



## **UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**

### **FACULDADE DE COMUNICAÇÃO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS**

#### **Edital de Seleção 2016.1**

#### **PROCESSO SELETIVO**

#### **SELEÇÃO DE ALUNOS ESPECIAIS PARA O SEMESTRE- 2016.1**

O Aluno Especial é o estudante que, após aprovado no processo seletivo específico, cursa a disciplina do Mestrado ou do Doutorado, com a obrigação de cumprir todas as atividades, sem, no entanto, receber título de Mestre ou de Doutor. O aluno terá número de matrícula e histórico escolar com as suas notas, carga horária e creditação. Se o aluno tiver interesse em cursar regularmente o Mestrado ou o Doutorado, caso aprovado em seleção, posteriormente poderá solicitar o aproveitamento desses créditos adquiridos.

O candidato estará impedido de efetivar matrícula se já tiver cursado na UFBA quatro disciplinas na categoria de Aluno Especial.

O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.

**Os documentos deverão ser enviados via Correios ou similar, em envelopes já lacrados, conforme orientações abaixo, pois não faremos cópias ou impressões posteriormente.**

#### **I - PERÍODO E LOCAL DE INSCRIÇÕES**

**Data: 20 a 25 de maio de 2016.**

Local: A documentação deverá ser postada via Correios ou similar, para o endereço abaixo  
Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas,  
Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/no, Campus de Ondina, CEP  
40.170-115 - Salvador – Bahia.

***Não haverá prorrogação do prazo de inscrição. Não haverá inscrição presencial.***

## II - INSCRIÇÃO

*O candidato poderá inscrever-se em até duas disciplinas por semestre.*

Se o candidato já tiver cursado 4 disciplinas como aluno especial, em qualquer colegiado da UFBA, **não poderá cursar nenhuma outra disciplina.**

**O candidato, mesmo que seja aprovado em duas disciplinas, deverá matricular-se em apenas uma, à sua escolha.**

### **1-Documentação exigida para a inscrição - Autenticadas**

#### **a) Documentação Geral – envelope 1**

a.1 - Cópia do Diploma ou atestado institucional de conclusão da graduação (autenticados). Para o Doutorado, entregar também cópia do diploma do Mestrado ou Ata de Defesa da dissertação. O candidato que estiver aguardando recebimento do diploma deverá apresentar atestado de conclusão do curso ou atestado de provável concluinte, apenas para a inscrição. Se aprovado, deverá apresentar imediatamente o atestado de conclusão de curso ou o diploma. – AUTENTICADA.

a.2 – 1 Cópia do Histórico de Graduação - AUTENTICADA;

a.3 – 1 Cópia do RG - AUTENTICADA;

a.4 – 1 Cópia do CPF - AUTENTICADA;

a.5 – 1 Cópia do Título Eleitoral ou Comprovante de Quitação com a Justiça Eleitoral - AUTENTICADA;

a.6 - 1 Cópia do Certificado de Reservista (para homens) - AUTENTICADA;

a.7 – Comprovante original do pagamento da taxa de inscrição. O boleto deverá ser retirado no site: [https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha\\_cadastro\\_externo.jsf](https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf) (inscrição para seleção aluno especial de pós-graduação) e pago no Banco do Brasil;

a.8 - Ficha de Inscrição e ficha cadastral (ao final deste edital) integralmente preenchidas e **assinadas.**

#### **b) Documentação por disciplina pleiteada - envelope 2**

Um envelope lacrado (identificado em etiqueta com o nome do candidato e a disciplina) para cada disciplina pleiteada. b.1 – Currículo resumido (Lattes ou curriculum vitae)

b.2 – Cópia do histórico de Graduação

b.3 – Carta (máximo de duas páginas), direcionada ao professor da disciplina, explicitando as razões que o levaram a se inscrever, mencionando as relações entre a temática a ser abordada na disciplina e sua experiência anterior e seus projetos profissionais.

b.4 – CD com os documentos dos itens b1, b2 e b3 digitalizados.

