



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Edital de Seleção 2013.1

PROCESSO SELETIVO

SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS PARA O SEMESTRE- 2013.1

O Aluno Especial é o estudante que, após aprovado no processo seletivo específico, cursa a disciplina do Mestrado ou do Doutorado, com a obrigação de cumprir todas as atividades, sem, no entanto, receber título de Mestre ou de Doutor. O aluno terá número de matrícula e histórico escolar com as suas notas, carga horária e creditação. Se o aluno tiver interesse em cursar regularmente o Mestrado ou o Doutorado, caso aprovado em seleção, posteriormente poderá solicitar o aproveitamento desses créditos adquiridos.

O candidato estará impedido de efetivar matrícula se já tiver cursado na UFBA quatro disciplinas na categoria de Aluno Especial.

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

Os documentos deverão ser enviados via Correios, em envelopes já lacrados, conforme orientações abaixo, pois não faremos cópias ou impressões posteriormente.

I - PERÍODO E LOCAL DE INSCRIÇÕES

Data: 08 a 12 de abril de 2013.

Local: A documentação deverá ser enviada **via Sedex**, para o endereço abaixo:
Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas,
Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/nº, Campus de Ondina, CEP
40.170-115 - Salvador – Bahia.

Não haverá inscrição presencial.

Não haverá prorrogação do prazo de inscrição.

II - INSCRIÇÃO

O candidato poderá inscrever-se em até duas disciplinas por semestre.

Se o candidato já tiver cursado 4 disciplinas como aluno especial em qualquer colegiado da UFBA, não poderá cursar nenhuma outra disciplina.

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

1-Documentação exigida para a inscrição - Autenticadas

a) Documentação Geral – envelope 1

a.1 - Cópia do Diploma ou atestado institucional de conclusão da graduação (autenticados). Para o Doutorado, entregar também cópia do diploma do Mestrado ou Ata de Defesa da dissertação. O candidato que estiver aguardando recebimento do diploma deverá apresentar atestado de conclusão do curso ou atestado de provável concluinte, apenas para a inscrição. Se aprovado, deverá apresentar imediatamente o atestado de conclusão de curso ou o diploma. – AUTENTICADA.

a.2 – 1 Cópia do Histórico de Graduação - AUTENTICADA;

a.3 – 1 Cópia do RG - AUTENTICADA;

a.4 – 1 Cópia do CPF - AUTENTICADA;

a.5 – 1 Cópia do Título Eleitoral ou Comprovante de Quitação com a Justiça Eleitoral - AUTENTICADA;

a.6 - 1 Cópia do Certificado de Reservista (para homens) - AUTENTICADA;

a.7 – Comprovante original do pagamento da taxa de inscrição. O boleto deverá ser retirado no site: http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/inscricao_selecao.htm (Inscrição para seleção de Cursos de Pós – Mestrado / Doutorado) e pago no Banco do Brasil;

a.8 - Ficha de Inscrição e ficha cadastral (ao final deste edital) integralmente preenchidas e assinadas.

b) Documentação por disciplina pleiteada - envelope 2

Um envelope lacrado (identificado em etiqueta com o nome do candidato e a disciplina) para cada disciplina pleiteada.

b.1 – Currículo resumido (Lattes ou curriculum vitae)

b.2 – Cópia do histórico de Graduação

b.3 – Carta (máximo de duas páginas), direcionada ao professor da disciplina, explicitando as razões que o levaram a se inscrever, mencionando as relações entre a temática a ser abordada na disciplina e sua experiência anterior ou seus projetos profissionais.

b.4 – CD com os documentos dos itens b1, b2 e b3 digitalizados.

Os dois envelopes deverão ser postados juntos na mesma correspondência.

III-TAXA

A UFBA cobra uma taxa de R\$30,00 (trinta reais) para o Mestrado e R\$40,00 (quarenta reais) para o Doutorado, para a **inscrição** na seleção, independente do número de disciplinas. A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil, através de boleto bancário disponível no site:

(http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/inscricao_selecao.htm).

IV-OBSERVAÇÕES

ATENÇÃO:

1. A documentação deverá ser postada em envelopes fechados e devidamente identificados com o nome do candidato e disciplina pleiteada, sendo um envelope com a Documentação Geral (item a) e outro(s) destinado(s) ao professor da(s) disciplina(s)

solicitada(s) com os documentos do item b. O candidato deverá juntar os envelopes e posta-los em uma única correspondência.

2. Este edital é auto-explicativo. O conteúdo dos envelopes é de inteira responsabilidade do candidato. Inscrições com pendência de documentos serão automaticamente excluídas do processo de seleção.

3. A ficha de inscrição e a ficha cadastral (final deste edital) deverão ser preenchidas integralmente e devidamente **assinadas** pelo candidato;

4. A documentação geral dos candidatos não selecionados poderá ser resgatada junto à Secretaria do Programa, até 30 dias após a divulgação do resultado. Após esse período, os documentos serão descartados.

5. O número de vagas para Alunos Especiais nas disciplinas dependerá da matrícula dos alunos regulares, sendo disponibilizadas **aproximadamente** 05 vagas.

6. De acordo com o Regimento Interno do Programa, a forma e os critérios de seleção para cada disciplina ficam a cargo do professor responsável.

7. O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e de um texto justificando seu interesse pela disciplina. O professor poderá, a seu critério, acrescentar outro mecanismo de seleção a ser divulgado. O Programa não possui modelo padronizado de cartas a serem apresentadas.

8. As aulas são ministradas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Campus de Ondina, no turno vespertino, e terão início a partir do dia **13 de maio de 2013**.

V- MATRÍCULA (Apenas para os Candidatos que forem aprovados na Seleção)

Data: 13 e 14 de maio de 2013.

Local: o mesmo estabelecido para as inscrições.

