

08/05 - SEGUNDA-FEIRA

13h| ABERTURA

Suzana Barbosa (Direção - Facom/UFBA)

Juliana Gutmann (Colegiado do PósCom/ UFBA)

Adalton Anjos e Júlia Galvão (Representação Discente do PósCom/UFBA)

14h| COMUNICAÇÃO E CAMPO

A Netflix no Campo de Produção de Séries Televisivas e a Construção Narrativa de Arrested Development (Maíra Bianchini/ A-TEVÊ)

Políticas de Comunicação na América Latina: as tensões e disputas em torno da regulação da mídia na Argentina, Equador e Uruguai (Paulo Victor Melo/ CEPAD)

Comunicação pública na era dos aplicativos: o uso de apps por prefeituras municipais no Brasil (Nayra Veras de Araujo/ LAB 404)

15h50-16h20| INTERVALO

16h20| PERFORMANCE, CORPO E TRAJETÓRIAS

A performance e as tecnicidades em vlogs ficcionais: um estudo da websérie The Lizzie Bennet Diaries (Fernanda Gonçalves Caldas/ TRACC)

Step addicts: as práticas corporais orientadas ao dado na comunidade Fitbit (Elias Bitencourt/ LAB 404)

A construção social do autor e marcas estilísticas do roteirista João Emanuel Carneiro (Inara de Amorim Rosas/ A-TEVÊ)

09/05 - TERÇA-FEIRA

14h| CONSTRUÇÃO DE REPRESENTAÇÕES

A religião em vias de midiaticização: a configuração estética da propaganda da JMJ Rio 2013 (Caio Barbosa Nascimento/ ANALÍTICA)

Aborto induzido: discutindo o tabu na revista Veja (Renata Inah de Almeida Vidal/ CEPAD)

Dramaturgia da ficção seriada na publicidade brasileira: o caso "Marias" e a Intimus (Amanda Aouad Almeida/ A-TEVÊ)

15h50-16h20| INTERVALO

16h20| O AUDIOVISUAL COMO QUESTÃO

Cheias de Charme: uma telenovela musical (Hanna Nolasco Farias Lima/ LAF)

Ancoragens de gênero televisivo no The Voice Brasil e a relação do formato com o contexto brasileiro (Mariana Gondim Pereira/ TRACC)

A retórica audiovisual dos canais de cinema do YouTube (Wanderley de Mattos Teixeira Neto/ GRIM)

10/05 - QUARTA-FEIRA

14h| COMUNICAÇÃO E GÊNEROS

Se baixarmos o 'volume', não vão nos ouvir": as apropriações do YouTube e a performance das mulheres "crespas" e "cacheadas" (Letícia Lopes/ GIG@)

A experiência estética corporificada: enegrecer, generificar e descolonizar a escuta (Helen Campos Barbosa/ ANALÍTICA)

Como um canal de televisão faz seus gêneros? Estilo e posicionamento do sujeito na TV paga brasileira (Tess Chamusca Pirajá/ TRACC)

15h50-16h20| INTERVALO

16h20| QUESTÕES NARRATIVAS

Podcasts jornalísticos seriados: articulações entre a narrativa sonora e convenções do jornalismo no podcast "Serial" (Paula Cristina Janay Alves de Oliveira/ TRACC)

Analisando Piper Chapman: uma proposta de abordagem da personagem televisiva (Bárbara Camirim Almeida Lopes / A-TEVÊ)

Narrativas urbanas no cinema africano - como a experiência de cidade configura um novo imaginário de África no cinema (Ana Camila Esteves/ LAF)

11/05 - QUINTA-FEIRA

14h| NOVAS PRÁTICAS DIGITAIS

Imersão e jornalismo: uma análise da inovação em produtos jornalísticos digitais contemporâneos (Adalton dos Anjos Fonseca/ GJOL)

Privacidade Projetada: A Materialidade da Privacidade nas Interfaces Digitais da Mi Band 2 (Daniel Gois Rabelo Marques/ LAB 404)

As disputas interpretativas dos shippers de Once Upon a Time (Enoe Lopes Pontes/ GRIM)

15h50-16h20| INTERVALO

16h20| DISPUTAS EM TORNO DO JORNALISMO E DA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Coisas, Pessoas e Mensagens: Um modelo de comunicação para a Internet das Coisas (Raniê Solarevisky de Jesus/ LAB 404)

Jornalismo e cultura digital (Talyta Singer/ GJOL)

Desmoronando o castelo de cartas: transformações culturais e disputas de sentido em torno do que é jornalismo e política em House of Cards (Elisa Bastos Araujo/ TRACC)

12/05- SEXTA-FEIRA

14h-18h | WORKSHOP

Local: **Sala 2**

Facom-UFBA

"Fundamentos de Webscraping e suas aplicações para pesquisas em Comunicação"

Três módulos: a) Conhecendo a lógica e algumas ferramentas; b) Ferramentas WebScaper no Chrome; c) Aplicações orientadas para possíveis perguntas de pesquisa em comunicação (coleta de dados em um site de jornal, coleta de bibliografia no Google Scholars etc.)

COMISSÃO ORGANIZADORA

Alexandro Mota, Caio Cardoso, Enoe Lopes Pontes, Hanna Nolasco, Helen Campos Barbosa, Leonardo Pastor, Marília Silva de Moura, Morgana Gama, Priscila Chéquer, Raquel Salama Martins, Talyta Singer, Thiago Ferreira, Valéria Vilas Bôas.

**08 a 12
MAIO**
AUDITÓRIO DA
FACOM

PARTICIPAÇÃO

Aberto ao público (entrada gratuita), apenas o workshop exige pré-inscrição, nos demais dias é preciso apenas assinar as listas de presença. Os certificados serão emitidos aos participantes que apresentarem frequência mínima de 75% no período de 08 a 11 de maio de 2017.

DÚVIDAS

comdisposcom@gmail.com

REALIZAÇÃO



APOIO



labfoto