



EDITAL DE SELEÇÃO 2017.1

SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS PARA O SEMESTRE- 2017.1

O Aluno Especial é o estudante que, após aprovado no processo seletivo específico, cursa a disciplina do Mestrado ou do Doutorado, com a obrigação de cumprir todas as atividades, sem, no entanto, receber título de Mestre ou de Doutor. O aluno terá número de matrícula e histórico escolar com as suas notas, carga horária e creditação. Se o aluno tiver interesse em cursar regularmente o Mestrado ou o Doutorado, caso aprovado em seleção, posteriormente poderá solicitar o aproveitamento desses créditos adquiridos.

O candidato estará impedido de efetivar matrícula se já tiver cursado na UFBA quatro disciplinas na categoria de Aluno Especial.

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

Os documentos deverão ser enviados via Correios ou similar, em envelopes já lacrados, conforme orientações abaixo, pois não faremos cópias ou impressões posteriormente.

I - PERÍODO E LOCAL DE INSCRIÇÕES

Data: 03 a 07/04/2017

Local: A documentação deverá ser postada **via Correios ou similar**, para o endereço abaixo:

Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/nº, Campus de Ondina, CEP 40.170-115 - Salvador – Bahia.

Não haverá prorrogação do prazo de inscrição. Não haverá inscrição presencial.

II - INSCRIÇÃO

O candidato poderá inscrever-se em até duas disciplinas por semestre.

Se o candidato já tiver cursado **4** disciplinas como aluno especial, em qualquer colegiado da UFBA, **não poderá cursar nenhuma outra disciplina.**

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

1-Documentação exigida para a inscrição - Autenticadas

a) Documentação Geral – envelope 1

a.1 - Cópia do Diploma ou atestado institucional de conclusão da graduação (autenticados). Para o Doutorado, entregar também cópia do diploma do Mestrado ou Ata de Defesa da dissertação. O candidato que estiver aguardando recebimento do diploma deverá apresentar atestado de conclusão do curso – AUTENTICADA.

a.2 – 1 Cópia do Histórico de Graduação - AUTENTICADA;

a.3 – 1 Cópia do RG - AUTENTICADA;

a.4 – 1 Cópia do CPF - AUTENTICADA;

a.5 – 1 Cópia do Título Eleitoral – AUTENTICADA

a.6 - 1 Comprovante de Quitação com a Justiça Eleitoral (Pode ser emitido do site do TSE ou o selo recebido na última eleição);

a.7 - 1 Cópia do Certificado de Reservista (para homens) - AUTENTICADA;

a.8 – Comprovante original do pagamento da taxa de inscrição. O boleto deverá ser retirado no site:

https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=f3iKv0kWDdc=
(Inscrição para seleção Aluno Especial de Pós-Graduação – R\$55,00) e pago no Banco do Brasil)

a.9 - Ficha de Inscrição e ficha cadastral (anexas ao final deste edital) integralmente preenchidas **e assinadas**.

b) Documentação por disciplina pleiteada - envelope 2

Um envelope lacrado (identificado em etiqueta com o nome do candidato e a disciplina) para cada disciplina pleiteada.

b.1 – Currículo resumido (de preferência da Plataforma Lattes)

b.2 – Cópia do histórico de Graduação

b.3 – Carta (máximo de duas páginas), direcionada ao professor da disciplina, explicitando as razões que o levaram a se inscrever, mencionando as relações entre a temática a ser abordada na disciplina e sua experiência anterior e seus projetos profissionais.

b.4 – CD com os documentos dos itens b1, b2 e b3 digitalizados.

Os dois envelopes deverão ser postados juntos na mesma correspondência.