A matrícula consiste apenas na entrega do comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

Taxa de matrícula: deverá ser paga através de boleto bancário, no valor de R\$60,00 (sessenta reais) para Mestrado e R\$80,00 (oitenta reais) para Doutorado, disponível no site da SGC (<http://www.sgc.ufba.br/sgcboleto/matriculas.htm>).

Início das aulas: 13 de maio de 2013.

VI – RESULTADOS

Os resultados serão divulgados no site do Programa (www.poscom.ufba.br), na data provável de **26/04/2013**.

VII - DISCIPLINAS E PROGRAMAS

COMA62 – TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

SEXTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. GUILHERME MAIA E JOSÉ FRANCISCO SERAFIM

COMA75 – TEMAS EM MEDIA E CIBERCULTURA

QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. MARCOS PALACIOS / SUZANA BARBOSA / LIA SEIXAS / MALU FONTES

COMA76 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. Fábio Almeida Ferreira / Othon Fernando Jambeiro Barbosa / Jussara Borges de Lima (Docente Convidada)

PROGRAMAS

COMA62 – TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

SEXTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. GUILHERME MAIA E JOSÉ FRANCISCO SERAFIM

EMENTA

Abordagem das teorias da análise de produtos e linguagens: os problemas da fundamentação conceitual da análise de configurações expressivas (obras, produtos e linguagens) da cultura mediática; a amplitude das estratégias de sentido próprias das obras e dos discursos mediáticos; o conceito de interpretação, disposto entre a recepção empírica e as teorias da interpretação; a correlação entre as estratégias discursivas da produção do sentido e as estruturas da interpretação na recepção.

OBJETIVOS

Discutindo gênero, narrativa, *mise-en-scène* e as relações de sentido e expressão entre imagem e som, a disciplina tem por objetivo oferecer ao estudante um conjunto de ferramentas conceituais e metodológicas para o exercício de interpretação e análise acadêmica de produtos audiovisuais.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas;
 - Discussão da bibliografia em seminários preparados pelos alunos;
 - Exercícios de análise de produtos audiovisuais.
-

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO:

- Presença e participação nas atividades de sala de aula;
- Desempenho nos seminários individuais;
- Artigo final que apresente um exercício de análise. Os artigos deverão conter até 20 páginas. Os trabalhos deverão ser entregues em cópia impressa e eletrônica, acompanhados de cópia dos materiais analisados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação e discussão do programa;
 2. Gêneros audiovisuais;
 3. Teorias e métodos de análise audiovisual;
 4. Exercícios de análise de produtos audiovisuais.
-
-

BIBLIOGRAFIA

- ADORNO, Theodor. & EISLER, Hans. **Composing for the films**. London: The Athlone Press, 1994.
- ALTMAN, Rick. **Los gêneros cinematográficos**. Barcelona: Paidós, 2000.
- AUMONT, Jacques & MARIE, Michel. **A análise do filme**. Lisboa. Edições Texto&Grafia, 2009.
- BORDWELL, David. **Figuras traçadas na luz**. Aencenação no cinema. Campinas: Editora Papyrus, 2008.
- CARROLL, Noël. Ficção , não ficção e o cinema da asserção pressuposta. in RAMOS, Fernão (org.). **Teoria contemporânea do cinema**, vol. II. São Paulo: Editora Senac, p. 69-104, 2005.
- CASSETTI, Francesco & DI CHIO, Federico. **Cómo analizar un film**. Barcelona: Paidós, 1991.
- CHION, Michel. **A audiovisão: som e imagem no cinema**. Lisboa: Texto e Grafia, 2008.
- GOLIOT-LÉTÉ, Anne e VANOYE, Francis. Ensaio sobre a análise fílmica. Campinas: Papyrus, 1994.
- GOMES, Wilson. La poéticadelcine y la cuestión delmetodo en el análisisfílmico. **Significação: Revistabrasileira de semiótica**, Curitiba, v.21, p.85-106, 2004.
- GORBMAN, Claudia. **Unheard melodies: narrativefilmmusic**. Bloomington: Indiana University Press, 1987.
- GARDIES, René. **Compreender o cinema e as imagens**. Lisboa: Ed. Texto&grafia, 2011.
- GOLDMAN, Daniel, KRAMER, Lawrence e LEPPERT, Richard. (orgs.) **Beyond the soundtrack: representing music in cinema**. Berkeley: UniversityofCalifornia Press, 2007.
- JAUBERT, Maurice. Music on the screen. In **The literature of cinema**. New York: Arno Press, p.101-115, 1970.
- JULLIER, Laurent & MARIE, Michel. **Lendo as imagens do cinema**. São Paulo: Editora Senac, 2009.
- MORIN, Edgar. **O cinema ou o homem imaginário**. Lisboa: Relógio d'Água, 1997
- YOEL. Gerardo (org.). **Pensar el cine 2**. Cuerpos, temporalidad y nuevastecnologías. Buenos Aires. Bordes Manantial, 2004.
- YOSHIDA, Kiju. **O antcinema de YasujiroOzu**. São Paulo: Cosac&Naiy, 2003
-

COMA75 – TEMAS EM MEDIA E CIBERCULTURA

QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. MARCOS PALACIOS / SUZANA BARBOSA / LIA SEIXAS / MALU FONTES

Ementa

A disciplina tem caráter de uma Revisão Crítica à problemática geral da produção, disponibilização e consumo do Jornalismo em novos suportes midiáticos, tendo um caráter de Atualização e buscando introduzir pontos de vista e ideias inovadoras, a partir da literatura recente e de pesquisas realizadas pelos/pelas docentes envolvido(a)s na disciplina. Especial atenção será dispensada a aspectos da prática do Jornalismo na Mobilidade e ao estado da arte nos estudos jornalísticos no Brasil e no exterior. A disciplina será ministrada em módulos, guardando proximidade com os campos de pesquisa dos/das docentes envolvido(a)s.

