



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

OFERTA DE DISCIPLINAS
SEMESTRE LETIVO SUPLEMENTAR

COM536 - CONTEMPORANEIDADE, COMUNICAÇÃO E CULTURA

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA

DOCENTES: SAMUEL BARROS / WILSON GOMES

CARGA HORÁRIA: 68h

HORÁRIO OFICIAL: QUARTA-FEIRA, das 13h55 às 17h35

COMA70 - TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DE ANÁLISE DE PRODUTOS DA LINGUAGEM E CULTURA MEDIÁTICA

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTES: GIOVANDRO FERREIRA / IVANISE HILBIG DE ANDRADE

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: QUINTA-FEIRA, das 13h55 às 15h45

COM A71 - TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO
TEMA: PRODUÇÕES SOCIO-CULTURAIS, IMAGEM E SUBJETIVIDADE

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTE: REGINA ANDRADE

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: SEGUNDA FEIRA, das 13h55 às 15h45

POSCOM00000004 - TEMAS EM CULTURA DIGITAL: ESTUDOS DE PLATAFORMA, CAPITALISMO DE DADOS E PERFORMATIVIDADE ALGORÍTMICA

DISCIPLINA OPTATIVA – 16 vagas

DOCENTE: ELIAS BITENCOURT

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: TERÇA-FEIRA, 14h50 às 16h40

POSCOM00000005 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO E FEMINISMO

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTE: GRACIELA NATANSOHN

CARGA-HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: QUINTA-FEIRA, das 14h50 às 16h40

COM791 – TIROCÍNIO DOCENTE ORIENTADO

Atividade

COM790 – PESQUISA ORIENTADA

Atividade



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

OFERTA DE DISCIPLINAS
SEMESTRE LETIVO SUPLEMENTAR
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

COM536 - CONTEMPORANEIDADE, COMUNICAÇÃO E CULTURA

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA

DOCENTES: SAMUEL BARROS / WILSON GOMES

CARGA HORÁRIA: 68h

HORÁRIO OFICIAL: QUARTA-FEIRA, das 13h55 às 17h35

EMENTA:

Desdobramentos recentes e transformações contemporâneas na Comunicação e na Cultura. Modo de vida e dinâmica sócio-cultural. A complexidade dos sistemas de comunicação no mundo contemporâneo. A comunicação social e a indústria cultural. A informática e as novas tendências da Comunicação e da Cultura. Constituição das teorias da Comunicação. As várias correntes teóricas contemporâneas em Comunicação e Cultura.

COMA70 - TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DE ANÁLISE DE PRODUTOS DA LINGUAGEM E CULTURA MEDIÁTICA

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTES: GIOVANDRO FERREIRA / IVANISE HILBIG DE ANDRADE

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: QUINTA-FEIRA, das 13h55 às 15h45

EMENTA:

Estudo dos principais paradigmas da história das teorias da comunicação tendo como eixo a mensagem e o discurso. Primeiros estudos da mensagem a partir de diferentes domínios científicos que vão ser utilizados em produtos e linguagens da cultura mediática. Desdobramentos e eventuais rupturas na relação entre a análise de conteúdo e a análise do discurso. Desenvolvimento do conceito de dispositivo de enunciação buscando a superação de uma visão quantitativa e conteudística e sua utilização em matérias significantes - verbais e não-verbais – numa perspectiva sincrônica e diacrônica do sentido. Os estudos da mediatização e as tendências contemporâneas da análise do(s) discurso(s) mais presentes nas pesquisas acadêmicas no domínio da investigação na área comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Do sentido da mensagem: contribuições interdisciplinares

- 1) Psicologia
- 2) Ciência política
- 3) Matemática
- 4) Sociologia

Unidade II: Das novas materialidades: da mensagem ao discurso

- 1) Conteúdo X forma
- 2) Contribuições iniciais da teoria da enunciação
- 3) Enunciação e matérias não-verbais
- 4) Enunciação (abstrata) e representação metalinguística



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Unidade III: Dos processos de mediatização às tendências atuais da análise do(s) discurso(s)

- 1) Discurso e mudança social
- 2) Perspectiva contratual do discurso
- 3) Pós-modernidade, discurso e marca
- 4) Visão socio-discursiva e as implicações interdisciplinares (por uma semiótica aberta)

BIBLIOGRAFIA DE BASE

ATTALLAH, Paul, Théories de la communication – histoire, contexte, pouvoir, 2a. edição, Sainte-Foy, (Québec), Télé-université – Université du Québec, 1997, 318 páginas.