III-TAXA

A UFBA cobra uma taxa de R\$55 (cinquenta e cinco reais) para a **inscrição** na seleção, independente do número de disciplinas. **A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil**, através de boleto bancário disponível no site: https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=f3iKv0kWDdc=

IV-OBSERVAÇÕES

ATENÇÃO:

1. A documentação deverá ser postada / entregue em envelopes fechados e devidamente identificados com o nome do candidato e disciplina pleiteada, sendo um envelope com a Documentação Geral (item a) e outro(s) destinado(s) ao professor da(s) disciplina(s) solicitada(s) com os documentos do item b. O candidato deverá juntar os envelopes e posta-los em uma única correspondência.
2. Este edital é autoexplicativo. O conteúdo dos envelopes é de inteira responsabilidade do candidato. Inscrições com pendência de documentos serão automaticamente excluídas do processo de seleção.
3. A ficha de inscrição e a ficha cadastral (final deste edital) deverão ser preenchidas integralmente e devidamente **assinadas** pelo candidato;
4. A documentação geral dos candidatos não selecionados poderá ser resgatada junto à Secretaria do Programa, **até 30 dias** após a divulgação do resultado. Após esse período, os documentos serão descartados.
5. O número de vagas para Alunos Especiais nas disciplinas dependerá da matrícula dos alunos regulares, sendo disponibilizadas **aproximadamente** 05 vagas.
6. De acordo com o Regimento Interno do Programa, a forma e os critérios de seleção para cada disciplina ficam a cargo do professor responsável.
7. Não serão aceitos atestados de “Provável Concluinte”.
8. O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e de um texto justificando seu interesse pela disciplina. O professor poderá, a seu critério, acrescentar outro mecanismo de seleção a ser divulgado. O Programa não possui modelo padronizado de cartas a serem apresentadas.
9. As aulas são ministradas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Campus de Ondina, e terão início a partir do dia **08 de maio de 2017**.

V – RESULTADOS

Os resultados serão divulgados no site do Programa (www.poscom.ufba.br), a partir de **20/04/2017**.

VI- MATRÍCULA (Apenas para os Candidatos que forem aprovados na Seleção)

Data: **08 e 09 de maio de 2017**

Local: Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/nº, Campus de Ondina, CEP 40.170-115 - Salvador – Bahia.

A matrícula consiste apenas na entrega do comprovante de pagamento da taxa de inscrição no primeiro dia de aula.

Taxa de matrícula: deverá ser paga através de boleto bancário, no valor de R\$170,00 (cento e setenta reais) para o Mestrado e R\$230,00 (duzentos e trinta reais) para o Doutorado, disponível no site da SGC:

https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf?auth=f3iKv0kWDdc=

Início das aulas: a partir de 08 de maio de 2017.

VII - DISCIPLINAS E PROGRAMAS

COM524 – TEMAS EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. José Carlos Santos Ribeiro e Maria Lucineide Andrade Fontes (Os Professores dividirão a carga horária)
Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min.

COMA67 – TEMAS EM TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. Maria Carmem Jacob de Souza e Ludmila Moreira Macedo de Carvalho
Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min.

COMA81 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA I

Carga Horária: 34h Créditos: 2

Profª. Jussara Borges de Lima
Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min.

COMA82 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA II

Carga Horária: 34h Créditos: 2

Prof. Wilson da Silva Gomes
Sexta-feira, das 08h50min. às 10h40min.

COMA68 – TEMAS EM PRÁTICAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho
Sexta-feira, das 13h55min. às 17h35min.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

COM524 – TEMAS EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. José Carlos Santos Ribeiro e Maria Lucineide Andrade Fontes (Os Professores dividirão a carga horária)
Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min.

EMENTA:

A disciplina tem como proposta discutir e analisar algumas particularidades relacionadas com as dinâmicas sociocomunicacionais efetivadas na ambiência das redes sociais digitais. Para tanto, as discussões serão agrupadas em dois grandes eixos temáticos.