Objetivos

Fornecer uma compreensão básica do estado da arte no que se refere a alguns aspectos selecionados dos processos e fundamentos da produção, disponibilização e consumo de notícias e dos impactos do uso das atuais tecnologias de comunicação na disseminação de informações jornalísticas, em uma situação de nova ecologia midiática; Sensibilizar os participantes para as especificidades do trabalho jornalístico na atual situação de convergência e mobilidade;

Possibilitar conhecimento de primeira mão e estabelecer debates sobre o estágio em que se encontra a produção jornalística brasileira e internacional na situação de convergência, ressaltando características inovadoras das práticas e processos envolvidos.

Avaliação

Ensaio acadêmico de conclusão da disciplina, em tema de escolha dos participantes, dentre o elenco das problemáticas tratadas durante a disciplina

Dinâmica da Metodologia do Ensino

Aulas expositivas

Seminários em função de textos selecionados

Exibições e análises de produtos Internet seguidas de debate.

Referências Fundamentais

Uma bibliografia básica e preliminar é sugerida a seguir, porém referências específicas serão indicadas ao longo do módulo pelos docentes envolvidos.

BARBOSA, S. “Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais”. In: CANAVILHAS, J. (Org). Notícias e Mobilidade. O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013. p. 33-54.

BARBOSA, S.; FIRMINO DA SILVA, F.; NOGUEIRA, L. Análise da convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. In: Anais 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor. Curitiba, novembro 2012. Disponível em: <<http://soac.bce.unb.br/index.php/ENPJor/XENPJOR/paper/view/1888/230>>.

CANAVILHAS, João. Da remediação à convergência: um olhar sobre os media portugueses. *Brazilian Journalism Research* - Volume 8 - Número 1 – 2012. p. 7-21. Disponível em: <<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/369>> Acesso em 19 out.2012.

ERDAL, I. J. Coming to terms with convergence journalism: cross-media as a theoretical and analytical concept. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 17 (2), 2011. p. 213-223.

GRUSIN, R. *Premediation: Affect and Mediality After 9/11*. UK: Palgrave Macmillan, 2010.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2008. (Trad.: Susana Alexandria).

MACHADO, Elias. Creatividad e innovación en el periodismo digital. In: *Actas II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2010. p. 64-72.

MURRAY, J. *Inventing the Medium: Principles of Interaction Design as a Cultural Practice*. Cambridge, MA: MIT Press. Kindle Edition, 2012.

PALACIOS, M. S.; CUNHA, R. do E. S. da. A Tactilidade em Dispositivos Móveis: primeiras reflexões e ensaio de tipologias. In: *Contemporânea*, v. 10, n. 3, set/dez. 2012. p. 668-685.

SALAVERRÍA R.; GARCÍA AVILÉS. J.A.; MASIP P.M. "Concepto de Convergencia Periodística". In: LÓPEZ GARCÍA, X.; PEREIRA FARIÑA, X. *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 2010. p. 41-64.

SCOLARI, C. Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory. In: *Communication Theory*, n. 22, 2012. p. 204-225.

SEIXAS, Lia . Os gêneros jornalísticos no twitter Um estudo comparativo de organizações jornalísticas. In *Texto (UFRGS. Online)*, v. 2, p. 33-50, 2011

COMA76 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h

PROFS. Fábio Almeida Ferreira / Othon Fernando Jambeiro Barbosa / Jussara Borges de Lima (Docente Convidada)

Ementa

Bases conceituais para a formulação de políticas de comunicação: conceito de política, grupos de interesse, democracia e cidadania. Condicionantes históricos, econômicos, políticos, culturais, institucionais e legais para a formulação e desenvolvimento de políticas de comunicação. Estrutura, funcionamento e políticas de instituições e organizações brasileiras de comunicação. Estudos de casos.

Objetivos

Compreender as transformações recentes nas formas de participação política no Brasil, particularmente a dinâmica de relacionamento entre os governos e as organizações da sociedade civil, como atores emergentes nos processos de concepção e implementação

de políticas de comunicação. Conhecer o significado e/ou impacto das tecnologias de informação e comunicação na participação política de organizações da sociedade civil atuantes na discussão das políticas de comunicação no Brasil.

Método de ensino

As aulas serão ministradas através de exposições dos professores sobre os temas e de debates sobre o conteúdo de textos selecionados e outros materiais que se mostrarem convenientes. A segunda unidade comportará palestras e debates com atores da sociedade civil organizada que atuam na discussão e formulação de políticas de comunicação. Nas últimas semanas do curso os alunos apresentarão seminários, com base em textos por eles previamente preparados – distribuídos antecipadamente com os professores e demais alunos - em forma de artigo científico. Os temas desses textos serão combinados nos primeiros dias de aula.

Avaliação de aprendizagem

Cada aluno será responsável por dois seminários durante o curso. O primeiro sobre um ou mais textos selecionado(s) pelo professor, no qual fará a apresentação do conteúdo, destacará seus pontos principais e colocará questões emanadas do(s) texto(s) para discussão com os demais alunos e o professor. O outro seminário versará sobre o trabalho final que pretende realizar e nele o aluno deverá apresentar a estrutura e o primeiro esboço do trabalho, contendo, no mínimo, problema, objetivos, base teórica, argumentos, procedimentos e possíveis conclusões. Enriquecido pelo debate em sala de aula, o trabalho final deverá ser entregue até o início do semestre letivo seguinte. Cada aluno estará sujeito, portanto, a duas avaliações.

Conteúdo

Unidade I: Bases conceituais da participação política e das organizações da sociedade civil.