-----, Théories de la communication – sens, sujets, saviors, SainteFoy, (Québec), Télé-université – Université du Québec, 1994, 326 páginas.

BARTHES, Roland, La chambre claire – note sur la photographie, Paris, Editions Gallimard/Cahier du cinema/Seul, 1980, 192 páginas.

-----, L'aventure sémiologique, Paris, Editions du Seuil, 1985, 358 páginas.

-----, Mythologies, Paris Seuil, 1957.

-----, Leçon, Paris, Seuil, 1978.

BARTHES, Roland et alli., L'analyse structurale du récit, revue Communications, n° 8, Editions du Seuil, 1981, 178 páginas.

BOURDIEU, Pierre, Ce que parler veut dire, Paris, Fayard, 1982, 243 páginas.

BOURE, Robert et PAILLIART, Isabelle (sous la direction de), "Les théories de la communication", CinémAction, 63, Condé-sur-Noireau, Sfsic-Corlet-Télérama, 1992, 254 páginas.

BOUGNOUX, Daniel, La communication contre l'information, Paris, Hachette, 1995, 143 páginas.

-----, La communication par la bande, Paris, La Découverte, 1991, 276 páginas.

BOUTAUD, Jean-Jacques, Semiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998, 318 páginas.

CHARAUDEAU, Patrick, Le discours d'information médiatique, Paris, Nathan / INA, 1997, 286 páginas.

-----, Langage et discours - Eléments de sémiolinguistique (Théorie et pratique), Paris, Hachette, 1983, 175 páginas.

-----, Une analyse sémiolinguistique du discours, in Langages, Paris Larousse, mars 1995, p. 96-111.

-----, Le contrat de communication de l'information médiatique, in Le Français dans le Monde, numéro spécial, Paris, Hachette/Edicef, Juillet 1994, p. 8 - 19.

-----, Une analyse sémiolinguistique du discours, in Langages, Paris Larousse, mars 1995, p. 96-111.

COHN, Gabriel (org.), Comunicação e indústria cultural, São Paulo, Editora nacional, 1978.

CULIOLI, Antoine, Pour une linguistique de l'énonciation, Tome 1, Paris, Ophrys, 1990, 225 páginas.

CULIOLI, Antoine et alii., La théorie d'Antoine Culioli - Ouvertures et incidences, Paris, Ophrys, 1992, 226 páginas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