No primeiro, o foco estará direcionado à exploração dos aspectos que envolvem a compreensão sobre como os indivíduos, usuários das tecnologias digitais (e em particular, das plataformas de redes sociais digitais), estão construindo e vivenciando na prática os seus esquemas representacionais e as suas experiências sociais para configurar o self mediado pelo uso de dispositivos e de ambientes tecnológicos de última geração. Tendo como base a análise dos processos de gerenciamento e de controle dos comportamentos expressivos, serão apresentados e problematizados os conceitos de apresentação de si (self-presentation), exposição de si (self-disclosure), gerenciamento de impressão (impression management) e auto-monitoramento (self-monitoring), dentro do cenário contemporâneo, no qual a publicação e a divulgação das informações sociais digitais ganham mais importância nestes complexos ambientes de comunicação mediada.

No segundo eixo temático, a ênfase se dará nos efeitos, nas transformações e nos impactos produzidos na esfera pública e nos processos de deliberação social e política a partir da mudança de lógica na produção, circulação, consumo e recirculação da informação noticiosa com o advento das plataformas e ambiências digitais, ao redimensionar e desestabilizar os modelos de comunicação de massa vigentes até o final do Século XX. Conceitos como lógica dos algoritmos das redes sociais digitais, jornalismo imersivo, pirâmide deitada, narrativas transmidiáticas, pós-verdade, fake-news, quebra do polo emissor, veículos de nicho em rede, internet das coisas, news gap e jornalismo em base de dados estarão entre os conceitos priorizados no segundo eixo.

COMA67 – TEMAS EM TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. Maria Carmem Jacob de Souza e Ludmila Moreira Macedo de Carvalho
Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min.

EMENTA

Abordagens metodológicas contemporâneas que examinam as relações entre os processos de criação de obras culturais e artísticas e os seus processos de produção, circulação, consumo e recepção. Estilo e autoria na ficção audiovisual contemporânea. Contribuições das abordagens de Pierre Bourdieu, Nick Couldry e John T. Caldwell.

OBJETIVOS

A questão do estilo de diretores, roteiristas e outros profissionais que atuam na criação e produção da ficção audiovisual contemporânea provoca importantes reflexões no campo das práticas analíticas de produtos da cultura mediática. Na disciplina COMA70, ofertada em 2016, tratamos das abordagens metodológicas de Ernest Gombrich, Michael Baxandall, David Bordwell e Pierre Bourdieu sobre o estilo das obras e dos criadores que atuam no campo da produção cultural mediática contemporânea. Na disciplina COMA67 vamos ampliar esses estudos por meio de uma experiência imersiva nas malhas teóricas e nos programas de pesquisa de Bourdieu, Caldwell e Couldry, autores que permitem problematizar métodos de análise das relações entre os estilos dos autores da ficção audiovisual e os contextos de produção, distribuição e recepção dessas obras (fílmicas, televisivas, publicitárias, entre outras).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOURDIEU, Pierre. As Regras da Arte. Trad. Maria Lúcia Machado. São Paulo: Cia das Letras, 2002.
- _____. Campo intelectual e projeto criador. In: Pouillon et al. (orgs.). Problemas do Estruturalismo. Rio de Janeiro: Zahar, 1968.
- _____. As estruturas sociais da economia. Porto: Campo das letras, 2006.
- _____. A Distinção: Crítica Social do Julgamento. Porto Alegre/São Paulo: Zouk/Edusp, 2007.
- CALDWELL, John T. Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television. California: Duke University Press, 2008.
- _____. Production Studies: Cultural Studies of Media Industries. Routledge, 2009
- _____. Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television. New Brunswick: Rutgers University Press, 1995.
- COULDRY, Nick and Hepp, Andreas (2013) Conceptualizing mediatization: contexts, traditions, arguments Communication Theory, 23 (3). 191-202. ISSN 1050-3293
- _____. Television as a ritual space Studies of Broadcasting Culture, 22 (1). 8-29. ISSN 1739-1830, 2010.
- _____. Theorising media as practice In: Bräuchler, B. and Postill, J., (eds.) Theorising Media and Practice. Anthropology of media (4). Bergahn Books, Oxford, 35-54, 2010.
- _____. Sociology and cultural studies: an interrupted dialogue In: Hall, John R. and Grindstaff, Laura and Lo, Ming-Cheng, (eds.) Handbook of Cultural Sociology. Routledge, Abingdon, 77-86, 2010.
- _____. and Hepp, Andreas What should comparative media research be comparing? Towards a transcultural approach to 'media cultures' In: Thussu, Daya Kishan, (ed.) Internationalizing Media Studies. Routledge, Abingdon, 32-48, 2009.
- _____. Form and power in an age of continuous spectacle In: Hesmondhalgh, David and Toynbee, Jason, (eds.) The Media and Social Theory. CRESC: culture, economy and the social. Routledge, Abingdon, 161-176, 2008.
- _____. Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling New Media and Society, 10 (3). 373-391, 2008.
- _____. On the set of The Sopranos: 'inside' a fan's construction of nearness In: Gray, Jonathan and Sandvoss, Cornel and Harrington, C. Lee, (eds.) Fandom: Identities and Communities in a Mediated World. New York University Press, New York, NY, USA, 139-148, 2007.
- _____. Theorising media as practice Social Semiotics, 14 (2), 2004.
- _____. Passing ethnographies: rethinking the sites of agency and reflexivity in a mediated world In: Murphy, Patrick and Kraidy, Marwan, (eds.) Global Media Studies: an Ethnographic Perspective. Routledge, New York, USA, 40-56, 2003.
- _____. Media, symbolic power and the limits of Bourdieu's field theory Media@LSE electronic working papers, 2. Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science, London, UK, 2003.
- _____. Media Rituals: A Critical Approach. Routledge, London, 2002. ISBN
- _____. Playing for celebrity: Big Brother as ritual event. Television and New Media, 3 (3). 283-293, 2003.
- _____. Inside culture: re-imagining the method of cultural studies. Sage, London, 2000.