Unidade II: Análise da aplicabilidade e influência das tecnologias de informação e comunicação na participação política de atores sociais

Unidade III: Dimensões histórica, tecnológica, econômica e política do aproveitamento de recursos de informação e comunicação para construção de políticas de comunicação por organizações da sociedade civil

Programa das aulas

Aula	Conteúdo Temático	Textos / Material / Atividade
01	Apresentação da disciplina, método das aulas e de avaliação	Programa da disciplina
02	Participação política na teoria democrática	LAISNER, R. A participação em questão: ponto ou contraponto da representação na teoria democrática? Estudos de Sociologia , v. 14, n. 26, p. 17-35, 2009.

03	Participação política na prática democrática brasileira	COELHO, V. S.; NOBRE, M. (Org.). Participação e deliberação : teoria democrática e experiências institucionais no Brasil contemporâneo. São Paulo: 34, 2004.
04	Organização da sociedade civil	GOHN, M. O protagonismo da sociedade civil : movimentos sociais, ONGs e redes solidárias. São Paulo: Cortez, 2005.
05	Atuação política de organizações da sociedade civil	TEIXEIRA, E. C. C. Sociedade civil na Bahia : papel político das organizações. Salvador: EdUfba, 2008.
06	Democracia eletrônica	MAIA, R. C. M. <i>et al</i> (Org.). Internet e participação política no Brasil . Porto Alegre: Sulina, 2011.
07	Cibercultura e cultura participativa	JENKINS, H. Cultura da convergência . São Paulo: Aleph, 2008.
08	Influência das competências na participação política de organizações da sociedade civil	BORGES, J. Participação política, internet e competências infocomunicacionais : estudo com organizações da sociedade civil de Salvador. 2011. 352 p. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) – Faculdade de Comunicação, universidade Federal da Bahia, 2011.
09		Palestras com representantes da sociedade civil sobre aspectos relacionados aos objetivos da disciplina
10		Palestras com representantes da sociedade civil sobre aspectos relacionados aos objetivos da disciplina
11		Palestras com representantes da sociedade civil sobre aspectos relacionados aos objetivos da disciplina
12		Palestras com representantes da sociedade civil sobre aspectos relacionados aos objetivos da disciplina
13	Apresentação e discussão do trabalho final	Apresentação dos trabalhos dos alunos
14	Apresentação e discussão do trabalho final	Apresentação dos trabalhos dos alunos
15	Apresentação e discussão do trabalho final	Apresentação dos trabalhos dos alunos
16	Apresentação e discussão do trabalho final	Apresentação dos trabalhos dos alunos
17	Avaliação da disciplina	

Bibliografia

AGUIAR, S. Formas de organização e enredamento para ações sociopolíticas. **Informação & Informação**, v. 12, n. especial, 2007.

AKUTSO, L.; PINHO, J. A. G. Sociedade da informação, accountability e democracia delegativa: investigação em portais de governo no Brasil. **RAP**, v. 36, n. 5, set./out. 2002.

ALBUQUERQUE, C.; MONTEIRO, G. V. E-participação política? In: SIMPÓSIO NACIONAL ABCIBER, 3., 2009, São Paulo. **Anais**. São Paulo: ABCiber, 2009. Disponível em:<http://www.abciber.com.br/simposio2009/trabalhos/anais/pdf/artigos/3_vigilancia/eixo3_art5.pdf>. Acesso em: 2 out. 2011.

ALMEIDA, G. W. Memórias de comunicação e construção de cidadania: as experiências do convênio cultural e do trabalho conjunto de Salvador. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 25., 2001, Campo Grande. **Anais**. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2001. Disponível em:<<http://galaxy.intercom.org.br:8180/dspace/bitstream/1904/4914/1/NP12ALMEIDA.pdf>>. Acesso em: 2 out.2011.

ALMEIDA, G. W. D. Participação política e democracia no Brasil. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 33., 2010, Caxias do Sul. **Anais**. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. Disponível em:<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1192-1.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

ALMEIDA, J. Cultura política e hegemonia. In: ENCONTRO DA COMPOLÍTICA, 4., 2011, Rio de Janeiro. **Anais**. Rio de Janeiro: Associação Brasileira dos Pesquisadores em Comunicação e Política, 2011. Disponível em:<<http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2011/03/Jorge-Almeida.pdf>>. Acesso em: 23 jul. 2011.

ALONSO, A. As teorias dos movimentos sociais: um balanço do debate. **Lua Nova**, v. 76, p. 49-86, 2009.

ANTOUN, H. (Org.). **Web 2.0: participação e vigilância na era da comunicação distribuída**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2008. p. 11-28.

BAQUERO, M. Construindo uma outra sociedade: o capital social na estruturação de uma cultura política participativa no Brasil. **Rev. Sociol. Polit**, v. 23, p. 83-108, 2003.

BAQUERO, M.; PRÁ, J. **A democracia brasileira e a cultura política no Rio Grande do Sul**. Porto Alegre: UFRGS, 2007.

BOBBIO, N. **O conceito de sociedade civil**. Rio de Janeiro: Graal, 1982.

BOBBIO, N. **O futuro da democracia: uma defesa das regras do jogo**. 6. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

BOBBIO, N. **Estado, governo, sociedade: para uma teoria geral da política**. 14. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007.

BOHMAN, J. **Public deliberation: pluralism, complexity, and democracy**. Massachusetts: MIT, 2000.

BORGES, J. **Inclusão digital e governo eletrônico: conceitos ligados pelo acesso à informação**. (2005). 210 f. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2005.

BORGES, J.; JAMBEIRO, O. Cibercultura, participação política e competências. In: ENCONTRO NACIONAL DE ENSINO E PESQUISA EM INFORMAÇÃO - CIFORM, 9., 2009a, Salvador. **Anais**. Salvador: Instituto de Ciência da Informação (UFBA), 2009a.

BRESSER-PEREIRA, L. O surgimento do Estado Republicano. **Lua Nova**, v., n. 62, p. 131-150, 2004.