- DEFLEUR, Melvin L., e BALL-ROKEACH, Sandra, Teorias da comunicação de massa, Rio de Janeiro, Zahar Editor, 1993, 397 páginas.
- DUBOIS, Jean, "Enoncé et énonciation", in Langages, n° 13, Paris, p. 100-110.
- DUCROT, Oswald, Le dire et le dit, Paris, Les Editions de Minuit, 1984, 237 páginas.
- DUCROT Oswald et TODOROV, Tzvetan, Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage, Paris, Seuil, 1972, 470 páginas.
- FOUCAULT, Michel, A ordem do discurso, 4ª. Edição, São Paulo, Edições Loyola, 1998.
- ECO, Umberto, Les limites de l'interprétation, Paris, Grasset, 1992, 406 páginas.
- , Lecteur in fabula, Paris, Grasset, 1985, 315 páginas.
- FAIRCLOUGH, Norman, Discurso e mudança social, Brasília, Editora UnB, 2001, 316 páginas.
- FAUSTO NETO, Antônio, Comunicação & Mídia Impressa, São Paulo, Hacker Editores, 1999, 162 páginas.
- FERREIRA, Giovandro Marcus e MARTINO, Luiz Cláudio (orgs.), Teorias da Comunicação – Epistemologia, Ensino, Discurso e Recepção, Salvador, Edufba, 2007, 268 páginas.
- FERREIRA, Giovandro Marcus, "Contribuições da análise do discurso ao estudo de jornalismo», in FRANÇA, Vera et al., Livro do XI Compós – Estudos de Comunicação, Porto Alegre, Editora Sulinas, 2003, p. 263-282.
- , "O discurso jornalístico numa perspectiva histórica", in BARBOSA, Marialva, Estudos de jornalismo I, Campo Grande, Edições do Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da UFF, 2001, páginas 143-160.
- , "Estudos dos mass media: diversidade, desdobramentos e convergências", in Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, N° 2, Vol. XXIV, São Paulo, Intercom, julho/dezembro de 2001, p. 137-149.
- , «Repensando a análise do discurso: Contribuições da hermenêutica de Paul Ricoeur », In Interface, No 5, Vitória, julho 1999, páginas 81-94.
- FLOCH, Jean-Marie, "Whither applied semiotics in Paris in 1990?", in Marking Signs, N° 9, Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University, 1990.
- , " A short History of applied semiotics in France", in Marketing Signs, N° 7, Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University, 1990.
- , "Les aventures du récepteur: petite théorie de l'expérience de réception", in Télévision et publicité: Réflexion sur la communication – IREP, Paris, juin 1987, p. 97-113.
- , "Les effets sémiologiques : notions opératoires pour une sémiotique des effets dus aux mass-médias", in Sémiotique II, Paris, 1984, p. 5-31.
- IMBERT, Gérard, Le discours du journal El Pais, Paris, Ed. du CNRS, 1988, 192 páginas.
- LAGO, Cláudia e BENETTI, Marcia (orgs.), Metodologia de pesquisa em jornalismo, Petrópolis, Editora Vozes, 2007.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine, L'implicite, Paris, Armand Colin, 1986, 404 páginas.
- , L'énonciation, Paris, Armand Colin, 1980, 290 páginas.
- KRISTEVA, J., $\llcorner \approx \circ \mu \times \blacklozenge \times \textcircled{H}$ Recherches pour une sémanalyse, Paris, Seuil, 1969.
- MAINGUENEAU, Dominique (org.), Les analyses du discours en France, in revue Langage, n° 117, Paris, Larousse, mars 1995.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

- MAINGUENEAU, Dominique, *Análise de textos de comunicação*, São Paulo, Cortez Editora, 2001, 238 páginas.
- , *Nouvelles tendances en analyse du discours*, Paris, Hachette, 1987, 143 páginas.
- , *Initiation aux méthodes de l'analyse du discours*, Paris, Hachette, 1983, 192 páginas.
- MELO, José Marques de, *Estudos de jornalismo comparado*, São Paulo, Livraria Pioneira editora, 1972, 260 páginas.
- MOUILLAUD, Maurice et TETU, Jean-François, *Le journal quotidien*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 1989, 204 páginas.
- MOUILLAUD, Maurice, *Postures du lecteur*, in *Quarderni*, N° 24, Paris, AZ Presse, automne 1994, p. 87-103.
- , *L'information ou la part de l'ombre*, in *Etudes de Communication*, N° 15, Lille, Université Charles de Gaulle, Lille 3, 1994, p. 13-22.
- PIERCE, Charles S., *Semiótica*, 3a. edição, São Paulo, Editora Perspectiva, 2000, 337 páginas.
- PINTO, Milton José, *Comunicação & Discurso*, São Paulo, Hacker Editores, 1999, 105 páginas.
- RICOEUR, Paul, *Du texte à l'action*, Paris, Seuil, 1986, 409 páginas.
- , *Temps et récit I, II, III*, Paris, Seuil, 1983/1984/1985, 404/298/533 páginas.
- SANTAELLA, Lucia e NÖTH, Winfried, *Comunicação & Semiótica*, São Paulo, Hacker Editores, 2004, 248 páginas.
- VAN DIJK, Teun A., *Racismo y análisis crítico de los médios*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1997, 318 páginas.
- (org.), *El discurso como estructura y proceso – Estudios sobre el discurso I*, Barcelona, Gedisa Editorial, 2000, 507 páginas.
- (org.), *El discurso como interacción social – Estudios sobre el discurso II*, Barcelona, Gedisa Editorial, 2000, 460 páginas.
- , "Discurso, poder e acesso", in RECTOR, Mônica e NEIVA, Eduardo (orgs.), *Comunicação na era pós-moderna*, Petrópolis, Vozes, 1997, páginas 128-150.
- , "Race, riots and the press", in *Gazette*, vol.43, n° 3, Dordrecht/Boston/London, Kluwer Academic Publishers, may 1989, páginas 229-253.
- , "Discourse analysis: Its Development and application to the Structure of News", in *Journal of Communication*, Vol. 33, n° 2, Austin, University of Texas, spring 1983, páginas 20-43.
- VERON, Eliseo, *Fragments de um tecido*, São Leopoldo, Editora Unisinos, 2004, 285 páginas.
- , *La semiosis social, 2: ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós, 2013.
- , *Semiosis de lo ideológico y del poder*, Buenos Aires, Oficina de Publicaciones del C.B.C – Universidad de Buenos Aires, 1995, 133 páginas.
- VERON, Eliséo, *De l'image sémiologique aux discursivités*, in revue *Hèrmes*, N° 13-14, Paris, CNRS Editions, 1994, p. 45-64.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

