



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

RELAÇÃO DE PROJETOS INSCRITOS PARA A SELEÇÃO DO MESTRADO-2013

ÁREA: CIBERCULTURA

NOMES	TÍTULO DO PROJETO
1. DANIEL GÓIS RABELO MARQUES	JOGOS MÓVEIS LOCATIVOS E NARRATIVAS INTERATIVAS: ESPACIALIDADES POTENCIALIZADAS.
2. ELLEN GUERRA CERQUEIRA	MEMES, CAPITAL SOCIAL E SITES DE REDE SOCIAL: ESTUDO SOBRE APROPRIAÇÃO DE MEMES EM SITES DE REDE SOCIAL.
3. EMILAINE DE SOUSA VIEIRA	IDENTIDADE, PUBLICIDADE E ESTEREOTIPIA NOS BLOGS DE MODA DO BRASIL.
4. ISAIAS JÚNIOR DOS REIS SILVA	POLIFONIA NO SAMBA RURAL DO "TERRITÓRIO DE IDENTIDADE BACIA DO JACUIPE-BA"
5. JOSEMIRA SILVA REIS	#OCCUPY: O PAPEL DAS REDES SOCIAIS ONLINE NA DIFUSÃO DOS MOVIMENTOS SOCIAIS CONTEMPORÂNEOS.
6. KARINE ARMINDA DE FÁTIMA SEGATTO	ACESSIBILIDADE, INTERATIVIDADE E MULTIMIDIALIDADE NOS PORTAIS ELETRÔNICOS DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS.
7. LISIEANNE ARAUJO BARBERINO	O ÓDIO DO DIA: UM ESTUDO SOBRE INTERNET VIGILANTISM NOS SITES DE REDES SOCIAIS DA INTERNET.
8. LUENA MITIÉ TAKADA BARROS	A OBJETIVAÇÃO DAS NARRATIVAS CRIATIVAS DO COTIDIANO NA REDE SOCIAL TUMBLR.
9. MARCELLA TAVARES DE ALENCAR	PRODUTOS DIGITAIS, REDES DE INTERAÇÃO NA INTERNET E IDENTIDADE: A CIBERCIDADANIA E A MOBILIZAÇÃO PARA A IGUALDADE DE GÊNERO.
10. MARIANA DE ALMEIDA QUEIROZ	MOVIMENTOS SOCIAIS 2.0: CASO 15-M NAS REDES SOCIAIS.
11. MOISÉS COSTA PINTO	O PAPEL DOS SMARTPHONES NO DESENVOLVIMENTO DA INTERNET DAS COISAS.
12. PAOLA MAIRA GOMES CARACCIOLO	A TRANSMÍDIA E A CONFIGURAÇÃO DE NOVOS TERRITÓRIOS INFORMACIONAIS NAS CIBERCIDADES: RECORTES DO VERDE NA CIDADE DE BELÉM – PA.
13. PHILIPPE COSTA MONÇÃO	O PAPEL DO AVATAR NAS REDES SOCIAIS: FACEBOOK E TWITTER.
14. RENATO AUGUSTO OLIVEIRA SILVA	COMO AS TECNOLOGIAS MÓVEIS INTERFEREM NA INTER-RELAÇÃO DO INDIVÍDUO COM A SOCIEDADE.
15. RONEY GOMES DOS SANTOS	A CIDADE E OS CINEMAS: INFLUÊNCIA DAS NOVAS TECNOLOGIAS E TRANSFORMAÇÕES EM SALVADOR.
16. SILVANA APARECIDA DE OLIVEIRA	CRIAÇÃO DE PERSONALIDADE VIRTUAL COMO EXPRESSÃO DE UM SELF IDEAL.
17. THIAGO MENDES DE OLIVEIRA	NARRATIVAS DO PASSADO NO FACEBOOK: CONSUMO DE TEMAS DE HISTÓRIA E MEMÓRIA NA FAN PAGE "FORTALEZA NOBRE".
18. WLADMIR PINHEIRO FREIRE LIMA	COMPARTILHAMENTO DE NOTÍCIAS: PLUG-INS, CONTADORES E BOTÕES SOCIAIS A SERVIÇO DOS SITES DE NOTÍCIAS.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