BRESSER-PEREIRA, L. C. Estado, sociedade civil e legitimidade democrática. **Lua Nova**, v. 36, p. 85-104, 1995.

BRUNDIN, P. Just another communication tool?: NGO perceptions of the internet as a political space. In: AVDIC, A. *et al* (Org.). **Understanding eParticipation: contemporary PhD eParticipation research in Europe**. Örebro: Örebro University Library, 2007. p. 217-230.

BUCY, E.; GREGSON, K. Media participation: a legitimizing mechanism of mass democracy. **New Media & Society**, v. 3, n. 3, p. 357-380, 2001.

BURITY, J. A. Identidades coletivas em transição e a ativação de uma esfera pública não-estatal. In: LUBAMBO, C. *et al* (Org.). **Desenho institucional e participação política: experiências no Brasil contemporâneo**. Petrópolis: Vozes, 2005. Cap.3. p. 63-107.

CABRERA PAZ, J. Techno-cultural convergence: wanting to say everything, wanting to watch everything. **Popular Communication**, v. 7, n. 3, p. 130-139, 2009.

CASTELLS, M. **O poder da identidade**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

CHRISAFIS, T.; ROHEN, M. European eParticipation developments. **JeDEM**, v. 2, n. 2, p. 89-98, 2009.

COELHO, V. S.; NOBRE, M. (Org.). **Participação e deliberação: teoria democrática e experiências institucionais no Brasil contemporâneo**. São Paulo: 34, 2004.

COLEMAN, S. Can the new media invigorate democracy? **Political Quarterly**, v. 70, n. 1, p. 16-22, jan. 1999.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL. **Pesquisa sobre o uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil: TIC Domicílios e TIC Empresas 2009**. São Paulo, 2010.

CÔRTEZ, S. M. V. Arcabouço histórico-institucional e a conformação de conselhos municipais de políticas públicas. **Educar**, v. 25, p. 143-174, 2005a. Disponível em:<<http://educa.fcc.org.br/pdf/er/n25/n25a10.pdf>>. Acesso em: 25 set. 2011.

CÔRTEZ, S. M. V. Fóruns participativos e governança: uma sistematização das contribuições da literatura. In: LUBAMBO, C. *et al* (Org.). **Desenho institucional e participação política: experiências no Brasil contemporâneo**. Petrópolis: Vozes, 2005b. Cap.1. p. 13-32.

CORTÊS, S. V. Viabilizando a participação em conselhos de política pública municipais: arcabouço institucional, organização do movimento popular e policy communities. In: HOCHMAMN, G. *et al* (Org.). **Políticas públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007. p. 125-143.

DAHLBERG, L. Democracy via cyberspace: mapping the rhetorics and practices of three prominent camps. **New Media & Society**, v. 3, n. 2, p. 157-177, 2001.

DEUZE, M. Participation, remediation, bricolage: considering principal components of a digital culture. **The Information Society**, v. 22, n. 2, p. 63-75, 2006.

DIMAGGIO, P. *et al*. Social implications of the Internet. **Annual Review of Sociology**, v. 27, p. 307-336, 2001.

ESPIÑEIRA GONZÁLEZ, V. M.; MARQUES, V. T. Repensando as categorias “cultura política” e “participação”. In: SEMINÁRIO DE CIÊNCIA POLÍTICA DA UFPE, 4., 2008, Recife. **Anais**. Recife: UFPE, 2008.

ESPIÑEIRA GONZÁLEZ, V. M.; TEIXEIRA, H. Democracia, movimentos sociais e nivelamento intelectual: considerações sobre a ampliação da participação política. **Caderno CRH**, v. 21, n. 54, p. 477-491, set./dez. 2008.

FERNANDES, A. S. A.; BONFIM, W. L. D. S. A democratização da gestão municipal no Brasil: a abordagem teórica do objeto. In: LUBAMBO, C. *et al* (Org.). **Desenho institucional e participação política: experiências no Brasil contemporâneo**. Petrópolis: Vozes, 2005. Cap.5. p. 131-151.

FRADE, M. A. F. Mídia e cidadania. **Revista Informação & Sociedade: Estudos**, v. 12, n. 1, 2002. Disponível em:<<http://www.informacaoesociedade.ufpb.br/1210201.pdf>>. Acesso em: 25 jul. 2004.

GARNHAM, N. `Information society` as theory or ideology. **Information, Communication & Society**, v. 3, n. 2, p. 139-152, 2000.

GENNARO, C. D.; DUTTON, W. The Internet and the public: online and offline political participation in the United Kingdom. **Parliamentary Affairs**, v. 59, n. 2, p. 299-313, 2006.

GIDDENS, A. **A terceira via: reflexões sobre o impasse político atual eo futuro da social-democracia**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

GOHN, M. O protagonismo da sociedade civil: movimentos sociais, ONGs e redes solidárias. São Paulo: Cortez, 2005.

GOHN, M. Abordagens teóricas no estudo dos movimentos sociais na América Latina. **Caderno CRH**, v. 21, n. 54, p. 439-455, set./dez. 2008a.

GOHN, M. **Novas teorias dos movimentos sociais**. São Paulo: Loyola, 2008b.

GOMES, W. A democracia digital e o problema da participação civil na decisão política. **Revista Fronteiras**, v. 7, n. 3, p. 214-222, set./dez. 2005a.

GOMES, W. Democracia digital: que democracia? In: ENCONTRO DA COMPOLÍTICA, 2., 2007, Belo Horizonte. **Anais**. Belo Horizonte: Associação Brasileira dos Pesquisadores em Comunicação e Política, 2007. Disponível em:<http://www.fafich.ufmg.br/compolitica/anais2007/gt_ip-wilson.pdf>. Acesso em: 3 maio 2009.

GOMES, W.; MAIA, R. C. M. (Org.). **Comunicação e democracia: problemas & perspectivas**. São Paulo: Paulus, 2008.