AValiação

Artigo acadêmico que sintetize a abordagem metodológica de um dos autores examinados no curso (até 20 páginas, times new roman, fonte 12, espaço 1,5).

Prazo de entrega do trabalho final: até 40 dias após o encerramento do curso

COMA81 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA I

Carga Horária: 34h Créditos: 2

Profª. Jussara Borges de Lima

Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min.

EMENTA

Disciplina monográfica sobre temas atuais e questões relevantes na área de comunicação e política.

No semestre letivo de 2017.1, a discussão se concentrará na influência das competências infocomunicacionais na atuação política da sociedade civil. Isso engloba compreender as competências para o consumo e a produção de conteúdo (competência em informação) e as competências para estabelecimento e manutenção da interação com diferentes atores políticos, participação em ambientes de mídias participativos e desenvolvimento e promoção de redes sociais (competências em comunicação). Também serão abordados conceitos emergentes como a new media literacy e a metaliteracy e sua relação com a participação em processos sociais.

CONTEÚDO

- Participação política na teoria democrática
- Atuação política da sociedade civil
- Democracia digital
- Competências infocomunicacionais para atuação política
- New media literacy
- Metaliteracy

MÉTODO DAS AULAS

- Exposições participativas;
- Seminários – apresentação de trabalhos preparados pelos alunos, de acordo com seus interesses de pesquisa conjugados aos temas discutidos na disciplina.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Haverá 3 critérios de avaliação:

- Participação em aula – peso 3;
- Qualidade do trabalho final – peso 7

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORGES, Jussara. Participação política, internet e competências infocomunicacionais: evidências a partir de organizações da sociedade civil de Salvador. Salvador: EdUFBA, 2013.

GOHN, M. O protagonismo da sociedade civil: movimentos sociais, ONGs e redes solidárias. São Paulo: Cortez, 2005.

JENKINS, H. Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century Cambridge (Massachusetts): Mit Press, 2009.

MAIA, R. C. M. et al (Org.). Internet e participação política no Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2011.

UNESCO. Media and information literacy: policy & strategies. Paris, 2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERRÉS PRATS, J.; PISCITELLI, A. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, n. 38, p. 75-82, 2012.

JACOBSON, T.E.; MACKEY, T.P. Proposing a metaliteracy model to redefine information literacy. Communications in Information Literacy, v. 7, n. 2, p. 84-91, 2013.