----- et FISHER, Sophie, "Théorie de l'énonciation et discours sociaux", in Etudes de Lettres, Lausanne, octobre-décembre 1986, p.71-92.

-----, "Quand lire c'est faire: l'énonciation dans le discours de la presse", Semiotique II, Paris, IREP, 1985, p. 33-56.

-----, "Matière linguistique et analyse des discours (pièce à conviction)", in Langage et Société, n° 28, Paris, juin 1984, p. 91-109.

-----, "L'analyse du contrat de lecture", Les médias, expériences, recherches actuelles, applications, Paris, IREP, 1983, p. 203-229 .

_____. Teoria da mediação: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. Matrizes, V. 8 - N° 1 jan./jun. 2014, São Paulo –Brasil, p. 13-19.

-----, "Dictionnaires des idées non recues", in Connexions, N° 27, Paris, ARIP, Paris, 1979, p. 125-142.

ZECCHETTO, Victorino (org.), Seis semiólogos en busca del lector, Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2008, 301 páginas.

WOLF, Mauro, Recherche en communication et analyse textuelle, in revue Hèrmes, N° 11-12, Paris, CNRS Editions, 1993, p. 213-226.

COM A71 - TEMAS ESPECIAIS EM METODOLOGIAS DA ANÁLISE DA RECEPÇÃO
TEMA: PRODUÇÕES SOCIO-CULTURAIS, IMAGEM E SUBJETIVIDADE

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTE: REGINA ANDRADE

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: SEGUNDA FEIRA, das 13h55 às 15h45

EMENTA:

A imagem e sua inserção nos estudos da cultura. A razão sensível da imagem na vida social. Multiplicidade das imagens e os registros de memória social. A questão da imagem como vetor de comunhão entre a pessoa (sujeito participante) e o social (disposições da cultura) a partir de registros pré-determinados (arquivos, museus, centro de dados...). A crítica da sociedade do espetáculo, a mídia, política e religião analisadas sob o ponto de vista da pregnância da imagem. Mitos, inconsciente e mundo imagético.

MODULOS DO PROGRAMA DA DISCIPLINA:

I - O sujeito imaginário.

BAUDRILLARD, Jean. O sujeito fractal (1996)

LACAN, J. O estádio do espelho. (1945)

ANDRADE, Regina. Questões do sujeito.(2003)

II O papel da imagem e da memória. Análises contemporânea sobre dos estudos do imaginário.

Produtos culturais: o cinema e seus desdobramentos.

BAUDRILLARD, J.

BACZKO, B. Imaginário Social

TEVES, N. O Imaginário na configuração da realidade social.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

III Industria Cultural e Memória

GUIDDENS, A . Modernidade e identidade.

BENJAMIM, W . A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica.

LASH, S. Quando tudo se torna um

PISSARRA, J.Nova ordem dos media e identidades Sociais.

IV Espaços sociais da pós modernidade.

BHABHA, Homi. O local da cultura. Introdução.

JAMESON, Fredric. Sobre os estudos da cultura

CANCLINI, Nestor. Museos, aeroportos,.

PROCEDIMENTO:

As aulas serão realizadas a partir de Seminários participativos, ON LINE . Indica-se a leitura do LIVRO e os complementos de trabalhos atuais em Revistas Científicas ou publicações eletrônicas.

AVALIAÇÕES:

1) Durante o curso procederemos a duas (2) avaliações

a) A primeira avaliação será realizada a partir das participações em sala de aula as síncronas e assíncronas .

b) A segunda avaliação corresponderá a Produção de um pequeno texto, em forma de artigo científico, sobre o tema do curso e que tenha relação direta com o assunto TEMA desenvolvido durante o semestre.