GOMES, W.; MAIA, R. C. M. **Comunicação e democracia: problemas & perspectivas**. São Paulo: Paulus, 2008.

GONZÁLEZ, J. Digitalizados por decreto. *Cibercultur@: inclusão forçada na América Latina*. **Matrizes**, v. 2, n. 1, p. 113-138, segundo semestre 2008.

GREENHOW, C.; ROBELIA, B. Old communication, new literacies. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 14, n. 4, p. 1130-1161, 2009. Disponível em:<<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2009.01484.x/abstract>>. Acesso em: 15 set. 2010.

HELD, D. Os contornos mutantes das comunidades políticas: repensando a democracia no contexto da globalização. **Ser Social**, v. 8, p. 23-40, 2001.

HOCHMAN, G. *et al.* **Políticas públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007.

HOUTZAGER, P. P.; ACHARYA, A. K. Associations, active citizenship, and the quality of democracy in Brasil and Mexico. **Theor Soc**, v. 40, p. 1-36, 2011.

JAMBEIRO, O. Políticas de informação e comunicação, participação social e controle da gestão pública, em websites municipais. **Verso e Reverso**, v. 22, n. 50, 2008.

JAMBEIRO, O.; PALACIOS, M. (Org.). **Brazilian perspectives in digital environments: communication policies, e-government and digital journalism**. Salvador: Edufba, 2010.

JENKINS, H. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

JOHNSTON, P. Transforming government's policy-making processes. **JeDEM**, v. 2, n. 2, p. 162-169, 2009.

JORDAN, T. Language and libertarianism: the politics of cyberculture and the culture of ciberpolitics. **The Sociological Review**, v. 49, n. 1, 2001.

KING, J. Democracy in the information age. **Australian Journal of Public Administration**, v. 65, n. 2, p. 16-32, 2006.

KLESNER, J. Social capital and political participation in Latin America: evidence from Argentina, Chile, Mexico, and Peru. **Latin American Research Review**, v. 42, n. 2, jun. 2007.

KUMAR, K. A Sociedade de Informação. In: KUMAR, K. (Org.). **Da sociedade pós-Industrial à pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. p. 45-74.

LAISNER, R. A participação em questão: ponto ou contraponto da representação na teoria democrática? **Estudos de Sociologia**, v. 14, n. 26, p. 17-35, 2009.

LEMOS, A. **Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2007.

LEMOS, A. Cibercultura como território recombinate. In: TRIVINHO, E.; CAZELOTO, E. (Org.). **A cibercultura e seu espelho**. São Paulo: ABCiber, 2009. p. 38-46.

LEMOS, A.; LÉVY, P. **O futuro da internet: em direção a uma ciberdemocracia planetária**. São Paulo: Paulus, 2010. (Comunicação).

LONDON, S. **Creating citizens through public deliberation**. [S.l.]: Kettering Foundation, 2004.

LOPES, D. M. N. N. Para pensar a confiança e a cultura política na América Latina. **Opinião Pública**, v. 10, n. 1, p. 162-187, maio 2004.

LYCARIÃO, D.; SAMPAIO, R. C. Sociedade civil online: diferentes usos da internet para fomentar a participação política. **Rev. Estud. Comun.**, v. 11, n. 25, p. 97-106, maio/go. 2010.

MACINTOSH, A.; WHYTE, A. Evaluating how eparticipation changes local democracy. In: EGOVERNMENT WORKSHOP'06 (EGOV06), 6., 2006, West London. **Anais.** London: Brunel University, 2006. Disponível em:<<http://www.iseing.org/egov/eGOV06/Accepted%20Papers/624/CRC/Evaluation%20of%20eParticipationv2-submitted.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

MAIA, R. C. M. *et al* (Org.). **Internet e participação política no Brasil.** Porto Alegre: Sulina, 2011. (Cibercultura).

MAIA, R. Democracia e a internet como esfera pública virtual: aproximando as condições do discurso e da deliberação. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (COMPÓS), 10., 2001, Brasília. **Anais.** Compós, 2001. Disponível em:<<http://vsites.unb.br/fac/comunicacaoopolitica/Rousiley2001.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

MAIA, R. Redes cívicas e internet: efeitos democráticos do associativismo. **Logos**, v. 27, n. 14, p. 43-62, 2º sem. 2007.

MARGETTS, H. *et al*. Can the internet overcome the logic of collective action? an experiment of the impact of social pressure on political participation. In: POLITICAL STUDIES ASSOCIATION ANNUAL CONFERENCE, 2009, Manchester. **Anais.** Manchester: University of Manchester, 2009. Disponível em:<<http://www.psa.ac.uk/2009/pps/Margetts.pdf>>. Acesso em: 2. out. 2011.

MARQUES, F. **Participação política e internet: meios e oportunidades digitais de participação civil na democracia contemporânea, com um estudo do caso brasileiro.** (2008). 498 f. (Tese de Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2008.

MARZOCHI, S. F. Cidadania cibernética como construção não-governamental: o cyberativismo do Greenpeace. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE SOCIOLOGIA, 13., 2007, Recife. **Anais.** Curitiba: Sociedade Brasileira de Sociologia, 2007. Disponível em:<http://www.sbsociologia.com.br/portal/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=139&Itemid=171>. Acesso em: 2 out. 2011.

MENDES, D. C. V. R. Representação política e participação: reflexões sobre o déficit democrático. **Ver. Katál.**, v. 10, n. 2, p. 143-153, jul./dez. 2007.

MENDONÇA, R. F. Comunicação e sociedade civil: interfaces e agendas. **Revista Compólitica**, v. 1, n. 1, p. 8-44, mar./abr. 2011.