**Os dois envelopes deverão ser postados juntos na mesma correspondência.**

### III-TAXA

A UFBA cobra uma taxa de R\$55,00 (cinquenta e cinco reais) para a **inscrição** na seleção, independente do número de disciplinas. **A taxa deverá ser paga exclusivamente no Banco do Brasil**, através de boleto bancário disponível no site: ([https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha\\_cadastro\\_externo.jsf](https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf)).

### IV-OBSERVAÇÕES

#### ATENÇÃO:

1. A documentação deverá ser postada / entregue em envelopes fechados e devidamente identificados com o nome do candidato e disciplina pleiteada, sendo um envelope com a Documentação Geral (item a) e outro(s) destinado(s) ao professor da(s) disciplina(s) solicitada(s) com os documentos do item b. O candidato deverá juntar os envelopes e postá-los em uma única correspondência.
2. Este edital é auto-explicativo. O conteúdo dos envelopes é de inteira responsabilidade do candidato. Inscrições com pendência de documentos serão automaticamente excluídas do processo de seleção.
3. A ficha de inscrição e a ficha cadastral (final deste edital) deverão ser preenchidas integralmente e devidamente **assinadas** pelo candidato;
4. A documentação geral dos candidatos não selecionados poderá ser resgatada junto à Secretaria do Programa, até **30 dias** após a divulgação do resultado. Após esse período, os documentos serão descartados.
5. O número de vagas para Alunos Especiais nas disciplinas dependerá da matrícula dos alunos regulares, sendo disponibilizadas **aproximadamente** 05 vagas.
6. De acordo com o Regimento Interno do Programa, a forma e os critérios de seleção para cada disciplina ficam a cargo do professor responsável.
7. O processo de seleção consistirá da análise do currículo apresentado e de um texto justificando seu interesse pela disciplina. O professor poderá, a seu critério, acrescentar outro mecanismo de seleção a ser divulgado. O Programa não possui modelo padronizado de cartas a serem apresentadas.
8. As aulas são ministradas na Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Campus de Ondina, no turno vespertino, e terão início a partir do dia 04 de junho de 2016.

## **V – RESULTADOS**

Os resultados serão divulgados no site do Programa ([www.poscom.ufba.br](http://www.poscom.ufba.br)), na data provável de 10/06/2016.

## **VI- MATRÍCULA (APENAS PARA OS CANDIDATOS QUE FOREM APROVADOS NA SELEÇÃO)**

Data: 11 e 12 de julho de 2016.

Local: Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, Faculdade de Comunicação - Av. Barão de Geremoabo, s/no, Campus de Ondina, CEP 40.170-115 - Salvador – Bahia.

A matrícula consiste apenas na entrega do comprovante de pagamento da taxa de inscrição. Taxa de matrícula: deverá ser paga através de boleto bancário, no valor de R\$170,00 (cento e setenta reais) para Mestrado e R\$230,00 (duzentos e trinta reais) para Doutorado, disponível no site da SGC ([https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha\\_cadastro\\_externo.jsf](https://sggru.ufba.br/sggru/publico/escolha_cadastro_externo.jsf)).

Início das aulas: a partir de 04 de julho de 2016.

## **VII - DISCIPLINAS E PROGRAMAS**

### **COMA80 – COMUNICAÇÃO POLÍTICA, ESFERA PÚBLICA E SOCIEDADE CIVIL**

Prof. Wilson Gomes

Quarta 15:00 às 19:00

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

### **COMA70 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA**

Profª. Maria Carmem Jacob de Souza

Quinta 14:00 às 18:00 (quinzenalmente)

