



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM  
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS**

**DEBORA CRISTINA LOPEZ**

**Radiojornalismo hipermediático:  
tendências e perspectivas do jornalismo de rádio *all news* brasileiro em um contexto de  
convergência tecnológica**

Salvador - Bahia  
2009

**DEBORA CRISTINA LOPEZ**

**Radiojornalismo hipermidiático:  
tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de  
convergência tecnológica**

Tese doutoral apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia, como requisito parcial para a obtenção de grau de Doutor em Comunicação.

Orientador: Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro  
Barbosa

Salvador - Bahia  
2009

A Otto Lopez Freire (*in memoriam*),  
exemplo de força, luta e vontade de viver.

## AGRADECIMENTOS

A Marcelo Freire, pelo amor, pela paciência, pelo zelo, pela cumplicidade, pelo carinho e compreensão. Por estar ao meu lado e por me ajudar a lidar com os problemas, a aprender com eles e a construir uma vida e uma família felizes. Também pelas leituras, pelas contribuições e discussões que se fizeram fundamentais no desenvolvimento da pesquisa.

A Alfonso, Eliana e Carla Lopez, pelo amor incondicional e pelo apoio em todos os momentos. A Danielle (*in memoriam*) e Maribel Lopez (*in memoriam*), pelas palavras que um dia escreveram e que tantas vezes me deram força.

A Othon Jambeiro, orientador, amigo e figura essencial para esta tese. Pelas contribuições, pelos debates, pelo incentivo, por me guiar brilhante e calmamente pelo árduo caminho da formação acadêmica. Obrigada pela confiança.

A Graciela Natansohn, Marcos Palacios, Sonia Virgínia Moreira e Suzana Barbosa pela apurada análise e pelas valiosas contribuições na banca de defesa, que muito auxiliaram no amadurecimento desta pesquisa.

Aos professores do PósCom/UFBA, por compartilharem seus conhecimentos, pelos debates, pela luta constante em busca da qualidade na pesquisa em comunicação e por me ensinarem, durante estes três anos, que ainda há espaço para profissionais que acreditam no valor da docência e da pesquisa em comunicação. Agradeço especialmente a Maria Carmem Jacob, Othon Jambeiro e Wilson Gomes pelos ensinamentos diários.

A Zeneida Alves Assumpção, minha primeira professora de rádio e meu exemplo, de quem herdei o encantamento pela pesquisa em radiojornalismo.

Pelo incentivo, apoio e paciência, aos amigos Rosselane Giordani, Diane Páris, Mônica Celestino, Leila Nogueira, Ana Cristina Spannenberg, Rita Maia, Fernando Firmino, Adriana Alves, Ana Mendes, Sarita Barbizan, Cristiane Rodrigues, Cristiane Nascimento, Lucillana Silveira, Rodrigo Carreiro (compadre), Marcela Oliveira Figueredo, Gustavo Castelucci (compadre), Ludmila Carvalho, Eduardo Pelosi e Maiara Bastianello Barroso.

Aos colegas da Universidade Federal de Santa Maria – campus Frederico Westphalen e da Faculdade Social da Bahia, pelo apoio.

Aos profissionais das rádios BandNews FM São Paulo e CBN São Paulo, pela receptividade, pelas entrevistas e pelo auxílio durante a pesquisa de campo desta tese.

Por enquanto, a maioria dos ouvintes-internautas apenas trocou a forma de propagação do som, das ondas criadas pelo alemão Heinrich Rudolf Hertz pelas do britânico Tim Berners Lee. Não se engane, porém: estamos trabalhando com uma audiência de ‘migrantes digitais’ que aprende como boa parte de nós a navegar neste novo mundo, mas a audiência que dará vida ao rádio está nos ‘nativos digitais’ que nasceram na década de 80 e aprendem que tem o poder de controlar o consumo de mídia, ouvindo o que querem, na hora que podem ou quando precisam.

Milton Jung, 2009

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica.** 2009. 301 f. Tese (Doutorado) – Faculdade de Comunicação. Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, 2009.

## RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo principal compreender como se configura o radiojornalismo em emissoras 100% notícias em ambiente de convergência. O foco central se divide em duas perspectivas: 1) a definição de radiojornalismo e, por consequência, do que caracteriza o rádio neste novo contexto; e 2) quais as mudanças que esta configuração traz para a caracterização das rotinas produtivas e do material produzido em uma redação de rádio. Para tanto, optou-se por estudar as rádios BandNews FM e Central Brasileira de Notícias (CBN). Elas foram escolhidas por integrarem grupos de comunicação compostos por emissoras de televisão e rádio, e que propiciam ações de convergência. Para identificar como o processo de convergência se estabelece nestas emissoras de rádio *all news*, este estudo utiliza estratégias metodológicas variadas, conjugando a revisão de literatura com atividades de campo, como entrevistas e observação simples, e análise de conteúdo sonoro a partir da análise de conteúdo. Na revisão bibliográfica, optou-se por abordar questões inerentes ao radiojornalismo, à convergência midiática e ao processo de tecnologização dos meios de comunicação. A proposta é, através do cruzamento dos resultados obtidos, chegar a uma compreensão das práticas do radiojornalismo *all news* contemporâneo. Este radiojornalismo busca adequar-se a um contexto mais amplo, de tecnologização dos processos comunicacionais e das redações, além da inserção dos meios de comunicação em processos de convergência. Desta forma, passa por um momento crucial, em que se dá uma nova metamorfose, que, por sua vez, permite a ele acompanhar as tendências do campo da comunicação, revendo técnicas, práticas e ferramentas adotadas. Assim, esta tese doutoral propõe, como resultado do trabalho de análise desenvolvido, a classificação do rádio como hipermidiático, com novas possibilidades narrativas geradas pela sua inserção na tecnologia digital – ainda não implementada e em discussão no Brasil – e na internet, agregando a seu dia-a-dia possibilidades de ferramentas fixas e dispositivos móveis.

**Palavras-Chave:** Rádio hipermidiático, Radiojornalismo *all news*, Convergência midiática, Tecnologias da informação e da comunicação.

LOPEZ, Debora Cristina. **Hypermediatic radio journalism: trends and perspectives in Brazilian all news radio journalism at the technological convergence context.** 2009. 301 f. Doctorate Dissertation – Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador, 2009.

## ABSTRACT

This research's main objective is to understand how to setup the radio journalism all news radios on convergent environment. The central focus is divided into two perspectives: 1) the definition of radio journalism and, consequently, featuring the radio in this new context, and 2) what changes this setting brings to the characterization of the routines and the material produced in a radio newsroom. To this end, we chose to study the radios BandNews FM and Central Brasileira de Notícias (CBN). They were chosen because are part of mainstream media groups consisting of television and radio, and actions that lead to convergence. To identify how the process of convergence is established in these all news radio stations, this study uses various methodological strategies, combining a literature review with field activities such as interviews and simple observation, and content analysis of audio and website production. In the literature, we chose to address issues related to radio journalism, media convergence and the process of technologizing media. The proposal is, by crossing the results, come to an understanding of the practices of contemporary all news radio journalism. This radio journalism try to fit into a wider context, of communication technologization processes and the insertion of the media in convergence processes. Thus, passing through a crucial moment, which gives a new phase, which, in turn, allows him to follow the trends in the communications field, reviewing techniques, practices and tools used. Therefore, this doctoral thesis proposes, as a result of research work developed, the classification of the hypermediatic radio, with new narrative possibilities generated by their inclusion in digital technology - not yet implemented and under discussion in Brazil - and the Internet, adding to its day-to-day possibilities of tools fixed and mobile devices.

**Keywords:** Hypermediatic radio, all news radio journalism, media convergence, information and communication technologies.

## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 01 – Programação Semanal – Rádio CBN .....	145
Tabela 02 – Programação de Sábado – Rádio CBN.....	145
Tabela 03 – Programação de Domingo – Rádio CBN.....	146



## LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Rádio Galena.....	25
Figura 02 – Publicidade do rádio transistorizado Regency TR-1.....	27
Figura 03 – Twitter de Aloízio Mercadante (@Mercadante).....	41
Figura 04 – Twitter de Cristovam Buarque (@Sen_Cristovam).....	42
Figura 05 – Página da Rádio Guaíba em 12 de dezembro de 1998.....	45
Figura 06 – Site da Rádio Guaíba em 25 de dezembro de 2003 .....	46
Figura 07 – Pesquisa Grupo de Profissionais de Rádio .....	47
Figura 08 – Site da Rádio Metrópole em novembro de 2002 .....	49
Figura 09 – Evolução das tarefas realizadas por jornalistas de impresso .....	65
Figura 10 – Uso de áudio, vídeo e imagens em rádio.....	71
Figura 11 – Evolução das funções no jornalismo de rádio brasileiro .....	84
Figura 12 – Fontes internas e externas.....	110
Figura 13 – Página da Colunista Mônica Bergamo - Rádio Band News FM .....	114
Figura 14 – <i>Home</i> – Band News FM .....	121
Figura 15 – <i>Mais Notícias</i> – Band News FM.....	122
Figura 16 – <i>Home</i> – Rádio CBN .....	123
Figura 17 – Ferramentas de interação no blog de Milton Jung.....	148
Figura 18 – Estatísticas de @redecbn no Twitter.....	150
Figura 19 – Chat esportivo da Rádio CBN .....	153
Figura 20 – Site da CBN em novembro de 2008.....	155
Figura 21 – <i>Hotsite</i> Futebol CBN.....	156
Figura 22 – Página interna da CBN em 2009, com novos recursos .....	157
Figura 23 – Timeline de @radiobandnewsfm no <i>Twitter</i> .....	162

Figura 24 – Site da BandNews FM em 2007 .....	164
Figura 25 – Site da BandNews FM em 2008 .....	166
Figura 26 – Rádio BandNews FM e TV BandSports .....	169
Figura 27 – Redação da Rádio BandNews FM .....	170
Figura 28 – Redação da Rádio CBN.....	171
Figura 29 – Estúdio de Transmissão – Rádio CBN.....	172
Figura 30 – Repórter-Ouvinte CBN.....	209
Figura 31 – Mudanças no Canal Serviços da Rádio CBN .....	210
Figura 32 – Fatores de percepção da mensagem .....	215
Figura 33 – Crise no Congresso x Eleição 2010, Rádio CBN .....	223

## **LISTA DE QUADROS**

Quadro 01 – Sistemas de rádio digital e o Chamamento Público de 2009 .....	55
Quadro 02 – Análise de Conteúdo Parcial da Rádio BandNews FM .....	189
Quadro 03 – Análise de Conteúdo Parcial da Rádio CBN.....	190
Quadro 04 – AC BandNews FM X CBN.....	193
Quadro 05 – Análise de Conteúdo Parcial dos Sites das emissoras em 2009.....	195
Quadro 06 – Formatos sonoros para Rádio Hipermediático.....	213

## **LISTA DE APÊNDICES**

Apêndice A – Lista de fontes para entrevistas abertas

Apêndice B – Roteiros para entrevistas – Rádio CBN

Apêndice C – Roteiros para entrevistas – Rádio BandNews FM

Apêndice D – Fichas de observação de entrevistas – Rádio CBN

Apêndice E – Fichas de observação de entrevistas – Rádio BandNews FM

Apêndice F – Fichas de observação – Rádio CBN

Apêndice G – Fichas de observação – Rádio BandNews FM

Apêndice H – Análise de Conteúdo – Programação da Rádio BandNews FM

Apêndice I – Análise de Conteúdo – Programação da Rádio CBN

Apêndice J – Análise de Conteúdo – Sites das emissoras em 2009

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 01 – DVD com áudio das emissoras e transcrição de entrevistas