LAISNER, R. A participação em questão: ponto ou contraponto da representação na teoria democrática? Estudos de Sociologia, v. 14, n. 26, p. 17-35, 2009.

MACKEY, T.P.; JACOBSON, T.E. Reframing Information Literacy as a Metaliteracy. College & Research Libraries, v. 72, n. 1, p. 62-78, 2011.

PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011

SEMINÁRIO DE COMPETÊNCIAS INFOCOMUNICACIONAIS E PARTICIPAÇÃO SOCIAL. Livro de Memória. Salvador, 2012

SIEMENS, G. Conociendo el conocimiento: Nodos Ele, 2010.

THOMAS, A.B.; HODGES, A.R. Build Sustainable Collaboration: Developing and Assessing Metaliteracy Across Information Ecosystems. ACRL, 2015, p. 78-94.

WESTERN BALCAN INFORMATION LITERACY CONFERENCE. Information literacy in the digital world, 2016, Bihac, Bosnia and Herzegovina. Proceedings... Bihac: Limerick Institute of Technology, 2016

WITEK, D.; GRETTANO, T. Teaching metaliteracy: a new paradigm in action. Reference Services Review, v. 42, n. 2, p. 188-208, 06/03; 2015/06 2014.

WILSON, Carolyn. Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. Comunicar – Revista Científica de Educomunicación, v. 20, n. 39, p. 15-24, 2012

COMA82 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA II

Carga Horária: 34h Créditos: 2

Prof. Wilson da Silva Gomes

Sexta-feira, das 08h50min. às 10h40min.

DESCRIÇÃO

Governo digital (e-government, e-gov, governo eletrônico) é um dos temas-chave dos estudos sobre política em meios digitais. Por governo digital se entende a interface entre as tecnologias e affordances digitais, os usos e práticas que constituem os ambientes de comunicação em meios digitais e as questões relacionadas ao governo e à governança pública e democrática. Há cerca de 20 anos vem se constituindo como uma linha de pesquisa com volume crescente de publicações e cujo alcance interdisciplinar envolve disciplinas como Comunicação, Ciência Política, Administração e Computação. Hoje consolidada e reconhecida, a área de governo digital merece uma revisão de literatura consistente e capaz de refletir os seus principais subtemas e especialidades, os seus principais problemas e os seus mais novos desdobramentos.

OBJETIVOS

Dar ao aluno um conhecimento avançado sobre o estado da arte nos vários subtemas de governo digital, por meio de uma revisão consistente e avançada literatura científica sobre o tema.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A origem da ideia, primeiras formulações, principais vertentes
Principais tipologias e taxonomias da ideia de Governo Digital
O problema das desigualdades digitais
O “e-public service delivery”
A adoção dos governos digitais: dificuldades e prognósticos
E-participation, e-deliberation e e-transparency
Governos Digitais, Governos Abertos e Dados Governamentais Abertos
O “crowdsourcing” de políticas públicas e outras formas de interação digital com o governo
Governo, Governança Digitais e Smart Cities
Governo Digital e “Social Media”
Do Governo Digital ao M-Government
Entre Governo Digital e Democracia Digital

REQUISITOS

A disciplina exigirá do aluno uma considerável dedicação semanal (com carga de leitura de dois artigos, em inglês, por semana), conhecimento da língua inglesa em nível avançado e alguma formação nos temas de política e governo.

COMA68 – TEMAS EM PRÁTICAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO

Carga Horária: 68h Créditos: 4

Profs. José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho

Sexta-feira, das 13h55min. às 17h35min.

EMENTA

Aspectos da análise das práticas de recepção, apreciação e consumo de linguagens e produtos da cultura mediática.