Carga Horária: 34h/ Créditos: 2

### **COMA74 - TEMAS EM CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CULTURA**

Profª. Graciela Natansohn

Quinta, 13:55 às 17:35

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

## **COMA75 – TEMAS EM MEDIA E CIBERCULTURA**

Profas. Malu Fontes e Lia Seixas

Quarta, 13:55 às 17:35

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

### **Conteúdo Programático**

## **COMA80 – COMUNICAÇÃO POLÍTICA, ESFERA PÚBLICA E SOCIEDADE CIVIL**

Prof. Wilson Gomes

Quarta 15:00 às 19:00

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

### **EMENTA:**

A grande variedade e intensidade do uso de tecnologias (aparelhos, plataformas e aplicativos) e ambientes digitais online estão transformando e desafiando as instituições tradicionais da política e da democracia, bem como as práticas e organizações da política. Esta disciplina introduz o estudante na história da internet e das tecnologias e usos que definem a Era Digital, com especial atenção ao último desdobramento neste âmbito, na forma da “Internet Social”. A disciplina oferece uma compreensão adequada das implicações dos ambientes formados ao redor dos “social media” para a política, seja no seu sentido institucional e relacionado ao jogo político regular, seja no seu sentido alargado, social, como arenas digitais da esfera pública política. Será revisada a ponta de lança da literatura internacional sobre o tema e serão discutidos exemplos retirados do laboratório de política 2.0 representado pelos eventos recentes no Brasil.

## **COMA70 – TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DE ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA**

Profª. Maria Carmem Jacob de Souza

Quinta 14:00 às 18:00 (quinzenalmente)

Carga Horária: 34h/ Créditos: 2

### **EMENTA:**

Aspectos Tópicos ou Gerais pertinentes às “questões de método” relativas às práticas analíticas de produtos e linguagens da cultura mediática.

### **OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Aprimorar a reflexão teórica e metodológica sobre o estilo das obras e dos criadores que atuam no campo da produção cultural mediática contemporânea por meio das abordagens de Ernest Gombrich, Michael Baxandall, David Bordwell e Pierre Bourdieu.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BAXANDALL, M. *Padrões de Intenção*. São Paulo: Editora Schwarcz, 2006.

BORDWELL, David. *Sobre a História do Estilo Cinematográfico*. Tradução Luís Carlos Borges. Campinas, São Paulo: Editora Unicamp, 2013.

\_\_\_\_\_. *Figuras traçadas na luz: a encenação no cinema*. Campinas: Papirus, 2008.

BOURDIEU, Pierre. *Meditações Pascalianas*. Trad. Sergio Miceli. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.

\_\_\_\_\_. *As Regras da Arte*. Trad. Maria Lúcia Machado. São Paulo: Cia das Letras, 2002.

GOMBRICH, Ernst. *Arte e ilusão: um estudo sobre a psicologia da representação pictórica*. 4ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

BUTLER, Jeremy G. *Television Style*. New York: Routledge, 2010.

COMPAGNON, Antoine. *O demônio da teoria. Literatura e senso comum*. Belo Horizonte: editora UFMG, 2001.

GUINZBURG, Carlos. *Mitos, emblemas, sinais: morfologia e história*. Trad. de Frederico Carotti. São Paulo: Cia. das Letras 1989.

IVERSON, Margaret. "Style as Structure: Alois Riegl's historiography". *Art history*. 2/1 (1979): pp. 62, 72.

MAGINNIS, Hayden B.J. "The Role of Perceptual Learning in Connoisseurship: Morelli, Berenson and beyond". *Art history*. 13/1 (1979): pp. 104,117;

MITRY, Jean. *The Aesthetics and psychology of the cinema*. Indianapolis: Indiana University Press, 2000.

PICADO, José Benjamin. "assinaturas do instante na fotografia: causalidade, geometria e expectância em henri cartier-bresson e pierre verger". *Fronteiras*. 15/1 (2013): pp. 13,23.

SAUERLÄNDER, Willibald. "From Stilus to Style: reflections on the fate of a notion". *Art history*. 6/3 (1983): pp. 253,270;

ULRICH, E. The Notion and Definition of Canon. In: MCDONALD, L. M.; SANDERS, J. A. (Eds.). *The Canon Debate*. Peabody: Hendrickson Publishers, 2002. p. 21–35.

WOLFFLIN, H. *Conceptos fundamentales para la historia del arte*. Espasa-Calpe, 2007.