2) Podem participar dos Seminários alunos ouvintes e participantes sem obrigatoriedade de avaliação

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (a serem atualizadas e discutidas):

ANDRADE, Regina. Construções do imaginário. Editora Revan, Rio de Janeiro, 2003.

BAUMAN, Zigmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

_____. Modernidade e ambivalência. Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 1999.

BHABHA, Homi. O local da cultura. Editora UFMG. Belo Horizonte, 1998.

CASTELLS, Manuel. A Ideologia Urbana. In: _____. A questão urbana. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

FREUD, S. Obras completas, Ed. Standart Brasileira das Obras Completas de S.

Freud, RJ, Imago, 1970. Mal Estar na Civilização . Futuro de uma ilusão.

GIDDENS, Anthony. Modernidade e identidade. Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 2002.

HOBSBAWN, Eric. O novo século. Companhia das Letras, 2000.

JAMESON, Fredric. A cultura do dinheiro. Editora Vozes, 2001.

LACAN, Jacques. Escritos. Editora Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 1998.

POSCOM00000004 - TEMAS EM CULTURA DIGITAL: ESTUDOS DE PLATAFORMA, CAPITALISMO DE DADOS E PERFORMATIVIDADE ALGORÍTMICA (15 VAGAS)

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTE: ELIAS BITENCOURT

CARGA HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: TERÇA-FEIRA, 14h50 às 16h40

Oferta: 15 Vagas

EMENTA:

Aborda as transformações sociotécnicas amplas engendradas pelo modelo de produção, consumo e



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

circulação informacional orientado à dataficação do cotidiano. Analisa criticamente o contexto do capitalismo de dados e o modelo tecnopolítico das plataformas digitais, bem como seus reflexos na reconfiguração das materialidades das mídias e das tecnologias da informação atuais. Discute o papel dos agenciamentos algorítmicos na modelagem das práticas comunicacionais direcionadas ao dado digital que compõem os fenômenos da comunicação contemporânea. Reflete sobre os limites e possibilidades dos métodos digitais aplicados aos estudos de plataforma na comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- ANDREESSEN, M. The three kinds of platforms you meet on the Internet. Disponível em: <<https://www.cnet.com/news/the-three-kinds-of-platforms-you-meet-on-the-internet/>>.
- CHENEY-LIPPOLD, J. We Are Data: Algorithms and The Making of Our Digital Selves. [s.l.] NYU Press, 2017.
- COULDRY, N.; MEJIAS, U. A. Data Colonialism: Rethinking Big Data's Relation to the Contemporary Subject. *Television and New Media*, v. 20, n. 4, p. 336–349, 2019.
- D'ANDRÉA, Carlos. Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos. Salvador: EdUFBA, 2020
- DOS SANTOS, M. A., LYCARIÃO, D., & de AQUINO, J. A. (2019). The virtuous cycle of news sharing on Facebook: Effects of platform affordances and journalistic routines on news sharing. *New Media & Society*, 21(2), 398–418. <https://doi.org/10.1177/1461444818797610>
- ERIKSSON, M. et al. Spotify teardown : inside the black box of streaming music. [s.l.] MIT Press, 2019.
- GERLITZ, C.; HELMOND, A. The like economy: Social buttons and the data-intensive web. *New Media and Society*, v. 15, n. 8, p. 1348–1365, 2013.
- GERLITZ, C.; HELMOND, A.; WELTEVREDE, E. Regramming the Platform: Infrastructural Relations between Apps and Social Media. *Computational Culture*, v. 7, p. 1–42, 2019.
- GROHMANN, Rafael. Plataformização do trabalho: entre dataficação, financeirização e racionalidade neoliberal. *Revista Eptic*, v. 22, n. 1, p. 106-122, 2020.
- GILLESPIE, T. Custodians Of The Internet. London: Yale University Press, 2018.
- GILLESPIE, T. The politics of 'platforms'. *New Media & Society*, v. 12, n. 3, p. 347–364, 2010.
- JOLER, V.; CRAWFORD, K. Anatomy of an AI system. 2018.
- LEMOS, André. Epistemologia da Comunicação, Neomaterialismo e Cultura Digital. *Galáxia*; n. 43 (2020), 2020. Disponível em: <<http://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/43970>>.
- LEMOS, A.; BITENCOURT, E. "Move and Be Healthy!": Performative Sensibility and Body Experiences Mediated by Wearable Devices in Brazil. In: PEREIRA NETO, A.; FLYNN, M. B. (Eds.). . *The Internet and Health in Brazil : Challenges and Trends*. Cham: Springer International Publishing, 2019. p. 415–434.
- LEMOS, A.; BITENCOURT, E.; DOS SANTOS, JG. Fake News as fake politics: The environmental impact of the digital materialities of YouTube misinformation videos about the 2019 oil spill along the Brazilian coast. (Prelo, 2021)
- LIGHT, Ben; BURGESS, Jean; DUGUAY, Stefanie. The walkthrough method: An approach to the study of apps. *New Media & Society*, v. 20, n. 3, p. 881–900, 2016.
- MARRES, N. Digital Sociology: The reinvention of Social Research. Cambridge, UK: Polity Press, 2017.
- PREIST, C.; SCHIEN, D.; SHABAJEE, P. Evaluating sustainable interaction design of digital services: The case of YouTube. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, p. 1–12, 2019.
- RIEDER, Bernhard; MATAMOROS-FERNÁNDEZ, Ariadna; COROMINA, Òscar. From ranking algorithms to 'ranking cultures': Investigating the modulation of visibility in YouTube search results. *Convergence*, v. 24, n. 1, p. 50–68, 1 fev. 2018.
- SILVA, Tarcizio. Racismo Algorítmico em Plataformas Digitais: microagressões e discriminação em código. In: COMUNIDADES, ALGORITMOS E ATIVISMOS DIGITAIS, p. 121, 2019. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/15xdhdtFYt_tK_IQfJE0_TGpG5y1LpCsL/view