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	17
<b>CAPÍTULO I - OS MARCOS TECNOLÓGICOS DO RADIOJORNALISMO NO BRASIL E AS MUDANÇAS NO FAZER JORNALISMO</b> .....	23
1.1. O TRANSISTOR.....	26
1.2. O TELEFONE CELULAR.....	29
1.3. A INTERNET .....	31
<b>1.3.1. A Internet como fonte</b> .....	36
<b>1.3.2. A Internet como suporte</b> .....	44
1.4. O RÁDIO DIGITAL.....	51
<b>CAPÍTULO II – CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: APROXIMAÇÕES CONCEITUAIS</b> .....	58
2.1. DIMENSÕES DA CONVERGÊNCIA.....	63
2.2. JORNALISMO: UMA REVISÃO SOB A LUZ DA TECNOLOGIA.....	73
<b>2.2.1. O contexto do rádio</b> .....	80
<b>CAPÍTULO III – ROTINAS PRODUTIVAS NO JORNALISMO DE RÁDIO BRASILEIRO: CRITÉRIOS DE NOTICIABILIDADE E <i>GATEKEEPER</i></b> .....	87
3.1. O PROCESSO PRODUTIVO NO RÁDIO .....	94
3.2. GÊNEROS RADIOFÔNICOS .....	98
3.3. AS FONTES NO JORNALISMO RADIOFÔNICO.....	104
3.4. RÁDIO <i>ALL NEWS</i> .....	119
<b>CAPÍTULO IV – PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	130

4.1 SELEÇÃO DO <i>CORPUS</i> .....	132
4.2. PESQUISA BIBLIOGRÁFICA .....	134
4.3. COLETA DA AMOSTRAGEM.....	134
<b>4.3.1. Sonora</b> .....	135
<b>4.3.2. On line</b> .....	135
4.4. INSTRUMENTOS DE OBSERVAÇÃO.....	136
<b>4.4.1. Observação simples</b> .....	136
<b>4.4.2. Entrevistas</b> .....	137
4.5. INSTRUMENTOS DE ANÁLISE .....	138
<b>4.5.1. Análise e cruzamento de dados</b> .....	139
4.6. DESCRIÇÃO DO <i>CORPUS</i> .....	141
<b>4.6.1. A rádio que toca notícia</b> .....	141
4.6.1.1. História .....	141
4.6.1.2. Estrutura.....	144
4.6.1.3. Rotinas .....	146
4.6.1.4. CBN na web.....	149
<b>4.6.2. Em 20 minutos, tudo pode mudar</b> .....	158
4.6.2.1. História .....	158
4.6.2.2. Estrutura.....	159
4.6.2.3. Rotinas .....	160
4.6.2.4. Band News FM na web .....	161

## **CAPÍTULO V – O FAZER JORNALÍSTICO NO RÁDIO *ALL NEWS* BRASILEIRO** ..... 168

5.1. TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO E O RADIOJORNALISMO: O (DES)USO DAS TECNOLOGIAS.....	173
<b>5.1.1. A apuração</b> .....	174

<b>5.1.2. O suporte</b> .....	180
5.2. FERRAMENTAS DE INTERAÇÃO E O OUVINTE .....	181
<b>5.2.1. O ouvinte-internauta no site</b> .....	182
<b>5.2.2. Blogs e microblogging</b> .....	182
5.3. APROXIMAÇÕES AO PROCESSO DE CONVERGÊNCIA .....	183
<b>5.3.1. A empresa</b> .....	184
<b>5.3.2. A redação</b> .....	184

**CAPÍTULO VI – O JORNALISMO EM EMISSORAS *ALL NEWS* E AS TENDÊNCIAS DO RÁDIO BRASILEIRO** .....

188	
6.1. NÍVEIS DE CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA E ROTINAS RADIOJORNALÍSTICAS.....	197
6.2. O RÁDIO HIPERMIDIÁTICO .....	202
6.3. NOVOS FORMATOS EM RÁDIO HIPERMIDIÁTICO .....	211

<b>CONCLUSÕES</b> .....	225
-------------------------	-----

<b>REFERÊNCIAS</b> .....	228
--------------------------	-----

<b>APÊNDICES</b> .....	240
------------------------	-----

<b>ANEXOS</b> .....	299
---------------------	-----