OBJETIVOS

A disciplina tem por objetivo abordar aspectos éticos e estéticos do cinema do real, buscando articulá-los à reflexão sobre questões fundamentais do documentário, tais como narrativa, montagem, voz, uso de arquivos, entrevistas, etc. Através da leitura de bibliografia atualizada, bem como da exibição de filmes, se pretende fornecer instrumentos para compreender a produção audiovisual contemporânea do real, estimulando a reflexão crítica a respeito das diferentes possibilidades e desafios que se colocam na intersecção entre seus aspectos cognitivos e expressivos.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, exibição de filmes, seminários.

AVALIAÇÃO

- Presença e participação nas atividades de sala de aula;

- Trabalho final: elaboração de um artigo (arquivo de até 20 páginas; fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5) que reflita sobre alguns dos temas da disciplina que sejam relevantes para os projetos de pesquisa individuais dos alunos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Gênero documental e a(s) subjetividade(s) do documentário;
2. Ética do cinema do real X Estéticas do documentário;
 - 2.1. Alteridades: Construindo o outro; Construindo o inimigo; Construindo o sujeito coletivo;
 - 2.2. A presença do cineasta: O corpo; A voz;
 - 2.3. Documentário e memória histórica: Arquivos; Testemunho; Encenação.

BIBLIOGRAFIA

- AUSTIN, THOMAS & JONG, Wilma de. Rethinking documentary. New perspectives, new practices. Berkshire: Open University Press, 2008.
- BRINK, Joram ten; OPPENHEIMER, Joshua (orgs.). Killer images: Documentary Film, Memory and the Performance of Violence, Londres & Nova York: Wallflower Press, 2012.
- CHANAN, Michael. The politics of documentary, London: BFI, 2007.
- _____. El documental y el espacio público, Archivos de la Filmoteca, n.57, oct. 2007 - fev. 2008, pp.68-99.
- COMOLLI, Jean-Louis. Ver e poder – a Inocência Perdida: cinema, televisão, ficção, documentário, Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. Quando as imagens tocam o real, Pós, Belo Horizonte, v.2, n.4, nov.2012, pp. 204-219.
- DUMARESQ, Daniela. Uma controvérsia chamada Os mestres loucos, Revista ANTHROPOLÓGICAS, ano 13 (2009), vol. 20(1+2), pp. 27-55.
- ELSAESSER, Thomas (ed.). Harun Farocki: working on the sightlines, Amsterdam: Amsterdam University Press, 2004.
- FRANÇA, Andrea. A reencenação no cinema documentário, MATRIZES, No 1 jul./dez. 2010, pp. 149-161.
- FREIRE, Marcius. Documentário: ética, estética e formas de representação, São Paulo: Annablume, 2012.
- GUIMARÃES, César; LIMA, Cristiane. A ética do documentário: o Rosto e os outros, Contracampo, n.17, 2007, 145-162.

_____. Crítica da montagem cínica, Doc On-line, n.07, dez. 2009, pp. 6-16.

JUHASZ, Alexandra & LERNER, Jesse (Edts.). *F is phony. Fake documentary and truth's undoing*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press, 2006.

LINS, Consuelo. *O documentário de Eduardo Coutinho: Televisão, Cinema e Vídeo*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 2004.

MENEZES, Paulo. *Les maîtres fous, de Jean Rouch: questões epistemológicas da relação entre cinema documental e produção de conhecimento*, Revista Brasileira de Ciências Sociais, vol.22, n.63, fevereiro de 2007, pp.81-91.

MIGLIORIN, Cezar (Org.). *Ensaio no real: o documentário brasileiro hoje*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2010.

NAGIB, Lúcia. *Regurgitated bodies: presenting and representing trauma in The Act Killing*, capítulo de livro (no prelo) desenvolvido a partir de Conferência proferida na World Documentary Film and TV Conference, Falmouth University, 4-6 September 2014.

NICHOLS, Bill. *Cuestiones de ética y cine documental*, Archivos de la Filmoteca, n.57, oct. 2007 - fev. 2008, pp. 29-45.

_____. *Introdução ao documentário*. Campinas: Papirus, 2005.

NINÉY, François. *L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire*. Bruxelles : de Boeck & Larcier, 2004.