## AValiação

Artigo acadêmico de natureza teórica sobre “questões de métodos para examinar o estilo de autores e obras da cultura mediática contemporânea” segundo um dos autores examinados no curso (até 20 páginas, times new roman, fonte 12, espaço 1,5)

**Prazo de entrega do trabalho final: até 40 dias após o encerramento do curso**

## COMA74 - TEMAS EM CIBERESPAÇO, COMUNICAÇÃO E CULTURA

Profa. Graciela Natansohn

Quinta, 13:55 às 17:35

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

### EMENTA

A disciplina tem como objetivo examinar algumas propostas reflexivas desenvolvidas pelos Estudos Sociais da Ciência e Tecnologia, Estudos Sociais Feministas da Ciência e Tecnologia e a epistemologia feminista, em relação à crítica à tecnologia. Serão analisadas as propostas de Donna Haraway, Judy Wajcman, Sandra Harding e Evellyn Fox Keller, enfatizando em questões tais como a relação entre tecnologia e subjetividade, o ciberfeminismo, o gênero na ciência e tecnologia, e os feminismos na internet.

### Referencias bibliográficas

BERLINGUER, Giovanni. **Questões de Vida**. Ética, Ciência, Saúde. São Paulo: Hucitec, 1989.

CASTAÑO, Cecilia. **La segunda brecha digital**. Madrid: Cátedra, 2008.

FOX KELLER, Evelyn. Qual foi o impacto do feminismo na ciência? In **Cadernos Pagú** (27), julho-dezembro de 2006, pp.13-34. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/cpa/n27/32137.pdf>

\_\_\_\_\_. **Reflexiones sobre género y ciencia**. Valencia/Espanha: Ed. Alfons el Magnanim, 1991.

HARAWAY, Donna. Um manifesto para os ciborgues: ciência, tecnologia e feminismo socialista na década de 80, in: HOLLANDA, *Heloisa* Buarque de (org.). **Tendências e impasses**. O feminismo como crítica da cultura. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

\_\_\_\_\_. Las promesas de los monstruos: Uma política regeneradora para otros inapropiados/bies. In **Política y Sociedad**, n. 30, Madrid, 1999. P. 161-163.

\_\_\_\_\_. O humano numa paisagem pós-humanista. **Revista Estudos Feministas**, n.2, Santa Catarina: UFSC, 1993.

\_\_\_\_\_. **Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature**, New York: Routledge, and London: [Free Association Books](http://www.freeassociationbooks.com/), 1991.

\_\_\_\_\_. **Modest Witness@Second Millenium.FemaleMen©\_Meets\_OncoMouse™**. London: Routledge, 1996.

\_\_\_\_\_. “Gênero” para um dicionário marxista: a política sexual de uma palavra. In: **Cadernos Pagú** (22) 2004, pp.201-246. Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/cpa/n22/n22a09.pdf>

\_\_\_\_\_. Saberes localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. **Cadernos Pagú** n. 5, 1995.

\_\_\_\_\_. **Companion Species Manifesto**. Dogs, People, and Significant Otherness. Chicago: Prickly Paradigm Press, 2003.

HARAWAY, D.; KUNZRU, H.; SILVA, T. da (Eds). **Antropologia do cibogue**. Belo Horizonte: Autêntica, 2009, pp. 33-118. Disponível em

[http://minhateca.com.br/livros\\_do\\_desassossego/Livros+do+desassossego/SILVA\\*2c+Tomaz+Tadeu+da+++Antropologia-do-cibogue-As-vertigens-do-pos-humano,38131831.pdf](http://minhateca.com.br/livros_do_desassossego/Livros+do+desassossego/SILVA*2c+Tomaz+Tadeu+da+++Antropologia-do-cibogue-As-vertigens-do-pos-humano,38131831.pdf)

HARDING, Sandra. A instabilidade das categorias analíticas na teoria feminista. **Revista Estudos Feministas**, n. 1, 1993, p. 7-31. Disponível em

<http://www.legf.cfh.ufsc.br/files/2015/08/sandra-harding.pdf>

HOOKS, Bell; BRAH, Avtar SANDOVAL, Chela ANZALDÚA. Gloria **Otras inapropiables**. Feminismos desde las fronteras. Madrid: Traficantes de Sueños, 2004. Disponível em [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/otra\\_Ina.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/otra_Ina.pdf)

ISAACSON, Walter. **Os Inovadores**. Uma biografia da revolução digital. São Paulo: Companhia das Letras, 2014

JABARDO, Mercedes. **Feminismos negros**. Una antología. Madrid: Traficante de Sueños, 2012.

LAURETIS, Teresa de. **A tecnologia do gênero**. Disponível em <http://pt.scribd.com/doc/237460116/81873993-a-Tecnologia-Do-Genero-Teresa-de-Lauretis>

MAFFIA, Diana. Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. **Revista Venezolana de Estudios de la Mujer**, v.12 n.28, Caracas, Venezuela, Jun. 2007. Disponível em [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-37012007000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-37012007000100005&script=sci_arttext)

PLANT, Sadie. **Zeros e Uns**. As mulheres e as novas tecnologias. Lisboa: Bizancio, 2000.

WAJCMAN, Judy. **El tecnofeminismo**. Madrid: Cátedra, 2006, pp.21-51

ZAFRA, Remédios. **Um cuarto propio conectado**. (Ciber)espacio y (auto)gestion del yo. Madrid: Fórcola, 2010.

#### **COMA75 – TEMAS EM MEDIA E CIBERCULTURA**

Profas. Malu Fontes e Lia Seixas

Quarta, 13:55 às 17:35

Carga Horária: 68h/ Créditos: 4

#### **EMENTA:**

Aspectos da Análise das formas mediáticas surgidas com a convergência da informática com as telecomunicações.

#### **FOCO:**

Fundamentos do jornalismo, do impresso às novas mídias, sempre com análise comparativa de produtos jornalísticos. Metodologias de pesquisa em jornalismo. Em fundamentos: propriedades do Jornalismo (periodicidade/identidade do produto, atualidade/atualização contínua, exatidão e clareza); competências: nomeação, seleção e hierarquização; a lógica da narrativa jornalística; Notícia, valores-notícia, critérios de noticiabilidade (agendamento e gatekeeper/gatewatching) - Os conteúdos mudaram? Ainda existe hierarquização? Jornalismo ainda tem manchete? Instant Articles?; edição e enquadramento (framing theory) – mudanças no processo produtivo?; mídia como ambiente, as características do meio e relações com linguagens (texto escrito, áudio, imagem estática, imagem em movimento, gráficos, audiovisual) – o dispositivo tem costume cultural? Em Metodologias, pró e contra: análise de conteúdo, análise do discurso, estudo de caso, etnometodologia (etnografia), técnicas de entrevista.





**Serviço Público Federal  
Universidade Federal da Bahia  
SGC - Secretaria Geral dos Cursos**



Rua Araújo Pinho, 265 - Canela – CEP: 40110-150 - Salvador / Bahia  
fone:(71) 3283-7144 fax:(71) 3283-7156 e-mail: [sgc@ufba.br](mailto:sgc@ufba.br) / [www.sgc.ufba.br](http://www.sgc.ufba.br)

**Cadastro de Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO**

FICHA CADASTRAL:									
NOME									MATRÍCULA
DATA DE NASCIMENTO / /		SEXO ( ) MASC   ( ) FEM		NACIONALIDADE			NATURALIDADE		UF
ESTADO CIVIL		TIPO DE DOCUMENTO		Nº DOC.		ÓRGÃO EXPEDIDOR	UF	CPF	
NOME DO PAI					NOME DA MÃE				
TELEFONE				CELULAR			E-MAIL		
FEZ SOLICITAÇÃO EM OUTRO COLEGIADO		MATRICULOU-SE EM DISCIPLINAS ANTERIORMENTE			CASO POSITIVO ESPECIFIQUE				
<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO		<input type="checkbox"/> SIM		<input type="checkbox"/> NÃO			

**Autorização - Aluno Especial de PÓS-GRADUAÇÃO**

**Curso de: Aluno Especial – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas -Semestre 2016/1**

Autorizo o(a) Sr(a) \_\_\_\_\_ a efetivar inscrição na(s) disciplina(s) / turma abaixo discriminada(s) na Categoria de Aluno Especial.