MIGUEL, L. F. A democracia e a crise da representação política. In: CONGRESSO LUSO-AFRO-BRASILEIRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS, 8., 2004, Coimbra. **Anais**. Centro de Estudos Sociais/Universidade de Coimbra, 2004. Disponível em:<<http://www.ces.uc.pt/lab2004/pdfs/LuisFelipeMiguel.pdf>>. Acesso em: 24 jul. 2011.

MOISÉS, J. A. Cultura política, instituições e democracia: lições da experiência brasileira. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 23, n. 66, p. 11-43, fev. 2008.

MONTAÑO, C. **Terceiro setor e a questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

MONTEIRO, S. D. O ciberespaço: o termo, a definição e o conceito. **DataGramZero**, v. 8, n. 3, jun. 2007.

MUCCHIELLI, A. **Les sciences de l'information et de la communication**. 2. ed. Paris: Hachette, 1998.

MURDOCK, G.; GOLDING, P. Dismantling the digital divide: rethinking the dynamics of participation and exclusion. In: CALABRESE, A.; SPARKS, C. (Org.). **Toward a political economy of culture: capitalism and communication in the twenty-first century**. London: Rowman & Littlefield, 2004. p. 244-260.

NANZ, P.; STEFFEK, J. Global governance, participation and the public sphere. **Government and Opposition**, v. 39, n. 2, p. 314-335, Spring 2004.

NORRIS, P. **Digital divide: civic engagement, information poverty, and the Internet worldwide**. Cambridge: Cambridge University, 2001.

NUNES, M. V. Novas tecnologias e cidadania: a internet como fator de politização ou de adequação das comunidades excluídas ao sistema produtivo? In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 30., 2007, Santos. **Anais**. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2007. Disponível em:<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0113-1.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

OSZLAC, O. El Estado democrático en América Latina: hacia el desarrollo de leneas de investigación. **Nueva Sociedad**, v. 210, jul./ago 2007.

PATEMAN, C. **Participação e teoria democrática**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

PEREIRA, M. A. Internet e mobilização política: os movimentos sociais na era digital. In: ENCONTRO DA COMPOLÍTICA, 4, 2011, Rio de Janeiro. **Anais**. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2011. Disponível em:<<http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2011/03/Marcus-Abilio.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

PEREIRA, P. T. A teoria da escolha pública (public choice): uma abordagem neo-liberal? **Análise Social**, v. 32, n. 141, 1997. Disponível em:<<http://pascal.iseg.utl.pt/~ppereira/docs/ansoc6.pdf>>. Acesso em: 23 dez. 2008.

PINHO, J. A. G. D. Internet, governo eletrônico, sociedade e democracia no Brasil: algumas questões básicas em debate. **Revista VeraCidade**, v. 3, n. 3, maio 2008. Disponível em:<<http://www.veracidade.salvador.ba.gov.br/v3/images/veracidade/pdf/artigo2.pdf>>. Acesso em: 25 set. 2011.

PINHO, J. A. G. D. Sociedade da Informação, capitalismo e sociedade civil: reflexões sobre política, Internet e democracia na realidade brasileira. **RAE**, v. 51, n. 1, p. 98-106, jan./fev. 2011.

PINTO, C. R. J. As ONGs e a política no Brasil: presença de novos atores. **DADOS - Revista de Ciências Sociais**, v. 49, n. 3, p. 651-670, 2006.

PIO, C.; PORTO, M. Teoria política contemporânea: política e economia segundo os argumentos elitistas, pluralistas e marxistas. In: RUA, M. D. G.; CARVALHO, M. I. V. D. (Org.). **O estudo da política: tópicos selecionados**. Brasília: Paralelo 15, 1998.

PUTNAM, R. Tuning in, tuning out: the strange disappearance of social capital em America. **Political Science & Politics**, v. 28, n. 4, p. 664-683, dec. 1995.

REIS, A. S.; MARTINS, A. A. L. Movimentos sociais, informação e mediação: uma visão dialética das negociações de sentido e poder. **DataGramZero - Revista de Ciência da Informação**, v. 10, n. 5, out. 2009. Disponível em:<http://www.dgz.org.br/out09/Art_04.htm>. Acesso em: 27 set. 2011.

REIS, E. Reflexões leigas para a formulação de uma agenda de pesquisa em políticas públicas. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 18, n. 51, p. 11-14, fev. 2003.

ROFMAN, A. Participación de la sociedad civil en políticas públicas: una tipología de mecanismos institucionales participativos. **Cadernos Gestão Social**, v. 1, n. 1, p. 1-14, set.-dez. 2007.

SAEBO, O. *et al.* The shape of eParticipation: Characterizing an emerging research area. **Government Information Quarterly**, v. 25, n. 3, p. 400-428, 2008.

SAMPAIO, R. Participação política e os potenciais democráticos da internet. **Revista Debates**, v. 4, n. 1, p. 29-53, jan.-jun. 2010.

SANTANA, S. C. C. S.; SILVA, W. C. A democracia no contexto do século XXI. **Caderno de Estudos Ciência e Empresa**, v. 2, n. 2, 2005. Disponível em:<<http://www.fae.te.edu.br/revista/ARTIGO%20SILVIA.pdf>>. Acesso em: 04 abr. 2010.

SANTOS, B. **Democratizar a democracia: os caminhos da democracia participativa**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

SILVA, F. C. Democracia deliberativa: avaliando os seus limites. In: CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIA POLÍTICA, 2., 2004, Lisboa. **Anais**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. Disponível em:<<http://www.ces.uc.pt/publicacoes/oficina/203/203.pdf>>. Acesso em: 2 out. 2011.

SILVA, S. P. **Estado, democracia e internet: requisitos democráticos e dimensões analíticas para a interface digital do Estado**. (2009). 277 f. (Doutorado) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2009.

SOUZA, A.; LAMOUNIER, B. A feitura da nova constituição: um reexame da cultura política brasileira. In: LAMOUNIER, B. (Org.). **De Geisel a Collor: o balanço da transição**. São Paulo: Sumaré, 1990.

SOUZA, C. Estado da arte da pesquisa em políticas públicas. In: HOCHAMN, G. *et al* (Org.). **Políticas Públicas no Brasil**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007. p. 65-86.

SUBIRATS, J. Definición del problema. Relevancia pública y formación de la agenda de actuación de los poderes públicos. In: SARAIVA, E.; FERRAREZI, E. (Org.). **Políticas Públicas**. Brasília: ENAP, 2006. p. 199-218.

TEIXEIRA, E. C. C. **Sociedade civil na Bahia: papel político das organizações**. Salvador: EdUfba, 2008.

WOLTON, D. **É preciso salvar a comunicação**. Casal de Cambra: Caleidoscópio, 2006.



**Serviço Público Federal
Universidade Federal da Bahia
SGC - Secretaria Geral dos Cursos**



Rua Araújo Pinho, 265 - Canela – CEP: 40110-150 - Salvador / Bahia
fone:(71) 3283-7144 fax:(71) 3283-7156 e-mail: sgc@ufba.br / www.sgc.ufba.br

Cadastro de Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

FICHA CADASTRAL:									
NOME									MATRÍCULA
DATA DE NASCIMENTO / /		SEXO () MASC () FEM		NACIONALIDADE			NATURALIDADE		UF
ESTADO CIVIL		TIPO DE DOCUMENTO		Nº DOC.		ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF	CPF	
NOME DO PAI					NOME DA MÃE				
TELEFONE				CELULAR			E-MAIL		
FEZ SOLICITAÇÃO EM OUTRO COLEGIADO		MATRICULOU-SE EM DISCIPLINAS ANTERIORMENTE			CASO POSITIVO ESPECIFIQUE				
<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO		<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO			

Autorização - Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO

Curso de: Aluno Especial – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas -Semestre 2013/1

Autorizo o(a) Sr(a) _____ a efetivar inscrição na(s) disciplina(s) / turma abaixo discriminada(s) na Categoria de Aluno Especial.

PARA PREENCHIMENTO DA COORDENAÇÃO DO CURSO

CÓDIGO	DISCIPLINA NOME	TURMA		
		T	P	E

ASSINATURA DO CANDIDATO

Salvador, ____ de ____ de ____

Assinatura do(a) Requerente

Assinatura e Carimbo do(a) Coordenador do Curso

OBS.: A) O Aluno Especial poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, **matriculando-se no máximo em 02 (duas) disciplinas por semestre** - § 1º do Artigo 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós Graduação.

B) Toda solicitação deverá ser acompanhada da Guia de Recolhimento referente à taxa de inscrição para essa seleção e Cópia de documento de Identidade e CPF (uma taxa de inscrição para cada seleção, se as disciplinas forem de programas de Pós-Graduação distintos).

C) A efetivação de matrícula será feita no COLEGIADO DE CURSO em data especificada no Calendário Universitário, para a qual o aluno deverá pagar a taxa de matrícula, de acordo com o nível da Pós-Graduação, a ser encaminhada pelo Colegiado à SGC, para que seja mantida a sua matrícula na(s) disciplina(s). Mesmo para mais de uma disciplina, a taxa de matrícula é única.

D) O não comparecimento do candidato na data de efetivação de matrícula se caracterizará como desistência.

E) Esta autorização não poderá conter rasuras e deverá ser remetida pelo Colegiado à SGC, no prazo definido no Calendário.

ESTE FORMULÁRIO PODE SER ENCONTRADO NO ENDEREÇO: <http://www.sgc.ufba.br/>



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

PPGCC		FICHA DE INSCRIÇÃO	
SELEÇÃO 2013.1: Aluno Especial	ALUNO ESPECIAL / DISCIPLINAS		Foto 3x4
	<input type="checkbox"/> COMA62 – TEORIAS DA ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA - SEXTAS-FEIRAS – 14h às 18h - PROFS. GUILHERME MAIA E JOSÉ FRANCISCO SERAFIM <input type="checkbox"/> COMA75 – TEMAS EM MEDIA E CIBERCULTURA - QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h - PROFS. MARCOS PALACIOS / SUZANA BARBOSA / LIA SEIXAS / MALU FONTES <input type="checkbox"/> COMA76 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA - QUINTAS-FEIRAS – 14h às 18h - PROFS. Fábio Almeida Ferreira / Othon Fernando Jambeiro Barbosa / Jussara Borges de Lima (Docente Convidada)		

IDENTIFICAÇÃO

Nome Completo					
Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino		Nacionalidade <input type="checkbox"/> Brasileira <input type="checkbox"/> Estrangeira		Estado Civil	CPF
Data de Nascimento / /		Identidade		Org. Emissor	Passaporte(estrangeiro)
Endereço					
Bairro		Cidade	UF	CEP	Cx. Postal
Fax		E.Mail		Telefone	

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso de Graduação			
Instituição		País/UF	Ano de Conclusão
Estudos de Pós-Graduação			

NOTAS:

1. É indispensável a cópia do diploma de última titulação, histórico escolar e RG acompanhadas do comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
2. A inscrição para a seleção não implica que você esteja selecionado. Os candidatos deverão ficar atentos aos prazos e procedimentos de matrículas.
3. O aluno só poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, na categoria de aluno especial, matriculando-se em até 02 (duas) por semestre. (§1º do Art. 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós-Graduação).
4. O resultado será divulgado no site: www.poscom.ufba.br/ .
5. Caso seja reprovado o aluno terá prazo de 30 dias (contados a partir da divulgação do resultado) para retirar seus documentos na Secretaria do Programa.

Declaro que, no ato desta inscrição, tenho conhecimento das normas que regem a condição de aluno especial na Universidade Federal da Bahia.

Salvador, _____ de _____ de 2013.

Assinatura