PLANTINGA, Carl. *Caracterización y ética en el género documental*, Archivos de la Filmoteca, n.57, oct. 2007 - fev. 2008, 46-67.

RANCIÈRE, Jacques. *Se o irrepresentável existe*, In: *O destino das imagens*, Rio de Janeiro: Contraponto editora, 2012.

RUSSEL, Catherine. *Experimental ethnography. The work of film in the age of vídeo*. Durham/London: Duke University Press, 1999.

WINSTON, Brian. *Claiming the real. The griersonian documentary and its legitimations*. London: British Film Institute, 1995.

FILMOGRAFIA

Arbeiter verlassen die Fabrik, Harun Farocki, Alemanha, 1995, 36'.

Au pays des mages noires, Jean Rouch, França, 1947, 13'.

Bataille sur le grand fleuve, Jean Rouch, França, 1950, 40'.

Boca de lixo, Eduardo Coutinho, Brasil, 1993, 50'.

Garapa, José Padilha, Brasil, 2009, 1h50'.

General Idi Amin Dada: um autorretrato, Barbet Schroeder, França, 1974, 90'.

Jesus no mundo maravilha, Newton Cannito, Brasil, 2007, 52'.

Juízo, Maria Augusta Ramos, Brasil, 2007, 1h30.

Justiça, Maria Augusta Ramos, Brasil/Hol., 2004, 1h40.

Los rubios, Albertina Carri, Argentina, 2003, 1h29.

No quarto de Vanda, Pedro Costa, Portugal/Alem./Sui., 2000, 2h50.

Notícias de uma guerra particular, João Moreira Salles, Brasil/Esp., 1999, 57'.

Ônibus 174, José Padilha e Felipe Lacerda, Brasil, 2002, 2h30.

O pesadelo de Darwin, Hubert Sauper, Aus/Bel/Fr/Alem., 2004, 1h47'.

Os mestres loucos, Jean Rouch, França, 1955, 36'.

Santiago, João Moreira Salles, Brasil, 2007, 1h20.

Santo Forte, Eduardo Coutinho, Brasil, 1999, 1h20.

Sinos do Abismo: Fé e Superstição na Rússia, Werner Herzog, Alemanha/EUA, 1993, 60'.

The act of killing, Joshua Oppenheimer, Ing/Nor/Din., 2012, 1h55'.

The flat, Arnon Goldfinger, Israel/Alem., 2011, 1h37.

Valsa com Bashir, Ari Folman, Isr/Fr/Alem. e outros, 2008, 1h30.

Videogramas de uma revolução, Harun Farocki, Alem./Rom., 1992, 1h46.



Serviço Público Federal
Universidade Federal da Bahia
SGC - Secretaria Geral dos Cursos



Rua Araújo Pinho, 265 - Canela – CEP: 40110-150 - Salvador / Bahia
fone:(71) 3283-7144 fax:(71) 3283-7156 e-mail: sgc@ufba.br / www.sgc.ufba.br

Cadastro de Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

FICHA CADASTRAL:

NOME								MATRÍCULA	
DATA DE NASCIMENTO / /		SEXO () MASC () FEM		NACIONALIDADE			NATURALIDADE		UF
ESTADO CIVIL		TIPO DE DOCUMENTO		Nº DOC.		ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF	CPF	
NOME DO PAI					NOME DA MÃE				
TELEFONE				CELULAR			E-MAIL		
FEZ SOLICITAÇÃO EM OUTRO COLEGIADO		MATRICULOU-SE EM DISCIPLINAS ANTERIORMENTE			CASO POSITIVO ESPECIFIQUE				
<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO		<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO			

Autorização - Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

Curso de: Aluno Especial – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas -Semestre 2017/1

Autorizo o(a) Sr(a) _____ a efetivar inscrição na(s) disciplina(s) / turma abaixo discriminada(s) na Categoria de Aluno Especial.
PARA PREENCHIMENTO DA COORDENAÇÃO DO CURSO

CÓDIGO	DISCIPLINA NOME	TURMA		
		T	P	E

ASSINATURA DO CANDIDATO

Salvador, _____ de _____ de _____

Assinatura do(a) Requerente

Assinatura e Carimbo do(a) Coordenador do Curso

OBS.: A) O Aluno Especial poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, **matriculando-se no máximo em 02 (duas) disciplinas por semestre** - § 1º do Artigo 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós Graduação.