RELAÇÃO DE PROJETOS INSCRITOS PARA A SELEÇÃO DO MESTRADO-2013

ÁREA: ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

NOME	TÍTULO DO PROJETO
1. ALAN SANTOS DE OLIVEIRA	O TERREIRO E A MÍDIA – OUTRO OLHAR – ANÁLISE DO DISCURSO DOS ARTIGOS DE MÃE STELA DE OXOSSÍ NO JORNAL A TARDE DE SALVADOR/BA.
2. ALISSON CRUZ SOLEDADE	QUANDO A MÍDIA ENTRA NO OCTÓGONO: OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA E SEU PAPEL NO FORTALECIMENTO DO FENÔMENO DAS ARTES MARCIAIS MISTAS NO BRASIL.
3. ANA FLÁVIA SILVA NERY	QUEBRANDO TABUS: A POLIGAMIA NA TELEVISÃO BRASILEIRA.
4. ANA LÚCIA ALBUQUERQUE DE AMORIM	DEXTER O ANTI-HERÓI PERFEITO: UMA ANÁLISE SOBRE A SÉRIE AMERICANA DEXTER.
5. CRISTIANO NASCIMENTO OLIVEIRA	O TECNOBREGA E O FUNK NA CENA ALTERNATIVA: UMA ANÁLISE MIDIÁTICA DAS BANDAS BONDE DO ROLE E BANDA UÓ.
6. DANIELE MOITINHO DOURADO VALOIS RIOS	É FESTA, AMOR OU SEXO? UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS RELAÇÕES DE GÊNERO NO FORRÓ ELETRÔNICO.
7. DANIELLE CÂNDIDO DA SILVA NASCIMENTO	A SUPERSTIÇÃO NA PUBLICIDADE DE MÍDIA IMPRESSA: UM ESTUDO SOBRE AS ESTRATÉGIAS NARRATIVAS DO TEXTO PUBLICITÁRIO QUE UTILIZA O DISCURSO SUPERSTICIOSO.
8. DANILA DE JESUS CONCEIÇÃO	O TERRITÓRIO NOTICIADO DE QUILOMBOLAS, ÍNDIOS E CIGANOS: UMA ANÁLISE SOBRE A COBERTURA JORNALÍSTICA NA LUTA PELA TERRA NO BRASIL.
9. EMANOEL RIOS NASCIMENTO SANTOS	REVISTA: PERIÓDICO QUE REFLETE OS ANSEIOS E CONSTRÓI A MEMÓRIA DO CONSUMO.
10. GLÉCIA CARNEIRO OLIVEIRA	DISCURSO E PRECONCEITO: SENTIDOS DA VALORIZAÇÃO ÉTNICO-RACIAL E DA RESISTÊNCIA NAS MÚSICAS DA BANDA REFLEXU'S.
11. HENRIQUE ALVARENGA DE ANDRADE	CINISMO, TROPICALISMO E ALEGORIA NO DOCUMENTÁRIO – ESTUDO SOBRE A ARTICULAÇÃO DE SENTIDO EM “JESUS NO MUNDO MARAVILHA E OUTRAS HISTÓRIAS DA POLÍCIA BRASILEIRA”.
12. JOÃO EDUARDO SILVA DE ARAUJO	CRYSTAL BLUE PERSUASION: A CONSTRUÇÃO DO UNIVERSO FICCIONAL NO SERIADO TELEVISIVO BREAKING BAD.
13. JOSAIR TELES DOS SANTOS	COMO O FILME PAUTA O TEMA DA MÍDIA: TROPA DE ELITE 2: O INIMIGO AGORA É OUTRO.
14. JULIANA KALID COELHO	ABRE A BOCA ÇALABAR – OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E A (RE)ELABORAÇÃO DAS REPRESENTAÇÕES EM UMA COMUNIDADE EM TRANSIÇÃO.
15. KATIUSCIA SOARES DE SOUZA	“ABRA A FELICIDADE”: A CONSTRUÇÃO DA NARRATIVA DOS FILMES PUBLICITÁRIOS DA COCA-COLA.
16. LEDSON DE OLIVEIRA CHAGAS	SENSIBILIDADE E VALORAÇÃO NAS CENAS MUSICAIS ERÓTICO-DANÇANTES E PERIFÉRICAS DO BRASIL CONTEMPORÂNEO: COM ÊNFASE ESPECÍFICA NO CASO DO PAGODE BAIANO.
17. LEONARDO TRINDADE ARAUJO	RECONFIGURAÇÕES DO ÁLBUM MUSICAL NA CULTURA CONTEMPORÂNEA.
18. LÍVIA MARIA MARQUES SAMPAIO	FUNNY GAMES: UMA ANÁLISE DA POÉTICA DA CRUELDADE NO CINEMA DE MICHAEL HANEKE.
19. LORENA PASSOS ANDRADE	JORNALISMO ECONÔMICO NA INTERNET: UMA ANÁLISE DO DISCURSO SOBRE A CRISE ECONÔMICA INTERNACIONAL NOS PRINCIPAIS PORTAIS DE NOTÍCIAS DO