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; WAAL, M. DE. The Platform Society. New York: Oxford University Press, USA, 2018.

SCHÄFER, M. T.; VAN ES, K. (orgs). The Datafied Society. Studying Culture Through Data. Amsterdam, Amsterdam University Press, 2017. p. 147–154.

SRNICEK, N. Platform Capitalism. John Wiley & Sons, 2017.

ZUBOFF, S. Big other: Surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. Journal of Information Technology, v. 30, n. 1, p. 75–89, 2015.

POSCOM00000005 - TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO E FEMINISMO

DISCIPLINA OPTATIVA

DOCENTE: GRACIELA NATANSOHN

CARGA-HORÁRIA: 34h

HORÁRIO OFICIAL: QUINTA-FEIRA, das 14h50 às 16h40

EMENTA:

Introdução ao pensamento de Donna Haraway (EUA, 1944). Leitura crítica de alguns dos textos paradigmáticos para compreender a influência dessa intelectual nos entrelaçamentos entre feminismo, epistemologia, corpos, ciência e tecnologia. Professora de História da Consciência na Universidade de Califórnia e bióloga de formação, Haraway pleiteia sobre os limites e impossibilidades das pretensões de objetividade da ciência, no mesmo movimento em que aponta a masculinidade, branquitude e heteronormatividade do projeto científico da modernidade ocidental. Os temas relevantes de seu amplo repertório teórico (transita pela antropologia, a história da ciências, a teoria feminista, a epistemologia) problematizam as fronteiras entre organismos humanos, não humanos e máquinas, o tecnobiopoder, os relatos, tropos e figurações nas narrativas tecnocientíficas, os saberes situados e a objetividade radical, a difração como metodologia epistêmica, os cyborgs e, ultimamente, as espécies de companhia e a crítica ao capitaloceno/antropoceno. Através das leituras escolhidas mais outras de autoras com as que Haraway dialoga, a disciplina propõe repensar epistemologias de produção de saberes e tecnologias, incluindo uma noção crítica do uso da tecnologia e suas potências de articulação considerando a dimensão de gênero, raça, localização.

METODOLOGIA:

Para cada leitura:

- Elabore três questões que dialoguem com o argumento central da autora
- Escolha três palavras-chave que funcionem como conceitos ou noções explicativas do texto da autora
- Indique as/os autoras/es, conceitos ou perspectivas teóricas com as quais a autora fundamenta suas hipóteses.