B) Toda solicitação deverá ser acompanhada da Guia de Recolhimento referente à taxa de inscrição para essa seleção e Cópia de documento de Identidade e CPF (uma taxa de inscrição para cada seleção, se as disciplinas forem de programas de Pós-Graduação distintos).

C) A efetivação de matrícula será feita no **COLEGIADO DE CURSO** em data especificada no Calendário Universitário, para a qual o aluno deverá pagar a **taxa de matrícula**, de acordo com o nível da Pós-Graduação, **a ser encaminhada pelo Colegiado à SGC**, para que seja mantida a sua matrícula na(s) disciplina(s). Mesmo para mais de uma disciplina, **a taxa de matrícula é única.**

D) O não comparecimento do candidato na data de efetivação de matrícula se caracterizará como desistência.

E) Esta autorização não poderá conter rasuras e deverá ser remetida pelo Colegiado à SGC, no prazo definido no Calendário. Este Formulário Pode Ser Encontrado No Endereço: <http://www.sgc.ufba.br>

FACOM – FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Geremoabo, s/n – Ondina

CEP.: 40.170-290

Tel: (71) 3283.6192/93 e-mail: pos-com@ufba.br

Página: www.poscom.ufba.br

PPGCC	FICHA DE INSCRIÇÃO	
SELEÇÃO 2017.1: Aluno Especial	ALUNO ESPECIAL / DISCIPLINAS <input type="checkbox"/> COM524 – TEMAS EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS Profs. José Carlos Santos Ribeiro e Maria Lucineide Andrade Fontes Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min. <input type="checkbox"/> COMA67 – TEMAS EM TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA Profs. Maria Carmem Jacob de Souza e Ludmila Moreira Macedo de Carvalho Terça-feira, das 13h55min. às 17h35min. <input type="checkbox"/> COMA81 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA I Prof. Jussara Borges de Lima Quinta-feira, das 13h55min. às 15h45min. <input type="checkbox"/> COMA82 – ESTUDOS AVANÇADOS EM COMUNICAÇÃO E POLÍTICA II Prof. Wilson da Silva Gomes Sexta-feira, das 08h50min. às 10h40min. <input type="checkbox"/> COMA68 – TEMAS EM PRÁTICAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO Profs. José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho Sexta-feira, das 13h55min. às 17h35min.	Foto 3x4

IDENTIFICAÇÃO

Nome Completo			
Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	Nacionalidade <input type="checkbox"/> Brasileira <input type="checkbox"/> Estrangeira	Estado Civil	CPF
Data de Nascimento / /	Identidade	Org. Emissor	Passaporte(estrangeiro)
Endereço			
Bairro	Cidade	UF	CEP
Fax	E.Mail	Telefone	

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso de Graduação		
Instituição	País/UF	Ano de Conclusão
Estudos de Pós-Graduação		

NOTAS:

1. A inscrição para a seleção não implica que você esteja selecionado. Os candidatos deverão ficar atentos aos prazos e procedimentos de matrículas.
2. O aluno só poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, na categoria de aluno especial, matriculando-se em até 02 (duas) por semestre. (§1º do Art. 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós-Graduação).
3. O resultado será divulgado no site: www.poscom.ufba.br/.
4. Caso seja reprovado o aluno terá prazo de 30 dias (contados a partir da divulgação do resultado) para retirar seus documentos na Secretaria do Programa.

Declaro que, no ato desta inscrição, tenho conhecimento das normas que regem a condição de aluno especial na Universidade Federal da Bahia.

Salvador, _____ de _____ de 2017.

Assinatura