		BRASIL.
	20. LOURDES PEREIRA FERNANDES	DOCUMENTÁRIO E POLÍTICA: O DISCURSO POLÍTICO EM ENTREATOS (BR) E ESCOLHIDO PELO POVO (EUA).
	21. MAIRA DOS SANTOS PORTELA	QUESTÕES DE GÊNERO: A TRAJETÓRIA DA MULHER NA CONSTRUÇÃO DO TELEJORNALISMO BRASILEIRO.
	22. MÁRCIO ANTONIO SANTANA	AS DIVAS DO HORÁRIO NOBRE: PORQUE AS VILÃS DAS TELENOVELAS SÃO TÃO QUERIDAS PELO PÚBLICO.
	23. MARIA LUISA SANTOS E SILVA	O SIGNIFICADO DAS LETRAS DO ROCK BRASILEIRO DE PROTESTO: AS BASES DE INSPIRAÇÃO PARA COMPOR AS MÚSICAS DO 'BROCK', O ROCK BRASILEIRO DOS ANOS 80 e 90.
	24. MARIANA GONDIM PEREIRA	CÃO DE GUARDA – ANÁLISE DA COBERTURA MIDIÁTICA SOBRE PROTEÇÃO ANIMAL E A RELAÇÃO DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS PARA A FAUNA DOMÉSTICA.
	25. NILTON PEDRETT NETO	SOUTH PARK E A TROLLAGEM RELIGIOSA.
	26. REYNALDO CARILLO CARVALHO NETTO	GÊNERO TELEVISIVO, ESTRUTURA DE SENTIMENTO E MODO DE ENDEREÇAMENTO NO TELEJORNALISMO LOCAL: O CASO DO BAHIA MEIO DIA.
	27. SANDRA SANTANA DA COSTA	FESTIVAIS AUDIOVISUAIS: UMA ANÁLISE DAS PRÁTICAS E RECEPÇÕES CULTURAIS.
	28. SARA MARIA CARDOSO GOMES	A PARTICIPAÇÃO DO LEITOR NA PRODUÇÃO DE SENTIDOS: UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DO JORNAL TRIBUNA DA BAHIA NA CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA.
	29. SOPHIA MÍDIAN BAGUES DOS SANTOS	GERALDO SARNO: UM AUTOR NO DOCUMENTÁRIO BRASILEIRO.
	30. WINDSON SANTOS SOUZA	DO INDIVÍDUO AO COLETIVO NO TRABALHO DO ROTEIRISTA HILTON LACERDA: A CONSTRUÇÃO DE PERSONAGENS E DO AMBIENTE SOCIAL EM AMARELO MANGA E BAIXIO DAS BESTAS.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

RELAÇÃO DE PROJETOS INSCRITOS PARA A SELEÇÃO DO MESTRADO-2013

ÁREA: COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

NOME	TÍTULO DO PROJETO
1. ALISSON GUTEMBERG DA SILVA SOUZA	LUZ, CÂMERA, AÇÃO: ELEIÇÕES NA TELINHA (ANÁLISE DO PROGRAMA ELEITORAL GRATUITO DOS PRINCIPAIS CANDIDATOS NO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES PARA PREFEITO DE SALVADOR EM 2012).
2. DAIANE OLIVEIRA DA SILVA	IMPORTÂNCIA DE BASE LEGAL PARA QUE A COMUNICAÇÃO SEJA UMA FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL, COMPARANDO A APLICAÇÃO NO ESTADO E UNIÃO.
3. EVELYN CRISTINA FERREIRA DE AQUINO	O PLEBISCITO NO PARÁ. ANÁLISE DISCURSIVA DA PROPAGANDA ELEITORAL REFERENTE À CRIAÇÃO DOS ESTADOS DO TAPAJÓS E DO CARAJÁS.
4. GISELE DANUSA SALGADO LESKE	ESTUDOS SOBRE REPRESENTAÇÃO SOCIAL, INTERCÂMBIO CULTURAL E CONSTRUÇÃO POLÍTICA NA EXECUTIVA NACIONAL DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (ENECOS).
5. IVANA BARRETO BALTHAZAR	UM OLHAR SOBRE A CULTURA POLICIAL: O SUJEITO, AS SUAS ARMAS E AFLIÇÕES.
6. MARCELA CAMPOREZ	A BAHIA DE JURACY MAGALHÃES: ANÁLISES DO PODER DE 30 ATRAVÉS DAS ESTRATÉGIAS POLÍTICAS DO INTERVENTOR BAIANO.
7. NILSON PEDRO NEVES GALVÃO	SISTEMAS ELETRÔNICOS DE PETIÇÃO E PARTICIPAÇÃO POLÍTICA: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE PLATAFORMAS GOVERNAMENTAIS E NÃO GOVERNAMENTAIS.
8. THAIANE FIRMINO DA SILVA	IMPORTÂNCIA DA OBRIGATORIEDADE DO DIPLOMA EM JORNALISMO PARA O EXERCÍCIO DA PROFISSÃO.
9. WERDEN TAVARES PINHEIRO	CONTEXTO SOCIAL E POLÍTICO DAS GESTÕES E A INFLUÊNCIA NA PROGRAMAÇÃO DAS TVS PÚBLICAS.
10. XEDE LU GANEM MARTINS	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO: O DIÁLOGO ENTRE COMUNIDADES DO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR E ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A DINAMIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL.