

RENOV, Michael (Edit.). Theorizing documentary. New York/London: Routledge, 1993.

ROSENTHAL, Alan. New Challenges for documentary. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press, 1988

RUSSEL, Catherine. Experimental ethnography. The work of film in the age of vídeo. Durham/London: Duke University Press, 1999.

SERAFIM, José Francisco (org.). Autor e autoria no cinema e na televisão. Salvador: EDUFBA, 2009.

TAUSSIG, Michael. Mimesis and Alterity. A particular history of the senses. New York: Routledge, 1993.

WINSTON, Brian. Claiming the real. The griesornian documentary and its legitimations. London: British Film Institute, 1995.

PÓS-COM



Serviço Público Federal
Universidade Federal da Bahia
SGC - Secretaria Geral dos Cursos



Rua Araújo Pinho, 265 - Canela - CEP: 40110-150 - Salvador / Bahia
fone:(71) 3283-7144 fax:(71) 3283-7156 e-mail: sgc@ufba.br / www.sgc.ufba.br

Cadastro de Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

| FICHA CADASTRAL: | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------|-----------|----|
| NOME | | | | | | | | MATRÍCULA | |
| DATA DE NASCIMENTO / / | | SEXO () MASC () FEM | | NACIONALIDADE | | | NATURALIDADE | | UF |
| ESTADO CIVIL | | TIPO DE DOCUMENTO | | Nº DOC. | | ÓRGÃO EXPEDIDOR | UF | CPF | |
| NOME DO PAI | | | | | NOME DA MÃE | | | | |
| TELEFONE | | | | CELULAR | | | E-MAIL | | |
| FEZ SOLICITAÇÃO EM OUTRO COLEGIADO | | MATRICULOU-SE EM DISCIPLINAS ANTERIORMENTE | | | CASO POSITIVO ESPECIFIQUE | | | | |
| <input type="checkbox"/> SIM | | <input type="checkbox"/> NÃO | | <input type="checkbox"/> SIM | | <input type="checkbox"/> NÃO | | | |

Autorização - Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

Curso de: Aluno Especial - Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas -Semestre 2014/2

Autorizo o(a) Sr(a) _____ a efetivar inscrição na(s) disciplina(s) / turma abaixo discriminada(s) na Categoria de Aluno Especial.

PARA PREENCHIMENTO DA COORDENAÇÃO DO CURSO

| CÓDIGO | DISCIPLINA NOME | TURMA | | |
|--------|--------------------|-------|---|---|
| | | T | P | E |
| | | | | |
| | | | | |

ASSINATURA DO CANDIDATO

Salvador, ____ de ____ de ____

Assinatura do(a) Requerente

Assinatura e Carimbo do(a) Coordenador do Curso

OBS.: A) O Aluno Especial poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, **matriculando-se no máximo em 02 (duas) disciplinas por semestre** - § 1º do Artigo 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós Graduação.

B) **Toda solicitação deverá ser acompanhada da Guia de Recolhimento referente à taxa de inscrição para essa seleção e Cópia de documento de Identidade e CPF (uma taxa de inscrição para cada seleção, se as disciplinas forem de programas de Pós-Graduação distintos).**

C) A efetivação de matrícula será feita no **COLEGIADO DE CURSO** em data especificada no Calendário Universitário, para a qual o aluno deverá pagar a **taxa de matrícula**, de acordo com o nível da Pós-Graduação, **a ser encaminhada pelo Colegiado à SGC**, para que seja mantida a sua matrícula na(s) disciplina(s). Mesmo para mais de uma disciplina, **a taxa de matrícula é única.**

D) O não comparecimento do candidato na data de efetivação de matrícula se caracterizará como desistência.

E) Esta autorização não poderá conter rasuras e deverá ser remetida pelo Colegiado à SGC, no prazo definido no Calendário.

ESTE FORMULÁRIO PODE SER ENCONTRADO NO ENDEREÇO: <http://www.sgc.ufba.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

| PPGCC | | FICHA DE INSCRIÇÃO | |
|---|--------------------------|---|-------------|
| SELEÇÃO 2015.2: Aluno Especial | <input type="checkbox"/> | ALUNO ESPECIAL / DISCIPLINAS | Foto 3x4 |
| | <input type="checkbox"/> | COMA74 – TEMAS EM CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CULTURA Prof. Suzana Oliveira Barbosa e Marcos Silva Palacios Quintas-feiras, das 13h55min. às 17h35min. | |
| | <input type="checkbox"/> | COMA77 – OPINIÃO PÚBLICA E POLÍTICA Prof. Camilo de Oliveira Aggio Sextas-feiras, das 13h55min. às 17h35min. | |
| | <input type="checkbox"/> | COMA66 – TEMAS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA Prof. José Francisco Serafim Quartas-feiras, das 13h55min. às 17h35min. | |

IDENTIFICAÇÃO

| | | | |
|--|---|--------------|-------------------------|
| Nome Completo | | | |
| Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino | Nacionalidade <input type="checkbox"/> Brasileira <input type="checkbox"/> Estrangeira | Estado Civil | CPF |
| Data de Nascimento / / | Identidade | Org. Emissor | Passaporte(estrangeiro) |
| Endereço | | | |
| Bairro | Cidade | UF | CEP |
| Fax | E.Mail | Telefone | |

FORMAÇÃO ACADÊMICA

| | | |
|--------------------------|---------|------------------|
| Curso de Graduação | | |
| Instituição | País/UF | Ano de Conclusão |
| Estudos de Pós-Graduação | | |

NOTAS:

1. É indispensável a cópia do diploma de última titulação, histórico escolar e RG acompanhadas do comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
2. A inscrição para a seleção não implica que você esteja selecionado. Os candidatos deverão ficar atentos aos prazos e procedimentos de matrículas.
3. O aluno só poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, na categoria de aluno especial, matriculando-se em até 02 (duas) por semestre. (§1º do Art. 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós-Graduação).
4. O resultado será divulgado no site: www.poscom.ufba.br/ .
5. Caso seja reprovado o aluno terá prazo de 30 dias (contados a partir da divulgação do resultado) para retirar seus documentos na Secretaria do Programa.

Declaro que, no ato desta inscrição, tenho conhecimento das normas que regem a condição de aluno especial na Universidade Federal da Bahia.

Salvador, _____ de _____ de 2015.

Assinatura