Haverá oito encontros semanais, às quintas-feiras, entre 15 e 18h, para debater textos selecionados. Cada participante/aluna/o funcionará como debatedora/o do/s texto/s selecionado/s para essa aula. O plano inclui 8 (oito) encontros/aulas semanais. O debate deverá ser oral, sem uso de recursos extradidáticos, salvo excepcionalmente, quando seu uso é oportuno. Materiais didáticos complementares (videos, artigos, etc) poderão ser enviados para o grupo via email. Será criado um grupo de emails em googlegroups para os encaminhamentos da disciplina. O encontro será na plataforma Jitsi.Meet, podendo mudar, posteriormente, ao Moodle UFBA. Clique no seguinte link para entrar na reunião: <https://meet.jit.si/DONNA-HARAWAY>



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Antes de iniciar as aulas, alunes matriculadas serão contatadas para receber programa e um plano preliminar de distribuição de debatedores. Na primeira aula se iniciará o debate dos textos planejados abaixo.

Link do drive com todo o material bibliográfico digitalizado:

<https://drive.google.com/drive/folders/1kpiikU5VoRBMG8BtZ8ax47BeLUWmD1cA>

AVALIAÇÃO:

- a) Frequência: x discente deve assistir ao 80% das aulas - Peso 10
- b) Participação como debatedor/a - Peso 10
- c) Entrega de um artigo científico que verse sobre um ou mais tópicos discutidos durante as aulas e que pode estar vinculado ou não com a pesquisa da/o discente. Pode ser um ensaio teórico, uma resenha crítica, um texto monográfico, uma grande reportagem jornalística ou pode debater alguns conceitos vinculados à pesquisa de mestrado/doutorado. Formato: Tamanho total de 10 páginas, incluídas as referências bibliográficas. Texto em fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5; título e autoria; resumo de 4 a 6 linhas em corpo 10, espaço simples; notas de rodapé em Times New Roman, corpo 10, referências bibliográficas em ABNT. Peso 10.

Aula 1 10/9

HARAWAY, D. Modest_Witness@Second_Millennium. In HARAWAY, D. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004, pp. 223-250. [Em espanhol: HARAWAY, D. Testigo_Modesto@Segundo_Milenio, no drive]

Leitura complementar:

NICHOLS, Thyrza; HARAWAY, Donna. Nothing Comes Without Its World: Donna J. Haraway in Conversation with Thyrza Nichols Goodeve - 20th Anniversary of Modest_Witness. In: Modest_Witness@Second_Millennium.FemaleMan_Meets_OncoMouse: Feminism and Technoscience. 2ed. NY: Routledge, 2018, p. XIII-XLVII (13 - 47)

Aula 2 17/9

HARAWAY, Donna. "Gênero" para um dicionário marxista: a política sexual de uma palavra. cadernos pagu (22) 2004: pp.201-246.

Leitura complementar:

FOX KELLER, Evelyn. Qual foi o impacto do feminismo na ciência? Cadernos pagu (27), julho-dezembro de 2006: pp.13-34.

Aula 3 24/9

HARAWAY, Donna. O humano numa paisagem pós-humanista. Estudos Feministas n. 2, 1993.

Leitura complementar:

GANE, Nicholas; HARAWAY, Donna . Se nós nunca fomos humanos, o que fazer? Ponto Urbe: Revista do núcleo de antropologia urbana da USP, n. 6., 2010. <https://journals.openedition.org/pontourbe/1635>

Aula 4 01/10

HARAWAY, Donna. Las promesas de los monstruos: Una política regeneradora para otros inapropiados/bies. Política y Sociedad, n.30. Madri, 1999, p. 121-163.

Leitura complementar:

Trinh T. Minh-ha. Source: Discourse, Vol. 8, She, the inappropriate/d other (Fall/Winter 86-87), pp. 3-10. Published by: Wayne State University Press.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

Aula 5 08/10

HARAWAY, Donna. La biopolítica de los cuerpos posmodernos: constituciones del yo en el discurso del sistema inmunitario. Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Valencia: Cátedra, 1995.

Leitura complementar:

KOFES, Sueli. No labirinto, espadas e novelo de linha: Beauvoir e Haraway, alteridades, e alteridade, na teoria social. Estudos Feministas, Florianópolis, 16(3): 424, setembro-dezembro/2008.

Aula 6 15/10

HARAWAY, Donna. Cyborgs to Companion Species: Reconfiguring Kinship in Technoscience. In: HARAWAY, Donna. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004.