**PARA PREENCHIMENTO DA COORDENAÇÃO DO CURSO**

CÓDIGO	DISCIPLINA NOME	TURMA		
		T	P	E

**ASSINATURA DO CANDIDATO**

Salvador, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de \_\_\_\_

Assinatura do(a) Requerente

Assinatura e Carimbo do(a) Coordenador do Curso

**OBS.: A)** O Aluno Especial poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, **matriculando-se no máximo em 02 (duas) disciplinas por semestre** - § 1º do Artigo 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós Graduação.

**B) Toda solicitação deverá ser acompanhada da Guia de Recolhimento referente à taxa de inscrição para essa seleção e Cópia de documento de Identidade e CPF (uma taxa de inscrição para cada seleção, se as disciplinas forem de programas de Pós-Graduação distintos).**

**C)** A efetivação de matrícula será feita no **COLEGIADO DE CURSO** em data especificada no Calendário Universitário, para a qual o aluno deverá pagar a **taxa de matrícula**, de acordo com o nível da Pós-Graduação, **a ser encaminhada pelo Colegiado à SGC**, para que seja mantida a sua matrícula na(s) disciplina(s). Mesmo para mais de uma disciplina, **a taxa de matrícula é única.**

**D)** O não comparecimento do candidato na data de efetivação de matrícula se caracterizará como desistência.

**E)** Esta autorização não poderá conter rasuras e deverá ser remetida pelo Colegiado à SGC, no prazo definido no Calendário.

**ESTE FORMULÁRIO PODE SER ENCONTRADO NO ENDEREÇO: <http://www.sgc.ufba.br/>**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**  
**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM**  
**COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS**

PPGCC	FICHA DE INSCRIÇÃO		
<b>SELEÇÃO 2016.1:</b>  <b>Aluno Especial</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>ALUNO ESPECIAL / DISCIPLINAS</b>  <b>Prof. Giovandro Ferreira e Profa. Claudiane Carvalho</b> COM536 – Contemporaneidade, comunicação e cultura 4 cred./68h. Terça, 13:55 às 17:35.  <b>Profa. Graciela Natansohn</b> COMA74 - Temas em ciberespaço, comunicação e cultura 4 cred./68h. Quinta, 13:55 às 17:35.  <b>Profa. Maria Carmem Jacob de Souza</b> COMA70 – Temas Especiais em Metodologias de Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática 2 cred./34 horas. Quinta, 13:55 às 17:35.  <b>Profas. Malu Fontes e Lia Seixas</b> COMA75 – Temas em Media e Cibercultura 4 cred./68h. Quarta, 13:55 às 17:35.  <b>Prof. Wilson Gomes</b> COMA80 – Comunicação Política, Esfera Pública e Sociedade Civil 4 cred./68h. Quarta 15:00 às 19:00	Foto 3x4

**IDENTIFICAÇÃO**

Nome Completo				
Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino	Nacionalidade <input type="checkbox"/> Brasileira <input type="checkbox"/> Estrangeira	Estado Civil	CPF	
Data de Nascimento / /	Identidade	Org. Emissor	Passaporte(estrangeiro)	
Endereço				
Bairro	Cidade	UF	CEP	Cx. Postal
Fax	E.Mail	Telefone		

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

Curso de Graduação		
Instituição	País/UF	Ano de Conclusão
Estudos de Pós-Graduação		

**NOTAS:**

1. É indispensável a cópia do diploma de última titulação, histórico escolar e RG acompanhadas do comprovante de pagamento da taxa de inscrição;
2. A inscrição para a seleção não implica que você esteja selecionado. Os candidatos deverão ficar atentos aos prazos e procedimentos de matrículas.
3. O aluno só poderá cursar até 04 (quatro) disciplinas, na categoria de aluno especial, matriculando-se em até 02 (duas) por semestre. (§1º do Art. 14 das Normas Complementares dos Cursos de Pós-Graduação).
4. O resultado será divulgado no site: [www.poscom.ufba.br/](http://www.poscom.ufba.br/) .
5. Caso seja reprovado o aluno terá prazo de 30 dias (contados a partir da divulgação do resultado) para retirar seus documentos na Secretaria do Programa.

Declaro que, no ato desta inscrição, tenho conhecimento das normas que regem a condição de aluno especial na Universidade Federal da Bahia.

Salvador, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016.

\_\_\_\_\_  
Assinatura