Leitura complementar:

HARAWAY, D. The companion species manifesto: Dog, Peoples and Significant Otherness. Chicago: Prickly Paradigm Press.

Aula 7 22/10

HARAWAY, Donna. A partilha do sofrimento: relações instrumentais entre animais de laboratório e sua gente. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 17, n. 35, p. 27- 64, jan./jun. 2011.

Leitura complementar:

HARAWAY, Donna. Cyborgs, Coyotes, and Dogs: A Kinship of Feminist Figurations and There Are Always More Things Going on Than You Thought! Methodologies as Thinking Technologies. An interview with Donna Haraway conducted in two parts by Nina Lykke, Randi Markussen, and Finn Olesen. In: HARAWAY, Donna. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004.

Aula 8 29/10

HARAWAY, D. Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chthuluceno. Consonni, 2019. Introdução e Cap. 1.

HARAWAY, D. Antropoceno, Capitaloceno, Plantationoceno, Chthuluceno: fazendo parentes. ClimaCom Cultura Científica - pesquisa, jornalismo e arte I Ano 3 - N. 5 / Abril de 2016.

Bibliografia:

FOX KELLER, Evelyn. Qual foi o impacto do feminismo na ciência? cadernos pagu (27), julho-dezembro de 2006: pp.13-34.

GANE, Nicholas; HARAWAY, Donna. Se nós nunca fomos humanos, o que fazer? Ponto Urbe: Revista do núcleo de antropologia urbana da USP, n. 6., 2010. <https://journals.openedition.org/pontourbe/1635>.

HARAWAY, D. Antropoceno, Capitaloceno, Plantationoceno, Chthuluceno: fazendo parentes. ClimaCom Cultura Científica - pesquisa, jornalismo e arte I Ano 3 - N. 5 / Abril de 2016.

HARAWAY, D. Modest_Witness@Second_Millennium. In HARAWAY, D. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004, pp. 223-250.

HARAWAY, D. Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chthuluceno. Bilbao: Consonni, 2019. Introdução e Cap. 1.

HARAWAY, D. The companion species manifesto: Dog, Peoples and Significant Otherness. Chicago: Prickly Paradigm Press.



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

- HARAWAY, Donna. "Gênero" para um dicionário marxista: a política sexual de uma palavra. cadernos pagu (22) 2004: pp. 201-246.
- HARAWAY, Donna. A partilha do sofrimento: relações instrumentais entre animais de laboratório e sua gente. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 17, n. 35, p. 27- 64, jan./jun. 2011.
- HARAWAY, Donna. Cyborgs to Companion Species: Reconfiguring Kinship in Technoscience. In: HARAWAY, Donna. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004.
- HARAWAY, Donna. Cyborgs, Coyotes, and Dogs: A Kinship of Feminist Figurations and There Are Always More Things Going on Than You Thought! Methodologies as Thinking Technologies. An interview with Donna Haraway conducted in two parts by Nina Lykke, Randi Markussen, and Finn Olesen. In: HARAWAY, Donna. The Haraway Reader. NY: Routledge, 2004.
- HARAWAY, Donna. La biopolítica de los cuerpos posmodernos: constituciones del yo en el discurso del sistema inmunitario. Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Valencia: Cátedra, 1995.
- HARAWAY, Donna. Las promesas de los monstruos: Una política regeneradora para otros inapropiados/bies. Política y Sociedad, n.30. Madri, 1999, p. 121-163.
- HARAWAY, Donna. O humano numa paisagem pós-humanista. Estudos Feministas n. 2, 1993.
- KOFES, Sueli. No labirinto, espadas e novelo de linha: Beauvoir e Haraway, alteridades, e alteridade, na teoria social. Estudos Feministas, Florianópolis, 16(3): 424, setembro-dezembro/2008.
- NICHOLS, Thyrza; HARAWAY, Donna. Nothing Comes Without Its World: Donna J. Haraway in Conversation with Thyrza Nichols Goodeve - 20th Anniversary of Modest_Witness. In: Modest_Witness@Second_Millennium.FemaleMan_Meets_OncoMouse: Feminism and Technoscience. 2ed. NY: Routledge, 2018, p. xiii-xlvi.
- TRINH T. Minh-ha. Source: Discourse, Vol. 8, She, the inappropriate/d other (Fall/Winter 86-87), Wayne State University Press, pp. 3-10.